

DAFTAR PUSTAKA

- A. Shimp, Terence. 2000. *Periklanan Promosi: Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*, edisi ke-5. Jakarta: Erlangga
- Alifahmi, Hifni. 2005. *Sinergi Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Quantum.
- Cannon. P. Joseph. 2009. *Pemasaran Dasar*. Jakarta: Salemba.
- Departemen Pendidikan Dan Kebudayaan. 1991. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Balai Pustaka.
- Effendy, Onong Uchjana. 2013. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: Rosda Karya.
- Effendy, Onong Uchjana. 2003. *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: PT. Citra Aditya Bakti.
- Effendy, Onong Uchjana. 1993. *Ilmu, Teori, dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: PT. Citra Aditya Bakti.
- Forsyth, Patrick. 1993. *Manajemen Penjualan*. Jakarta: Elekmedia Komputindo.
- H.B. Sutopo. 2002. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Sebelas Maret University Press.
- Hermawan, Agus. 2012. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Lee, Monle dan Carla Johnson. 2007. *Prinsip-prinsip Pokok Periklanan dalam Perspektif Global*. Jakarta: Kencana.
- Liliweri, Alo. 2011. *Komunikasi Serba Ada Serba Makna*. Jakarta: Kencana
- Moore, H. Frazzier. 2007. *Humas: Membangun Citra dan Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

- Panduan Akademik 2011/2012*. Universitas Muhammadiyah Ponorogo
- Peter Salim & Yenny Salim. 1991. *Kamus Bahasa Indonesia Kontemporer*. Jakarta: Modern English.
- Philip Kotler dan Gary Amstrong. 1997. *Dasar-dasar Pemasaran*. Jakarta: Prenhallindo.
- Philip Kotler dan Gary Amstrong. 2004. *Prinsip-prinsip Marketing*. Jakarta: Salemba Empat.
- Prisgunanto, Ilham. 2006. *Komunikasi Pemasara: Strategi dan Taktik*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Setiadi, Nugroho J. 2003. *Perilaku Konsumen: Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Silih Agung Wasesa. 2008. *Strategi Public Relation*. Jakarta: PT.Ikrar Mandiri.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Sutisna. 2001. *Perilaku Konsumen & Komunikasi Pemasaran*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Swastha DH, Basu. 1984. *Azas-azas Marketing*, edisi III. Yogyakarta: Liberty.
- Terence A. Shimp. 2003. *Periklanan Promosi, Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Erlangga.
- Tjiptono, Fandy. 1998. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.
- Totok Mardikanto & Poerwoko Soebianto. 2012. *Pemberdayaan Masyarakat dalam Perspektif Kebijakan Publik*. Bandung: Alfabeta.
- Winardi. 1992. *Promosi dan Reklame*. Bandung: Mandar Maju.