

ABSTRAK

Perancangan Iklan Layanan Masyarakat Dalam Penggunaan Informasi Yang Benar

HUDA ARFIANTO

(11531220)

Teknik Informatika, Fakultas Teknik, Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Informasi ibarat *power* atau kekuatan, siapa yang lebih banyak mengetahui suatu informasi, maka dia yang lebih mengetahui segalanya. Dizaman sekarang ini memperoleh informasi menjadi sangat mudah lewat berbagai media, seperti media televisi, media internet, media *smartphone* dll. Namun berkembangnya media informasi tidak diimbangi oleh *attitude* atau sikap dari pengguna, baik itu yang menerima maupun yang membagikan informasi. Akibat tidak bisa menyikapi informasi, maka banyak terjadi pelanggaran hukum, salah satunya pencemaran nama baik lewat transaksi elektronik dengan jeratan pasal 27 ayat 3 Undang-Undang ITE tahun 2008.

Dari permasalahan tersebut muncul gagasan untuk merancang iklan layanan masyarakat tentang penggunaan informasi yang benar, dimana dalam iklan itu terdapat contoh dan peringatan bilamana salah dalam menyikapi suatu informasi. Dalam pembuatan iklan layanan masyarakat ini menganut metode perancangan *waterfall*. Sedangkan Program aplikasi *editing* video iklan ialah menggunakan *Sony Vegas Pro 11* dengan dibantu *sound editing* dari *Adobe Soundbooth 3.0*.

Video iklan layanan masyarakat merupakan hasil akhir dari penulisan. Dengan adanya iklan layanan masyarakat ini diharapkan bisa mengedukasi masyarakat untuk selalu mengontrol dan memverifikasi kebenaran suatu informasi baik yang diterima maupun yang dibagikanya. Selain mendidik, tujuan selanjutnya ialah menghimbau kepada masyarakat bahwa segala bentuk tindakan kriminal lewat transaksi elektronik bisa dijerat hukum dengan Undang-Undang Informasi dan Transaksi Elektronik tahun 2008.

Kata kunci : Iklan Layanan Masyarakat, Pencemaran Nama Baik, *Sony Vegas Pro 11*, *Adobe Soundbooth 3.0*.