

ANGKET RESPON MASYARAKAT

Projek : Iklan Layanan Masyarakat
Judul Projek : Perancangan Iklan Layanan Masyarakat Dalam Penggunaan Informasi Yang Benar
Durasi Projek : 4.15 Menit
Jenis Angket : Tertutup

1. Apakah anda mempunyai mempunyai *smartphone* yang didalamnya terdapat beberapa jejaring sosial dan *instant messenger*.
 - A. Ya
 - B. Tidak
2. Apakah anda pengguna internet.
 - A. Ya
 - B. Tidak
3. Apakah anda pernah mendengar pasal 27 ayat 3 UU ITE Tahun 2008, tentang pencemaran nama baik lewat transaksi elektronik (media internet, media *smartphone* dll).
 - A. Ya
 - B. Tidak
4. Apakah anda selalu memverifikasi setiap informasi yang didapat lewat media internet dan media *smartphone*.
 - A. Ya
 - B. Tidak
5. Apakah anda faham maksud iklan masyarakat tersebut.
 - A. Ya
 - B. Tidak
6. Apakah anda mengerti himbauan yang ada dalam iklan layanan masyarakat itu
 - A. Ya
 - B. Tidak
7. Apakah anda tertarik dengan iklan layanan masyarakat tersebut.
 - A. Ya
 - B. Tidak
8. Apakah pesan yang didalam iklan tersebut tersampaikan.
 - A. Ya
 - B. Tidak
9. Apakah iklan layanan masyarakat ini bagus dan layak ditonton masyarakat luas.
 - A. Ya
 - B. Tidak
10. Apakah iklan layanan masyarakat ini bermanfaat dan diterima masyarakat luas.
 - A. Ya
 - B. Tidak

BIODATA RESPONDEN

NAMA : _____

USIA : _____

PEKERJAAN : _____

ALAMAT : _____

PENGHITUNGAN DARI ANGKET

Projek : Iklan Layanan Masyarakat
 Judul Projek : Perancangan Iklan Layanan Masyarakat
 Dalam Penggunaan Informasi Yang Benar
 Durasi : 4.15 Menit
 Jenis Angket : Tertutup

NO	PERTANYAAN	TOTAL		PERSENTASI	
		Iya	Tidak	Ya	Tidak
1	Apakah anda mempunyai mempunyai <i>smartphone</i> yang didalamnya terdapat beberapa jejaring sosial dan <i>instant messenger</i>	21	9	70%	30%
2	Apakah anda pengguna internet	25	5	83%	17%
3	Apakah anda pernah mendengar pasal 27 ayat 3 UU ITE Tahun 2008, tentang pencemaran nama baik lewat transaksi elektronik (media internet, media <i>smartphone</i> dll)	3	27	10%	90%
4	Apakah anda selalu memverifikasi setiap informasi yang didapat lewat media internet dan media <i>smartphone</i>	9	21	30%	70%
5	Apakah anda faham maksud iklan masyarakat tersebut	29	1	96%	4%
6	Apakah anda mengerti himbauan yang ada dalam iklan layanan masyarakat itu	26	4	86%	14%
7	Apakah anda tertarik dengan iklan layanan masyarakat tersebut	25	5	83%	17%
8	Apakah pesan yang didalam iklan tersebut tersampaikan	26	4	86%	14%
9	Apakah iklan layanan masyarakat ini bagus dan layak ditonton masyarakat luas	26	4	86%	14%
10	Apakah iklan layanan masyarakat ini bermanfaat dan diterima masyarakat luas	28	2	93%	7%