

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Melihat perkembangan industri musik, maka persaingan pun menjadi semakin lebih ketat dan jauh lebih sulit. Berbicara mengenai musik tak lepas dari dunia entertainment yang mengalami kemajuan yang sangat pesat baik dari segi teknik maupun teknologinya, tidak dapat dipungkiri lagi bahwa teknologi sangat mempengaruhi industri musik mulai dari recording sampai promosi, khususnya untuk promosi yang menggunakan media audio visual yang lebih dikenal dengan video klip. Dengan video klip, sebuah grup band akan dengan mudah mempromosikan karya-karyanya. Tidak dapat dipungkiri bahwa hiburan adalah kebutuhan pokok manusia selain sandang pangan dan papan. Oleh karena itu banyak bermunculan berbagai macam hiburan, mulai dari wahana permainan, tontonan televisi, tempat rekreasi, pertunjukan serta hiburan-hiburan lain. Pertunjukan adalah hiburan yang banyak disukai oleh masyarakat. Contohnya pertunjukan musik, entah itu melihat secara langsung ataupun menikmati lewat pesawat televisi. Inilah yang mendasari saya membuat projek pembuatan video klip. Setiap pembuat video klip pasti memiliki karakter dalam teknik pembuatan video klip nya. Mulai dari teknik sederhana, animasi, *green screen*, dan teknik lain. Saya melihat beberapa potensi untuk menjadikan video clip dengan menggunakan teknik

Hyperlapse, inilah yang mendorong saya untuk membuat teknik *hyperlapse* dalam pembuatan sebuah video klip musik.

Grup musik yang akan kami jadikan projek bernama *Memo Of 2 Years Band*(M2Y). M2Y Band sendiri adalah ban asal ponorogo ber-*genre Pop Punk*, yang bernaung di UKM MUSIK CAMP Universitas Muhammadiyah Ponorogo. M2Y Band bukan pemain baru dalam bidang musik di Kabupaten Ponorogo. Sudah 6 tahun mereka berkarya, namun sempat vakum dikarenakan kepentingan pendidikan. Beberapa *single* lagu dan video clip sudah mereka hasilkan, dan salah satu lagunya akan menjadi projek video klip kami. Video klip ini dibuat agar masyarakat bisa mengetahui bebrapa karya M2Y Band dan keseriusan mereka di bidan entertainment dalam bentuk *audio visual*. Dengan video klip yang menarik dan indah, akan lebih bisa dinikmati oleh para penonton dan menjadi nilai tambah tersendiri bagi M2Y sebagai sarana promosi.

Banyak sekali teknik yang dapat digunakan dalam proses pembuatan video klip hingga dapat menyampaikan pesan yang terkandung dalam video klip tersebut. Salah satunya yaitu dengan teknik hyperlapse. Teknik ini merupakan sebuah teknik fotografi dengan cara menggabungkan berframe-frame poto menjadi sebuah video dalam waktu yang singkat. Dengan menggunakan teknik Hyperlapse diharapkan dapat dinikmati oleh masyarakat umum dan dapat membantu melancarkan promosi lagu “Pergi Dari Hidupku” oleh Memo of 2 Years (M2Y) band. Lagu ini direkam diawal tahun 2011 kemarin. Dengan demikian maka penulis mencoba merangkum dalam sebuah judul skripsi sebagai berikut:

“PEMBUATAN VIDEO CLIP “MEMO OF 2 YEARS-PERGI DARI HIDUPKU” MENGGUNAKAN TEKNIK HYPERLAPSE”.

B. Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang diuraikan diatas, maka yang menjadi rumusan masalah adalah :

- Bagaimana membuat video klip berbasis multimedia sebagai sarana penyampaian informasi, media publikasi kepada masyarakat dan sarana untuk promosi lagu band M2Y?
- Bagaimana cara memproduksi Video Klip dengan menyisipkan Hyperlapse Video di dalamnya?
- Bagaimana cara membuat Video Klip dengan beberapa kumpulan foto menjadi video yang indah dan terlihat menarik?

C. Batasan Masalah

Beberapa batasan masalah yang ada sebagai berikut:

1. Artis yang berperan di dalam video klip adalah seluruh personel dari M2Y Band dan beberapa model lain.
2. Dalam pembuatan video klip ini tidak menceritakan isi dari lagu “Pergi Dari Hidupku” tetapi lebih menonjolkan unsur dan nilai keunikan dari setiap pengambilan gambar menggunakan teknik hyperlapse untuk dijadikan video klip.
3. Proses pengeditan video menggunakan light room 4 dan Adobe Premiere Pro CS4.

D. Tujuan Perancangan

Adapun tujuan dari perancangan ini adalah:

1. Dapat membuat video klip musik khususnya dengan teknik Hyperlapse.
2. Meningkatkan kreatifitas dalam pembuatan Audio Visual.
3. Mengetahui proses pembuatan Video klip dari rekaman audio, pengambilan video sampai pengeditan video.
4. Memasukkan beberapa kumpulan foto agar menjadi komposisi yang seimbang dalam Video Klip.

E. Manfaat Perancangan

Manfaat yang diharapkan adalah :

1. Mengetahui cara menggabungkan beberapa foto dalam satu video.
2. Mempermudah band M2Y untuk mempromosikan lagu - lagu nya.
3. Bisa melihat proses secara detail pembuatan video clip.

F. Metodologi Perancangan

1. Tahap Interview.

Merupakan metode yang digunakan untuk memperoleh penjelasan secara langsung dari pihak yang berpengalaman dalam pembuatan video klip.

2. Tahap Studi Literatur.

Yaitu metode pengumpulan data dengan menggunakan literatur yang dapat dipakai seperti dengan memanfaatkan fasilitas internet, yaitu

dengan mengunjungi situs-situs web yang berhubungan dengan dunia editing foto/video, dan pembuatan video klip.

3. Tahap Perancangan.

Untuk memudahkan dalam proses produksi, dalam tahap ini akan dibuat naskah, storyboard, perancangan tokoh pemeran, setting tempat, dan peralatan pendukung lainnya.

4. Tahap Eksperiment.

Cara paling efektif untuk belajar adalah dengan praktek secara langsung. Untuk menerapkan pengetahuan yang dimiliki, serta melatih kemampuan dan tentunya untuk mengenal lebih jauh profesi yang dimaksud, termasuk kesulitan yang mungkin ditemui dan pencarian solusi atas naskah tersebut.

5. Tahap Dokumentasi.

Dengan cara mengambil gambar yang berhubungan dengan penelitian skripsi untuk dijadikan obyek pada program skripsi ini.

6. Tahap Editing.

Melakukan edit pada gambar, suara dan juga pengaturan durasi serta penambahan efek