

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN**  
**UNIT PELAKSANA TEKNIS PENERIMAAN MAHASISWA BARU**  
**(UPT-PMB) UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO**  
**DALAM MENINGKATKAN JUMLAH MAHASISWA BARU 2014/2015**

**SKRIPSI**

Diajukan Guna Melengkapi Tugas Akhir dan Memenuhi Syarat Untuk  
Mencapai Gelar Sarjana Srata Satu Program Studi Ilmu Komunikasi  
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Oleh :

**ARI TRI MALINA**  
**11240147**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**  
**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO**

**2015**

HALAMAN LOGO



## HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi oleh **Ari Tri Malina** ini,  
Telah diperiksa dan disetujui untuk diuji.

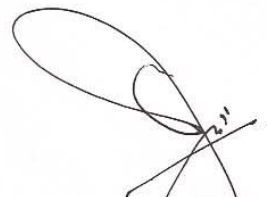
Ponorogo, 3 September 2015

**Pembimbing I**



**Ayub Dwi Anggoro, S.Ikom, M.Si**  
NIDN. 0725038605

**Pembimbing II**



**Drs. Pinarvo, MM**  
NIDN. 0729066201

## HALAMAN PENGESAHAN TEAM PENGUJI

Skripsi oleh Ari Tri Malina ini,

Telah dipertahankan didepan penguji

Pada hari : Selasa

Tanggal : 8 Agustus 2015

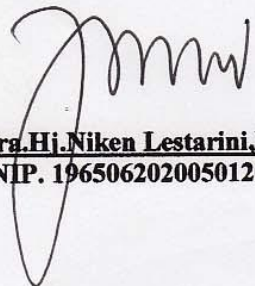
Pukul : 11.00-11.45 WIB

## DEWAN PENGUJI

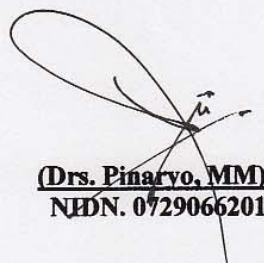
**Penguji I**

**Penguji II**

**Penguji III**



**Dra. Hj. Niken Lestari, M.Si**  
NIP. 196506202005012001



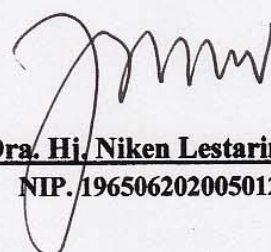
**Drs. Pinarvo, MM**  
NIDN. 0729066201



**Ayub Dwi Anggoro, S.Ikom, M.Si**  
NIDN. 0725038605

**Mengetahui,**

**Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu politik**



**Dra. Hj. Niken Lestari, M.Si**  
NIP. 196506202005012001

## **HALAMAN MOTTO**

**Bacalah dengan menyebut nama Tuhanmu  
Dia telah menciptakan manusia dari segumpal darah,  
Dan Tuhanmulah yang maha mulia  
Yang mengajarkan manusia dengan pena,  
Dia mengajarkan manusia apa yang tidak diketahuinya.  
(QS: Al-‘Alaq 1-5)**

**Jangan Pernah Menyerah Jika Kamu Masih Ingin Mencoba  
Jangan Biarkan Penyesalan Datang  
Karena Kamu Selangkah Lagi Untuk Menang  
(R.A. Kartini)**

## HALAMAN PERSEMBAHAN

*Sujud syukurku kusembahkan kepada-Mu Tuhan yang Maha Agung, Maha Tinggi, Maha Adil dan Maha Penyayang, atas takdirmu telah kau jadikan aku manusia yang senantiasa berpikir, berilmu, beriman, dan bersabar dalam menjalani kehidupan ini. Semoga keberhasilan ini menjadi satu langkah awal bagiku untuk meraih cita – cita besarku.*

*Lantunan Al-fatihah beriring Shalawat dalam silahku merintih, menadahkan do'a dalam syukur yang tiada terkira, terima kasihku untukmu. Kupersembahkan sebuah karya kecil ini untuk Bapak dan Ibuku tercinta, yang tiada pernah hentinya selama ini memberiku semangat, do'a, dorongan, nasehat dan kasih sayang serta pengorbanan yang tak tergantikan hingga aku selalu kuat menjalani setiap rintangan yang ada didepanku. Bapak...Ibu...Terimalah bukti kecil ini sebagai kado keseriusanku untuk membalas semua pengorbananmu, dalam hidupmu demi hidupku kalian ikhlas mengorbankan segala perasaan tanpa kenal lelah, dalam lapar berjuang separuh nyawa hingga segalanya. Maafkan anakmu Bapak...Ibu..., masih saja aku menyusahkanmu.*

*Dalam silah dilima waktu mulai fajar terbit hingga terbenam, seraya tanganku menadah "Yaa Allah yaa Rahman yaa Rahim. Terimakasih telah kau tempatkan aku diantara kedua malaikatmu yang setiap waktu ikhlas menjagaku, mendidikku, membimbingku dengan baik. Yaa Allah berikanlah balasan setimpal syurga firdaus untuk mereka dan jauhkanlah mereka nanti dari panasnya sengat api neraka. Untukmu Bapak (Sudarto) dan Ibu (Siti Fatimah) Terimakasih, We always Loving you.*

