

**STRATEGI KOMUNIKASIPEMASARAN *EVENT ORGANIZER* UNIT
KEGIATAN MAHASISWA (UKM)*CAMPUS MUSIC PROGRESS* (CAMP)
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO DALAM
MENINGKATKAN KERJASAMA DENGAN SPONSORSHIP**

SKRIPSI



Oleh:

RISTIANA TUNGGAL DEWI

NIM : 11240143

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO**

2015

HALAMAN LOGO



**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN *EVENT ORGANIZER* UNIT
KEGIATAN MAHASISWA (UKM) *CAMPUS MUSIC PROGRESS* (CAMP)
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO DALAM
MENINGKATKAN KERJASAMA DENGAN SPONSORSHIP**

SKRIPSI

Diajukan Guna Melengkapi Tugas-Tugas Akhir dan

Memenuhi Syarat-Syarat Untuk Mencapai

Jenjang Gelar Sarjana Dalam Ilmu Sosial

dan Ilmu Politik di Jurusan

Ilmu Komunikasi

Oleh :

RISTIANA TUNGGAL DEWI

NIM : 11240143

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO**

2015

HALAMAN PERSETUJUAN

Penelitian oleh Ristiana Tunggal Dewi dengan judul “Strategi komunikasi pemasaran *Event Organizer* Unit Kegiatan Mahasiswa (UKM) *Campus Music Progress* (CAMP) Universitas Muhammadiyah Ponorogo dalam meningkatkan kerjasama dengan sponsorship” ini,
Telah diperiksa dan disetujui untuk diuji

Ponorogo, 22 Juni 2015

Pembimbing I

Pembimbing II



Drs. Pinarvo, MM
NIDN. 0729066201



Ayub Dwi Anggoro, S.Ikom, M.Si
NIDN. 0725038605

HALAMAN PENGESAHAN TEAM PENGUJI

Penelitian oleh Ristiana Tunggal Dewi ini,

Telah Dipertahankan didepan penguji

Pada hari : Jum'at

Tanggal : 3 Juli 2015

Pukul : 10.30 - 11.30 WIB


DEWAN PENGUJI


Penguji I

Penguji II

Penguji III


Ayub Dwi Anggoro, S.Ikom, M.Si
NIDN. 0725038605


Dra. Hj. Niken Lestarini, M.Si
NIDN. 0020066503


Drs. Pinarvo, MM
NIDN. 0729066201

Mengetahui,

Dekan



Dra. Hj. Niken Lestarini, M.Si
NIDN. 0020066503

HALAMAN MOTTO

Janganlah hidup berlarut - larut dalam rasa ragu dan takut gagal. Cobalah. Bertindaklah. Kalau salah, ulangi lagi dengan cara yang lebih baik. Tugas kita adalah mencapai kemajuan, bukan kesempurnaan. Karena sukses adalah ketika kita melakukan yang terbaik yang kita bisa, dengan apa yang kita miliki sendiri. Bukan dengan mengharapkan apa yang menjadi milik orang lain.

Mario Teguh

Persembahkanku...

- ♥ *Kepada Allah SWT yang telah memberikan kesehatan dan kelancaran kepada saya untuk menyelesaikan penelitian ini.*
- ♥ *Kepada Ibunda Ratna Yuniyanti tercinta yang telah memberikan kasih sayang, doa, pengorbanan, dan nasehat. Tanpa beliau saya tidak akan mungkin seperti sekarang ini, terima kasih ibu....*
- ♥ *Kepada Ayahanda Eri Sasongko, terima kasih untuk motivasi yang telah diberikan, terima kasih atas perjuangan ayah hingga saya bisa seperti ini, terima kasih untuk setiap keringat yang menetes, itu semua hanya demi saya...*
- ♥ *Kepada Bapak Drs. Pinaryo, MM, selaku dosen pembimbing saya, terima kasih atas bimbingan dan bantuan yang telah diberikan, terima kasih untuk nasehat dan juga dukungannya sampai dengan lulus ujian skripsi dan menjadi sarjana.*
- ♥ *Kepada semua dosen Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Ponorogo, terima kasih atas ilmu yang diberikan selama ini.*
- ♥ *Buat seluruh teman – teman Unit Kegiatan Mahasiswa (UKM) Campus Music Progress (CAMP) Universitas Muhammadiyah Ponorogo, terima*

kasih atas bantuan, semangat, dan dukungannya kepada saya dalam menyelesaikan penyusunan skripsi ini.

- ♥ *Buat teman – teman seperjuangan saya angkatan 2011, terima kasih atas semangat dan dukungan yang telah diberikan.*
- ♥ *Buat semua sahabat yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu, terima kasih atas persahabatan kita, terima kasih atas semangat dan dukungannya, dan juga terima kasih atas persahabatan kita.*
- ♥ *Buat seseorang yang selama ini setia menemani, member motivasi, memberikan semangat dan dukungan serta selalu mengajarkan saya untuk menjadi seorang wanita yang tegar, terima kasih untuk semuanya.*
- ♥ *Terakhir, untuk air mata, untuk setiap langkah, untuk setiap nafas, ini adalah perjuanganku selama menempuh pendidikan di Universitas Muhammadiyah Ponorogo, terima kasih atas semuanya....*

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaiyumWr. Wb

Alhamdulillah, puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan nikmat, taufik serta hidayah-Nya. Sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Strategi komunikasi pemasaran *Event Organizer* Unit Kegiatan Mahasiswa (UKM) *Campus Music Progress* (CAMP) Universitas Muhammadiyah Ponorogo dalam meningkatkan kerjasama dengan sponsorship”.

