

## DAFTAR PUSTAKA

- Amstrong, Kotler, *Prinsip – prinsip Pemasaran*, Jakarta : Erlangga, 1997
- Beatrix, Sofie, *I Love To Organize 2*, Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama, 2010
- Departemen Pendidikan Nasional, *Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI)*, Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama, 2011
- Effendy, Onong Uchjana, *Dinamika Komunikasi*, Bandung, PT Remaja Rosda Karya, 2013
- Effendy, Onong Uchjana, *Dinamika Komunikasi*, Bandung: PT. Remaja Rosda Karya, 2011
- Effendy, Onong Uchjana, *Hubungan Masyarakat : Suatu Studi Komunikologis*, Bandung, PT Remaja Rosda Karya, 2010
- Effendy, Onong Uchjana, *Hubungan Masyarakat*, Bandung : Citra Aditya Bakti, 2012
- Effendy, Onong Uchjana, *Human Relation & Public Relations*, Bandung : Mandar Maju, 2011
- Effendy, Onong Uchjana, *ILMU KOMUNIKASI Teori dan Praktek*, Bandung : PT Remaja Rosda Karya, 2013
- Hafidz, Ibnu Novel, *aiu EO : Mengulik Bisnis Event Organizer*, Yogyakarta : Gava Media, 2011
- Hermawan, Agus , *Komunikasi Pemasaran*, Malang: PT. Gelora Aksara Pratama, 2012

- Liliweri, Alo, *KOMUNIKASI : Serba Ada Serba Makna*, Jakarta : Kencana Prenada Media Group, 2011
- Moleong, Lexy, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung : PT Remaja Rosda Karya, 2010
- Morissan, *TEORI KOMUNIKASI : Individu Hingga Massa*, Jakarta : Kencana Prenada Media Group, 2013
- Mulyana, Deddy, *Komunikasi Organisasi*, Bandung: PT Remaja Rosda Karya, 2013
- Mulyana, Deddy, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung : PT Remaja Rosda Karya, 2010
- Rachmadi, *Public Relation dalam Teori dan Praktek*, Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama, 2012
- Suseno, *Cara PINTER jadi EVENT ORGANIZER*, Yogyakarta : PT Agromedia Pustaka, 2012
- Sutopo, *Metode Penelitian Kualitatif*, Jakarta : PT Grasindo, 2012