## **KATA PENGANTAR**

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, Sang pencipta langit dan bumi serta segala isinya yang telah melimpahkan rahmat, hidayah, serta kasih sayang-Nya kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Tidak lupa pula shalawat dan salam penulis panjatkan kepada Rasulullah Muhammad SAW yang telah diutus ke bumi sebagai lentara bagi hati manusia, Nabi yang telah membawa manusia dari zaman kebodohan menuju zaman yang penuh dengan pengetahuan yang luar biasa seperti saat ini.

Skripsi yang berjudul "Strategi Komunikasi Pemasaran Unit Pelaksana Teknis Penerimaan Mahasiswa Baru (UPT-PMB) Universitas Muhammadiyah Ponorogo dalam Meningkatkan Jumlah Mahasiswa Baru 2014/2015", disusun sebagai salah satu persyaratan guna memperoleh gelar Sarjana Strata Satu Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Ponorogo.

Selama proses penulisan skripsi ini, penulis mengalami beberapa hambatan maupun kesulitan yang terkadang membuat penulis berada di titik terlemah dirinya. Namun adanya doa, restu, dan dorongan dari orang tua yang tidak pernah putus menjadikan penulis bersemangat untuk melanjutkan penulisan skripsi ini. Untuk itu dengan segala bakti penulis memberikan penghargaan setinggi-tinggi dan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada mereka, Bapak Sudarto dan Ibu Siti Fathimah. Selanjutnya dengan segala kerendahan hati penulis ucapkan terima kasih kepada:

1. Ibu Dra. Hj. Niken Lestari, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
2. Bapak Ayub Dwi Anggoro, S.I.Kom, M.Si, selaku Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
3. Ibu Eli Purwati, S.sos, selaku dosen pembimbing, terima kasih atas segala masukan, nasehat, dan bimbingan selama ini, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
4. Bapak dan Ibu dosen serta Karyawan Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
5. Kepala UPT PMB, Drs, Bambang Triono dan Sekretaris UPT PMB, Rohmad Catur Sholikin SE, terima kasih banyak atas kerjasama dan dukungannya selama ini.
6. Kepala Humas Universitas Muhammadiyah Ponorogo, Muhammad Zulkannair Ashyahifa, Spd, terima kasih atas kerjasamanya.
7. Para Informan yang tidak bisa peneliti sebutkan satu persatu khususnya mahasiswa baru tahun akademik 2014/2014, terima kasih telah membantu peneliti memperoleh data dalam penelitian.
8. Bapak dan Ibu tercinta, Bapak Sudarto dan Ibu Siti Fatimah yang telah mengasuh, membimbing penulis sejak dalam buaian dengan kasih sayang, dan tiada henti memberikan do'a restu serta dukungan baik moril maupun materil, motivasi, dan pendidikan cinta kasih sehingga penulis mampu memaknai arti hidup dan kehidupan. Kalian selalu menjadi inspirasi dan motivasi bagi penulis.



9. Kedua kakak saya, Ice Happy choirul dan Prasetyo Cahyo Welly Kunia terima kasih atas dukungan baik moril maupun materil yang telah diberikan. Serta kasih sayang yang kalian berikan selama ini.
10. Teman – teman angkatan tahun 2011/2012 Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Ponorogo yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, terima kasih atas masukan dan saran sehingga skripsi ini terselesaikan dengan lancar.
11. Motivator penulis (Juandana Kawuladini Putra) yang memberikan warna dinamika kehidupan kepada penulis sehingga penulis mampu bertahan hingga saat ini dan nanti.
12. Ucapan terima kasih kepada seluruh pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu atas bantuan dalam penyelesaian skripsi ini.

Akhinya penulis menyadari bahwa tidak ada gading yang tidak retak, begitu juga dengan skripsi ini yang tidak luput dari kekurangan. Sehingga dibutuhkan saran dan kritik yang membangun untuk menciptakan karya yang lebih baik lagi dimasa yang akan datang. Semoga Allah SWT menilai ibadah yang penulis kerjakan dan senantiasa membimbing kita ke jalan yang diridhoi-Nya, Amin.

