

BAB I

PENDAHULUAN

A. LATAR BELAKANG

Berkembangnya usaha-usaha perdagangan yang sangat pesat pada saat ini menjadikan informasi menjadi hal yang sangat penting perannya dalam menunjang jalannya operasi- operasi demi tercapainya tujuan yang diinginkan oleh perusahaan.

Teknologi *internet* sudah terbukti merupakan salah satu media informasi yang efektif dan efisien dalam penyebaran informasi yang dapat diakses oleh siapa saja, kapan saja dan dimana saja. Teknologi *internet* mempunyai efek yang sangat besar pada perdagangan atau bisnis. Hanya dari rumah atau kantor, calon pembeli dapat melihat produk-produk pada layar komputer, mengakses informasinya, memesan dan membayar dengan pilihan yang tersedia. Calon pembeli dapat menghemat waktu dan biaya karena tidak perlu datang ke toko atau tempat transaksi sehingga dari tempat duduk ia dapat mengambil keputusan dengan cepat. Transaksi secara *online* dapat menghubungkan antara penjual dan calon pembeli secara langsung tanpa dibatasi ruang dan waktu. Itu berarti transaksi penjualan secara *online* mempunyai calon pembeli yang potensial dari seluruh dunia.

Sanjaya Jati Meubel Ponorogo adalah satu perusahaan yang bergerak di bidang perdagangan Meubel dan melayani berbagai macam pemesanan barang olahan yang berbahan dasar kayu. Sanjaya Jati Meubel

Ponorogo beralamatkan di Jl. Sukowati No. 5 Ngunut Kecamatan Babadan, Kabupaten Ponorogo.

Dalam kegiatan produktifnya Sanjaya Jati Meubel Ponorogo memproduksi meja, kursi, dipan, bufet, almari dan berbagai macam furniture yang berbahan dasar kayu jati. Dikerjakan dengan oleh tenaga-tenaga yang profesional dibidangnya, dan senantiasa menjadikan kepuasan pelanggan adalah kewajiban dan motivasi dalam setiap transaksi.

Sanjaya Jati Meubel Ponorogo melayani pemesanan sesuai dengan permintaan pemesan, dengan cara pemesan memberikan gambaran/konsep barang yang akan dipesan. Produk unggulan dari Sanjaya Jati Meubel Ponorogo adalah meja dan kursi yang memiliki tingkat kualitas dan presisi yang tinggi. Selain itu Sanjaya Jati Meubel Ponorogo mendatangkan langsung berbagai produk unggulan dari Jepara diantaranya kursi, bufet, meja, almari dan lainnya sesuai dengan permintaan pemesan baik antik maupun yang modern. Sasaran pasar dari Sanjaya Jati Meubel Ponorogo adalah seluruh segmen pasar, baik dari bawah, menengah dan atas, semua tergantung permintaan pemesan dan dalam rangka memenuhi segala permintaan segmen pasar.

Faktor geografis dari Sanjaya Jati Meubel Ponorogo yang jauh dari pusat keramaian, menyebabkan proses pemasaran dari produk Jati Mulya Abadi hanya berjalan diwilayah terdekat saja. Sistem penjualan yang selama ini digunakan oleh Sanjaya Jati Meubel Ponorogo adalah dengan cara memasarkan sendiri produk mebel secara langsung atau harus melalui tatap muka dengan calon pembeli. Hal ini dapat menjadi masalah karena

ketidak efisienan dalam proses penjualan produk tersebut. Jika hanya mengandalkan sistem penjualan tersebut, maka pendapatan perusahaan tidak mengalami peningkatan yang signifikan. Selain itu perkembangan perusahaan dinilai agak lambat. Oleh karena itu perlu dirancang suatu sistem pemesanan secara *online* dengan menggunakan media *web* atau internet dengan tujuan untuk meminimalkan waktu proses penjualan dengan tujuan dapat meningkatkan *volume* penjualan, sehingga pendapatan perusahaan dapat meningkat.

Berdasarkan latar belakang tersebut penulis ingin membuat tema yang berjudul “PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PEMASARAN MEUBEL PADA SANJAYA JATI MEUBEL PONOROGO DENGAN MENGGUNAKAN PHP DAN MYSQL” yang dapat menyediakan fasilitas pemesanan *online* dan dapat memberikan informasi tentang Sanjaya Jati Meubel Ponorogo sehingga calon pembeli dapat memesan produk-produk yang disediakan Sanjaya Jati Meubel Ponorogo dimanapun dan kapanpun.

