

DAFTAR PUSTAKA

- Al Fatta, Hanif. 2007. *Analisis dan Perencanaan Sistem Informasi untuk Keunggulan Bersaing Perusahaan Organisasi Modern*, Yogyakarta: Penerbit Andi.
- A.M, Morissan. 2009. *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*, Jakarta: Prenhallindo.
- Rangkuti, Freddy. 2009. *Strategi Promosi yang Kreatif*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Suyanto, Muhammad. 2004. *Analisis dan Desain Aplikasi Multimedia untuk Pemasaran*, Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Suyanto, Muhammad. 2006. *Merancang Film Kartun Kelas Dunia*, Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Suyanto, Muhammad. 2003. *Multimedia Alat Untuk Meningkatkan Keunggulan Bersaing*, Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Suyanto, Muhammad. 2005. *Strategi Perancangan Iklan Televisi Perusahaan Top Dunia*, Yogyakarta: Penerbit Andi.