

DAFTAR PUSTAKA

- Angipura, Marius (2002). *Dasar-Dasar Pemasaran jilid 2*. Jakarta : Raja Grafindo Persada
- Akdon, (2007). *Strategic Management For Educational Management*. Bandung. Alfabeta
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Ponorogo, Ponorogo Dalam Angka 2013. Ponorogo.
- Boyd, Orville C. Walker ,Jean-Claude Larrence(2000). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta. Erlangga.
- BRI menuju bank terbesar di Indonesia. Diambil dari <http://bumn.go.id/bri/berita/98/>. Pada tanggal 23 Agustus 2015
- Choirunnisak (2012). *Penerapan Analisis SWOT Dalam Strategi Pemasaran Produk Tabungan Pada BMI Cabang Pembantu Magelang*. Tugas Akhir. STAIN SALATIGA
- Daryanto (2011). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta. Gavamedia.
- Freddy Rangkuti. (2000). *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta. Gramedia Pustaka Utama
- Fred r. David. (2005). *Strategic Management Manajemen Strategis*. Jakarta. Salemba
- Indra Wahyu Setyanto. 2013. **Strategi Pengembangan Fasilitas dan Promosi Dalam Upaya Meningkatkan Kunjungan Wisata Di Telaga Ngebel Ponorogo**. Skripsi. Universitas Muhammadiyah Ponorogo
- Hariadi, Bambang. (2003) *Strategi Manajemen*. Malang. Bayu Media.

Ismail Solihin.(2005) *Manajemen Strategik*.(2012). Jakarta. Erlangga

Kelemahan Bank Syariah. Diambil dari <http://www.merdeka.com/uang/bank-indonesia-perbankan-akui-banyak-kelemahan-perbankan-syariah.html>.

Pada tanggal 24 juni 2015

Kasmir (2004). *Pemasaran Bank*. Jakarta : Perenada Media

Kotler, Gary Amstrong. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta. Erlangga.

Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran (Edisi Kesebelas, Jilid 1 dan 2)*, 2005. PT.

INDEKS

Pengertian Grand Strategi. Diambil dari https://id.wikipedia.org/wiki/Strategi_Raya, Pada tanggal 20 Mei 2015.

Pengertian Segmenting, Targeting, Positoning. Diambil dari <http://ptpn10.co.id/blog/penerapan-strategi-stp-segmenting-targeting-and-positioning-untuk-mereduksi-bargaining-position-of-supplier-petani-bagi-pengembangan-tebu-di-madura-bagian-i>. Pada Tanggal 21 Mei 2015

Pengertian SWOT. Diambil dari http://id.wikipedia.org/wiki/Analisis_SWOT.
Pada Tanggal 21 Mei 2015

Rangkuti, Fredy (2004). *Analisa SWOT Teknik Membedah Konsep Perencanaan Strategi untuk Menghadapi Abad 21*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama

Selvia Maryam. *Pendekatan SWOT Dalam Pengembangan Objek Wisata Kampoeng Djowo. Sekatul. Kab. Kendal*. 2011. Skripsi Fakultas Ekonomi. IESP UNDIP Semarang.

Sinungan, Muchdarsyah (2000) . *Manajemen Dana Bank*. Jakarta : Bumi Aksara

Sumarni, John Soeprihanto. (2000). *Pengantar Bisnis*.Yogyakarta.Liberty

Sofyan Assauri. (2008). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta. Rajawali Press

Tjiptono Fandy. (2005). *Brand management & strategy*. Yogyakarta. Andi.

J. David, Thomas L. Wheelen. (2014). *Manajemen Strategis*. Yogyakarta. Andi

