

DAFTAR PUSTAKA

- Anderson, Chris. 2007. **The Long Tail**”, Jakarta : PT.Gramedia.
- Hendri, Darmastria, 2011, **Pengertian Kualitas Pelayanan**.
[http://www.hrcentro.com/artikel/Pengertian Kualitas Pelayanan 110502.html](http://www.hrcentro.com/artikel/Pengertian_Kualitas_Pelayanan_110502.html)
- J.Stanton, William, **Dasar – dasar Pemasaran**, Edisi ketujuh, Jakarta : Erlangga
jilid ke-1, halaman 113
- Kotler, Philip, 2002, **Manajemen Pemasaran**, Jilid 2, Indeks-Prentice Hall. PT.
Prenhallindo, Jakarta
- Kotler, Philip, dan Gary Armstrong, 2003, **Dasar- Dasar Pemasaran**,
Terjemahan Drs Alexander Sindoro, Penerbit Indeks, Jakarta
- Kotler, Philip, 2005, **Manajemen Pemasaran**, Jilid I, Indeks-Prentice Hall. PT.
Indeks Kelompok Gramedia, Jakarta
- Leboeuf, Michael. 2007. **The Perfect Business**, Jakarta : PT.Gramedia.
- Santoso, Slamet.Se,Msi. 2013. **Statistika Ekonomi Plus aplikasi SPSS**,
Ponorogo : Umpo Press.
- Santoso, Slamet, 2010, **Metode Penelitian Kuantitatif Plus Aplikasi Program
SPSS**, Pusat Penerbitan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah
Ponorogo
- Santoso, Slamet, 2011, **Statistika**. Universitas Muhammadiyah Ponorogo
Press. Ponorogo.
- Setiadi, Nugroho J, 2003, **Perilaku Konsumen : Konsep dan Implikasi
untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran**. Prenada Media. Jakarta.