

ABSTRAK

Judul Skripsi : “Pembuatan Video Timelapse Untuk Media Promosi Kabupaten Ponorogo”

Nama : Ade Dwi Prasetya

Nim : 11531183

Video Timelapse adalah pengembangan dari bidang fotografi yang menjadikan sekumpulan foto yang diambil dalam periode tertentu menjadi sebuah klip video pendek. Tujuan penelitian ini adalah sebagai media promosi Kabupaten Ponorogo. Pariwisata merupakan bagian dari sektor industri suatu daerah mempunyai potensi serta peluang yang sangat besar untuk di kembangkan. Untuk itu media videografi sangat tepat sebagai sarana untuk mempromosikan potensi suatu daerah, karena videografi terlihat lebih simple, modern , nyata serta mudah di pahami. Pembuatan iklan melalui video timelapse diharapkan dapat membawa dampak yang besar kepada masyarakat ponorogo. Karena media tersebut mempunyai daya tarik yang mampu dengan cepat oleh indra penglihatan secara visual, sehingga konsumen dapat langsung mengerti isi pesan yang disampaikan. Sebuah pembuatan project iklan tersebut tidak sepenuhnya menggunakan teknik timelapse video. Didalamnya juga terdapat beberapa penjelasan dan wawancara tentang pariwisata di ponorogo dari berbagai sumber yang di kemas dalam sebuah videografi.

Kata Kunci : Video Timelapse, Media Promosi Kabupaten Ponorogo, Pariwisata Kabupaten Ponorogo