Disadari bahwa terselesainya penyusunan skripsi ini bukan semata dari jerih payah sendiri, namun atas bantuan semua pihak yang terkait dalam pembuatan skripsi ini. Untuk itu penulis menyampaikan terima kasih atas bantuan dan dukungan yang telah diberikan, terutama kepada :

1. Tuhan Yang Maha Esa atas segala kenikmatan dan hidayah-Nya.
2. Ayah dan Ibu tercinta yang telah memberikan dorongan baik moral, material selama masa pendidikan sampai terselesainya penyusunan skripsi ini.
3. Ibu Dra. Hj. Niken Lestarini, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
4. Ibu Eli Purwati, S.sos, selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Ponorogo.

5. Bapak, Drs. Pinaryo, MM selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dorongan, dan saran dengan penuh tanggung jawab sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
6. Bapak dan Ibu dosen Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Ponorogo, yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.
7. Teman seperjuanganku, terima kasih dukungan dan kerjasamanya.
8. Serta semua pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu yang telah banyak membantu dalam penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa apa yang penulis sajikan dalam skripsi ini masih banyak kekurangan, sehingga saran dan kritik yang sifatnya membangun sangat diharapkan penulis untuk memperbaiki kekurangan - kekurangan yang ada. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis dan khususnya bagi pembaca pada umumnya. Amin

Ponorogo, 16 Juni 2015

Penulis

Ristiana Tunggal Dewi
NIM.11240143

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN LOGO	ii
HALAMAN JUDUL	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	iv
HALAMAN PENGESAHAN TEAM PENGUJI	v
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR BAGAN	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
ABSTRAK	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. LatarBelakangMasalah	1
B. RumusanMasalah	6
C. TujuanPenelitian	7
D. ManfaatPenelitian	7

E. Penegasan Istilah	8
F. Landasan Teori	14
G. Metode Penelitian	39
H. Teknik Pengumpulan Data	40
I. Teknik Analisa Data	42
BAB II DESKRIPSI LOKASI PENELITIAN	45
A. Sejarah UKM <i>Campus Music Progress</i> (CAMP)	45
B. Tujuan dan Fungsi UKM <i>Campus Music Progress</i> (CAMP)	46
C. Profil UKM <i>Campus Music Progress</i> (CAMP)	47
D. Struktur Organisasi UKM <i>Campus Music Progress</i> (CAMP)	48
E. Event dan Prestasi UKM <i>Campus Music Progress</i> (CAMP)	50
BAB III PENYAJIAN DAN ANALISA DATA	53
A. Penyajian Data	53
B. Analisa Data	56
BAB IV PENUTUP.....	94
A. Kesimpulan	94
B. Saran	99
DAFTAR PUSTAKA	101

DAFTAR BAGAN

BAGAN ANALISIS INTERKATIF HB SUTOPO	42
---	----

DAFTAR GAMBAR

GAMBAR LOGO UKM CAMP	47
----------------------------	----

DAFTAR TABEL

TABEL INFORMAN PENELITIAN	54
TABEL RUNDOWN FESTIVAL MUSIC	79
TABEL RUNDOWN LIVE MUSIC	82
TABEL DAFTAR LAMPIRAN FOTO	103

DAFTAR LAMPIRAN

FOTO	105
PEDOMAN WAWANCARA	114

ABSTRAK

RISTIANA TUNGGAL DEWI, 11240143. *Strategi Komunikasi Pemasaran Event Organizer Unit Kegiatan Mahasiswa (UKM) Campus Music Progress (CAMP) Universitas Muhammadiyah Ponorogo dalam meningkatkan kerjasama dengan sponsorship.*

Event Organizer berdiri sebagai suatu bisnis “penyelenggara acara” yang cukup menguntungkan. Jumlah audiens yang banyak akan menjadi pertimbangan besar bagi sponsorship untuk menggunakan jasa penyelenggara acara tersebut. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui strategi komunikasi *Event Organizer* UKM *Campus Music Progress (CAMP)* Universitas Muhammadiyah Ponorogo dalam meningkatkan kerjasama dengan sponsorship.

Data dikumpulkan dengan menggunakan teknik observasi, wawancara dan studi kepustakaan yang relevan dengan objek penelitian. Selanjutnya data yang diperoleh diolah secara deskriptif kualitatif.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa upaya *Event Organizer* UKM CAMP dalam meningkatkan kerjasama dengan sponsorship adalah dengan tetap memperhatikan dan memegang teguh hal – hal yang ada dalam teknik dasar membuat event dan aspek penting dalam *Event Organizer* itu sendiri.

Penelitian ini juga menemukan beberapa faktor yang mendukung serta menghambat strategi komunikasi *Event Organizer* yang telah direncanakan. Faktor pendukungnya antara lain karena *Event Organizer* UKM CAMP mempunyai nama besar dikalangan masyarakat. Sehingga dapat membuka peluang sebesar – besarnya untuk menjalin kerjasama dengan pihak sponsorship.

Sedangkan factor penghambat atau kendala dalam *Event Organizer* itu sendiri salah satunya adalah banyaknya pesaing *Event Organizer* lain dan kesibukan sebagai mahasiswa.

Kata Kunci :Strategi Komunikasi Pemasaran, Event Organizer, Meningkatkan Kerjasama.