

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrachman, Oemi. 1993. *Dasar-Dasar Public Relations*. Bandung: PT Citra Aditya Bandung.
- Ardianto, Elvinaro dan Soemirat, Soleh. 2004. *Dasar-Dasar Public Relations*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- in *Bussines and the Professions*. Terjemahan Tri Wibowo. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Effendy, Onong Uchana. 1998. *Human Relations dan Public Relations*. Bandung: Mandar Maju.
- Foss, Karen A dan W. LittleJohn, Stephen. 2009. *Theories of Human Communcation*.
- Gintng, Nembah F. Hartimbul. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: CV Yrama Widya.
- Hunt, Tara. 2009. *The Whuffie Factor*. Terjemahan oleh Devri Barnadi Putera. 2010. Tangerang: Literati.
- Jefkins, Frank. Tanpa tahun. *Periklanan*. Terjemahan oleh Haris Munandar. 1997. Jakarta: Erlangga.
- Karlina, Ika, dkk. 2012. *Integrated Marketing Communications Komunikasi Pemasaran di Indonesia*. Jakarta: Gramedia Pusaka Utama.
- Kriyantono, Rachmat. 2006. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Kotler, Philip & Gary Amstrong. 2001. *Dasar-dasar Pemasaran*. Jilid 1. Terjemahan oleh Tim Mark Plus. 2004. Jakarta: PT Indeks.
- Kotler, Philip & Kevin Lane Keller. 2006. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Kedua belas. Terjemahan oleh Benyamin Molan. 2009. Jakarta: PT Indeks.
- Lovelock, Christopher, dkk. 2012. *Pemasaran Jasa*. Jilid I Edisi Ketujuh. Terjemahan oleh Dian Wulandari & Devri Barnadi Putera. 2010. Jakarta: Erlangga.
- McCarthy, E.Jerome. 1991. *Dasar-dasar Pemasaran*. Terjemahan oleh Agus Dharma. 1996. Jakarta: Erlangga.
- , 1993. *Intisari Pemasaran*. Terjemahan oleh AgusMaulana. 1995. Jakarta: Binarupa Aksara.

- Morissan.2008. *Manajemen Media Penyiaran*. Jakarta: Prenada Media Group.  
 -----, 2010. *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Musman, Asti. 2011. *Marketing Media Penyiaran Bukan Sekedar Jual Kecap*. Yogyakarta: Cahaya Atma Pustaka.
- Prisgunanto, Ilham. 2006. *Komunikasi Pemasaran: Strategi dan Taktik*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Shimp, Terrence A. 2000. *Periklanan Promosi dan Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Terjemahan oleh Revyani Sahrial. 2003. Jakarta: Erlangga.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: CV Alfabeta.
- Sutisna.2001. *Perilaku Kosumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Widjaja, Bernard T. 2009. *Lifestyle Marketing*. Jakarta: Gramedia Pusaka Utama.
- Nurdin, SitiNurIsna. 2009. *Strategi komunikasi pemasaran Fajar TV Makassar dalam menarik pengiklan*. Skripsi tidak diterbitkan. Makassar: Fakultas Ilmu-ilmu Sosial Universitas Fajar.
- Rahman, Chairunnisa. 2013. *Strategi Komunikasi Pemasaran Bugis Waterpark Adventure PT. Baruga Asrinusa Development Dalam Menarik Jumlah Pengunjung*. Skripsi tidak diterbitkan. Makassar: Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Hasanuddin.
- Nasution, Zulkarnaen, *Komunikasi Inovasi*,(Jakarta: Universitas Terbuka, 2004,  
 Nazir, Mohammad, *Metode Penelitian*, Bogor: Ghalia Indonesia, 2005 Sandra,  
*Strategi Public Relations*, Erlangga: Jakarta, 2006
- Rumanti, Maria Assumpta, *Dasar-Dasar Public Relations Teori dan Praktik*, Jakarta: PT Grasindo,2004
- Ruslan, Rosady, *Metode Penelitian Public Relations dan Komunikasi*, Jakarta: PT Graha Grafindo Persada, 2008
- Sendjaja, Djuarsa, dkk, *Teori Komunikasi*, (Jakarta: Universitas Terbuka , 2005