Ponorogo, 8 Agustus 2015

Ari Tri Malina  
11240147

## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL .....	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN LOGO .....	iii
HALAMAN LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING .....	iv
HALAMAN LEMBAR PENGESAHAN TEAM PENGUJI .....	v
HALAMAN MOTTO .....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR BAGAN .....	xiii
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
DAFTAR TABEL.....	xv
ABSTRAK .....	xvi
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	2
C. Tujuan Penelitian .....	6
D. Manfaat Hasil Penelitian .....	6
E. Penegasan Istilah .....	7
F. Kajian Pustaka .....	11
1. Komunikasi .....	11
2. Strategi Komunikasi.....	13
3. Komunikasi Pemasaran.....	19
<b>BAB II METODE PENELITIAN</b>	
A. Metode Penelitian .....	37
1. Lokasi Penelitian .....	37
2. Jenis Penelitian .....	41
3. Informan .....	41
4. Teknik Pengumpulan Data .....	43
5. Teknik Analisis Data .....	44

**BAB III PENYAJIAN DATA DAN ANALISIS DATA**

A. Penyajian Data ..... 47  
B. Analisis Data..... 53

**BAB IV PENUTUP**

A. Kesimpulan ..... 88  
B. Saran ..... 90

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN**

## DAFTAR BAGAN

Bagan 1.2. Proses Komunikasi .....	21
Bagan 2.1. Struktur UPT PMB .....	41
Bagan 2.2. Model Analisis Interaktif .....	46
Bagan 3.1. Diagram Penerimaan Mahasiswa Baru Dari Tahun ke Tahun.....	86

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1. Brosur .....	56
Gambar 3.2. Pemasangan Spanduk.....	58
Gambar 3.3. Pemasangan Spanduk.....	59
Gambar 3.4. Booklet .....	60
Gambar 3.5. Halaman Website Depan .....	65
Gambar 3.6. Halaman Website Pendaftaran .....	66
Gambar 3.7. Pameran Perguruan Tinggi.....	72
Gambar 3.8. Pameran Perguruan Tinggi.....	72
Gambar 3.9. Musyawarah Guru Bimbingan Konseling.....	77
Gambar 3.10. Musyawarah Guru Bimbingan Konseling .....	77

## **DAFTAR TABEL**

Tabel 2.1. Informan .....	42
Tabel 3.1. Informan dari Anggota UPT PMB .....	48
Tabel 3.2. Informan dari Humas Universitas Muhammadiyah Ponorgo .....	48
Tabel 3.3. Informan Mahasiswa Baru Tahun Akademik 2014/2015 .....	49

## ABSTRAK

ARI TRI MALINA, 11240147. *Strategi Komunikasi Pemasaran Unit Pelaksana Teknik Penerimaan Mahasiswa Baru (UPT PMB) dalam Meningkatkan Kuantitas Mahasiswa Baru ((Studi Pada Mahasiswa Baru Universitas Muhammadiyah Ponorogo Tahun Akademik 2014/2015).*

Setiap Lembaga maupun Institusi mempunyai strategi komunikasi pemasaran berbeda-beda dalam melakukan perencanaan. Dalam fungsinya Unit Pelaksanaan Teknis Penerima Mahasiswa Baru (UPT-PMB) harus menjalin hubungan secara baik dengan masyarakat, terutama calon-calon mahasiswa baru, menjalin hubungan ini dijalankan dengan tujuan agar UPT-PMB dapat memberikan informasi kepada calon mahasiswa baru tentang Universitas Muhammadiyah Ponorogo. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui strategi komunikasi pemasaran yang diterapkan UPT-PMB dalam meningkatkan jumlah mahasiswa baru tahun akademik 2014-2015 dan mengetahui sejauh mana efektivitas strategi komunikasi pemasaran yang digunakan UPT-PMB dalam meningkatkan jumlah mahasiswa baru Universitas Muhammadiyah Ponorogo tahun akademik 2014-2015. Data dikumpulkan dengan menggunakan teknik wawancara dan dokumentasi. Metode penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif. Langkah-langkah analisa data yaitu dengan pengumpulan data, reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan/verifikasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa dari beberapa strategi komunikasi pemasaran dengan konsep bauran promosi (*promotion mix*) dengan perpaduan alat-alat promosi seperti periklanan (*advertising*), penjualan personal (*personal selling*), promosi penjualan (*sales promotion*), pemasaran langsung (*direct marketing*), dan hubungan masyarakat (*public relation*). Beberapa bauran promosi yang diterapkan tersebut yang pertama *advertising* dengan menggunakan brosur, spanduk, booklet, radio, televisi dan website. Yang tidak efektif adalah spanduk dan televisi karena dari penelitian ini tidak ada mahasiswa yang mengetahui informasi dari media tersebut. Sedangkan brosur, *booklet*, radio, dan website bisa dibilang efektif tetapi kurang. Yang paling efektif dalam penelitian ini adalah bauran promosi berupa *personal selling* yaitu informasi melalui *face to face* atau *mouth to mouth* yang berarti informasi dari mulut ke mulut mahasiswa atau dari mahasiswa ke calon mahasiswa. Sejak dibentuknya UPT PMB peningkatan mahasiswa dari tahun ke tahun sangatlah drastis dibanding tahun sebelum dibentuknya Unit Pelaksana Teknis Penerimaan Mahasiswa Baru (UPT PMB)

*Kata Kunci : Strategi Komunikasi Pemasaran, Unit Pelaksana Teknis Penerimaan Mahasiswa Baru (UPT PMB) Universitas Muhammadiyah Ponorogo, Meningkatkan Jumlah.*