

ABSTRAK

***E-MARKET* REOG PORTAL UKM CENTRAL OLEH - OLEH KHAS PONOROGO UNTUK MELESTARIKAN KEARIFAN BUDAYA LOKAL**

**VIRGIAWAN EKO SUNANDITO
(11531228)**

Media pemasaran dan perdagangan khususnya periklanan melalui internet di Indonesia belum dimanfaatkan secara maksimal bahkan masih relatif kecil dan cenderung jauh dari sentuhan teknologi informasi yang mendukung kegiatan dan operasional perusahaan. Ponorogo merupakan kota yang terkenal akan kebudayaan reog. UKM yang menjual beraneka ragam oleh – oleh khasnya di Ponorogo yang masih menggunakan cara konvensional dalam memasarkan produknya. Hal tersebut menyebabkan produk dari para UKM kurang dikenal di lingkup Nasional maupun Internasional. *E-market* merupakan cara pemasaran secara *online* berbasis *web*. Dengan memanfaatkan *e-market* pemasaran yang dilakukan oleh para UKM dapat lebih efektif dan efisien dengan didukung adanya *gadget, laptop, smartphone* dan jejaring sosial. Hasil penelitian ini adalah produk teknologi informasi yang dapat dimanfaatkan dalam pengelolaan usaha kecil, baik dari sisi kepentingan pelaku usaha maupun pihak terkait dalam pemberdayaan usaha kecil, dalam bentuk portal *e-market* yang dikelola oleh instansi pemerintah dan pihak asosiasi usaha kecil di wilayah kota Ponorogo.

Kata kunci : *e-market*, oleh – oleh Ponorogo, Usaha Kecil dan Menengah