

DAFTAR PUSTAKA

Amir Fatah Sofyan dan Agus Purwanto, 2008. digital multimedia : animasi, sound editing, dan video animasi

Riza Yulianto Syamdari, 2015. pembuatan iklan pada top gear coffee shop menggunakan animasi dan hyperlaps. Yogyakarta : STMIK Amikom Yogyakarta.

Sofyan, Amir Fatah, dkk, 2008. Multimedia Digital: Animasi, Sound Editing, dan Video Editing. Yogyakarta: Andi Offset.

Susilo , Gatot, 2014. Perancangan Dan Pembuatan Iklan Animasi Dengan Teknik Hyperlapse Dan Motion Grafik Pada Bardiman Cafe Dan Resto. Yogyakarta : STIMIK Amikom Yogyakarta

Suyanto, M, 2004. Aplikasi Desain Grafis Untuk Periklanan. Yogyakarta : Andi Offset.

Suyanto, M. 2005. Strrategi Perancangan IklanTelevisi Perusahaan Top Dunia. Yogyakarta: Andi Offset.

<http://obengplus.com/articles/2418/1/Hyperlapse-beda-lagi-dengan-Timelapse-foto-untuk-dibuat-film-diambil-bergerak.html#.VdSrCn2H2UI>

(diakses 01aug2015 15:40)

http://www.academia.edu/8535570/Pengertian_Animasi_dan_jenis_jenisnya

(diakses 17jul2015 20:00)