B. PERUMUSAN MASALAH

Berdasarkan latar belakang diatas maka diperoleh rumusan masalah sebagai berikut:

Bagaimana merancang dan membangun sistem informasi pemasaran berbasis *web* yang akan digunakan untuk memasarkan produk dari Sanjaya Jati Meubel Ponorogo.

C. BATASAN MASALAH

1. Hanya membahas tentang sistem pemasaran dan jual beli produk Sanjaya Jati Meubel Ponorogo secara *online*.
2. Perancangan aplikasi ini hanya membahas tentang pengolahan informasi pengolahan jual beli dan pengelolaan pelanggan.
3. Perancangan aplikasi menggunakan bahasa pemrograman *PHP* dan database *MySQL*

D. TUJUAN

Merancang dan membangun sistem informasi pemasaran berbasis *web* yang akan digunakan untuk memasarkan produk dari Sanjaya Jati Meubel Ponorogo.

E. MANFAAT PERANCANGAN

1. Bagi Sanjaya Jati Meubel Ponorogo
 - a. Sebagai salah satu solusi menghadapi persaingan dunia bisnis dalam bidang perdagangan Meubel secara *online*.
 - b. Mampu menarik perhatian banyak orang sehingga Sanjaya Jati Meubel Ponorogo semakin banyak dikenal.
2. Bagi masyarakat atau konsumen

Membantu masyarakat dalam memperoleh informasi tentang produk-produk yang tersedia di Sanjaya Jati Meubel Ponorogo.

F. METODOLOGI PERANCANGAN

Dalam penyusunan tugas akhir ini, metode yang akan digunakan adalah *Waterfall Model*. Dengan menggunakan metode ini akan lebih memudahkan untuk merancang suatu konsep pembuatan sistem informasi pemasaran yang berbasis *web*. Berikut adalah tahapan metode pengerjaan tugas akhir ini :

1. Perencanaan

Sasaran tahap ini adalah melakukan suatu perencanaan dan analisa kebutuhan yang diperlukan untuk membuat sistem informasi pemasaran yang berbasis *web*. Ini adalah tahap untuk memperkuat ide awal dari tugas akhir ini.

2. Perancangan

Pada tahap ini adalah mempersiapkan rancangan berupa membuat konsep sistem informasi yang akan dibuat, dan nantinya akan mempermudah proses pengkodean (*coding*), serta mempersiapkan *software* yang dibutuhkan.

3. Pengkodean

Tahap ini adalah melakukan proses pengkodean dalam pembuatan sistem informasi pengkoneksian dengan database dan menyelesaikan sistem informasi ini sebelum saatnya diuji pada tahapan selanjutnya.

4. Pengujian

Pada tahap ini akan dilakukan proses pengujian sistem informasi yang dibuat agar dapat berjalan dengan baik tanpa terjadi *error*.

5. Implementasi

Tahap ini hanya mengimplementasikan sistem informasi pemasaran berbasis *web* ini yang nantinya akan dipublikasikan di *internet*.

G. SISTEMATIKA PENULISAN

Skripsi ini akan disusun secara sistematis kedalam lima bab. Masing-masing bab diuraikan sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Pada bab ini akan diuraikan latar belakang masalah yang akan diteliti, perumusan masalah, batasan masalah, maksud dan tujuan, metodologi penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini menguraikan tentang teori-teori yang dipakai dalam mendukung perancangan ini, yang dapat menjadikan dasar untuk pemecahan masalah dan dilakukan studi pustaka sebagai landasan dalam melakukan perancangan

BAB III METODE PENELITIAN ATAU PERANCANGAN

Pada bab ini akan dibahas mengenai segala sesuatu yang berhubungan dengan sistem informasi pemasaran mebel, serta merancang sistem yang diusulkan.

BAB IV ANALISA DATA DAN PEMBAHASAN

Bab ini berisi penjelasan tentang implementasi perangkat lunak, sarana yang dibutuhkan dan contoh pengoperasian perangkat lunak yang dirancang serta mengevaluasi dari perancangan kali ini.

BAB V PENUTUP

Bab ini berisi tentang kesimpulan dari hasil penelitian yang dilakukan dan saran-saran yang diusulkan untuk pengembangan lebih lanjut agar tercapai hasil yang lebih baik.