

## DAFTAR PUSTAKA

- Ardianto, Elvinaro dkk.2007. *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Cangara, Hafied. 1998. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Cravens, David W. *Pemasaran Strategis*. Edisi ke-4/ Jilid 1. Terjemahan oleh Lina Salim.1996 . Jakarta: Erlangga
- Denove, Chris & James D. Power. *Satisfaction*. Terjemahanoleh Riga Ponziani.2007. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Estaswara. 2008. *Think IMC!*. Jakarta: PT Gramedia Pusaka Utama.
- Gintng, Nembah F. Hartimbul. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: CV Yrama Widya.
- Harley Prayudha, 2004, *Radio Suatu Pengantar wacana dan praktek penyiaran*, Malang: Banyu Media
- Jefkins, Frank. Tanpa tahun. *Periklanan*. Terjemahan oleh Haris Munandar. 1997. Jakarta: Erlangga.
- Karlina, Ika, dkk. 2012. *Integrated Marketing Communications Komunikasi Pemasaran di Indonesia*. Jakarta: Gramedia Pusaka Utama.
- Kriyantono, Rachmat. 2006. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Kotler, Philip & Gary Amstrong. 2001. *Dasar-dasar Pemasaran*. Jilid 1. Terjemahan oleh Tim Mark Plus. 2004. Jakarta: PT Indeks.
- Kotler, Philip & Kevin Lane Keller. 2006. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Kedua belas. Terjemahan oleh Benyamin Molan. 2009. Jakarta: PT Indeks.
- Lovelock, Christopher, dkk. 2012. *Pemasaran Jasa*. Jilid I Edisi Ketujuh. Terjemahan oleh Dian Wulandari & Devri Barnadi Putera. 2010. Jakarta: Erlangga.
- McCarthy, E.Jerome. 1991. *Dasar-dasar Pemasaran*. Terjemahan oleh Agus Dharma. 1996. Jakarta: Erlangga.
- , 1993. *IntisariPemasaran*. Terjemahan oleh AgusMaulana. 1995. Jakarta: Binarupa Aksara.
- Morissan.2008. *Manajemen Media Penyiaran*. Jakarta: Prenada Media Group.

- , 2010. *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Musman, Asti. 2011. *Marketing Media Penyiaran Bukan Sekedar Jual Kecap*. Yogyakarta: Cahaya Atma Pustaka.
- Onong Uchjana, Effendy. 2004. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*, Jakarta: PT Remaja Rosdakarya.
- Prisgunanto, Ilham. 2006. *Komunikasi Pemasaran: Strategi dan Taktik*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Rakhmat, J. 2005. *Psikologi Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Shimp, Terrence A. 2000. *Periklanan Promosi dan Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Terjemahan oleh Revyani Sahrial. 2003. Jakarta: Erlangga.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: CV Alfabeta.
- Sutisna.2001. *Perilaku Kosumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Widjaja, Bernard T. 2009. *Lifestyle Marketing*. Jakarta: Gramedia Pusaka Utama.
- Nurdin, SitiNurIsna. 2009. *Strategi komunikasi pemasaran Fajar TV Makassar dalam menarik pengiklan*. Skripsi tidak diterbitkan. Makassar: Fakultas Ilmu-ilmu Sosial Universitas Fajar.
- Rahman, Chairunnisa. 2013. *Strategi Komunikasi Pemasaran Bugis Waterpark Adventure PT. Baruga Asrinusa Development Dalam Menarik Jumlah Pengunjung*. Skripsi tidak diterbitkan. Makassar: Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Hasanuddin.