

DAFTAR ISI

Halaman Pengesahan	i
Ringkasan	ii
Kata Pengantar	iii
Pernyataan Tidak Menyimpang Kode Etik Penelitian	iv
Daftar Isi	vi
BAB I : PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah	3
1.3. Batasan Masalah	4
1.4. Tujuan dan Kegunaan Penelitian	4
BAB II : TINJAUAN PUSTAKA	
2.1. Landasan Teori.....	6
2.2. Kerangka Pemikiran	16
2.3. Hipotesis	18
BAB III : METODE PENELITIAN DAN ANALISA DATA	
3.1. Metode Penelitian	19
3.2. Teknik Analisa Data	23
BAB IV. : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1. Hasil Penelitian.....	29
4.2. Analisis Data	51

	4.3. Pembahasan.....	66
BAB V	: KESIMPULAN DAN SARAN	
	5.1. Kesimpulan.....	70
	5.2. Saran-saran.....	73

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN – LAMPIRAN :

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan segala puja dan puji syukur kepada Allah SWT., yang telah memberikan rahmat, taufik, dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini dengan judul : “PENGARUH CITARASA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN KONSUMEN DALAM PEMAKAIAN PRODUK KECAP MERK ABC DI KECAMATAN BABADAN PONOROGO” yang mana merupakan salah satu syarat guna mendapatkan gelar sarjana pada Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen Universitas Muhammadiyah Ponorogo.

Pada kesempatan ini ingin penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Ibu **Titi Rapini, SE, M.M** selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
2. Bapak Purwanto, SE. MM. selaku Dosen Pembimbing I dalam penyusunan skripsi ini yang telah banyak memberikan arahan dan bimbingan dalam rangka penyelesaian skripsi ini
3. Bapak **Hadi Sumarsono, SE. M.Si.** selaku Dosen Pembimbing II, yang telah banyak memberikan arahan dan bimbingan dalam rangka penulisan skripsi ini.

4. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan selama penulis duduk dibangku kuliah.
5. Bapak Pimpinan dan Staf Pemerintah Kecamatan Babadan Kabupaten Ponorogo yang telah memberi ijin penelitian dan sekaligus telah banyak membantu kegiatan penelitian ini.
6. Semua pihak yang tidak dapat disebut satu persatu, yang banyak memberikan bantuan dalam bentuk moril maupun materiil sampai selesainya penulisan skripsi ini.

Dalam kesempatan ini penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan dan masih banyak kekurangan, oleh karena itu dengan segala kerendahan hati penulis selalu mengharap kritik dan saran demi kesempurnaan skripsi ini sekaligus menjadi bekal dalam penyusunan-penyusunan selanjutnya.

Harapan penulis semoga skripsi ini bisa memberi manfaat bagi penulis khususnya dan bagi pembaca pada umumnya.

Ponorogo, Maret 2015

Penulis,

HALAMAN PENGESAHAN

J u d u l : PENGARUH CITARASA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN KONSUMEN DALAM PEMAKAIAN PRODUK KECAP MERK ABC DI KECAMATAN BABADAN PONOROGO

N a m a : **BAGUS ADITRA HERERA**

N I M : 08.41.2387

Program Studi : Manajemen

Isi dan format telah disetujui dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diujikan guna memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S-1) pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Pembimbing I,


(PURWANTO, SE.MM.)
NIK. 19531024 199309 14

Ponorogo, Maret 2015
Pembimbing II,



(HADI SUMARSONO, SE.M.Si)
NIK. 19760508 200501 11

Mengetahui,


Dekan Fak. Ekonomi


(TITI RAPINI, SE.M.M)
NIK. 19630505 199001 11


Penguji I


(Purwanto, SE.MM.)
NIK. 19531024 199309 14

Penguji II


(Titi Rapini, SE.MM)
NIK.19630505 199001 11

Penguji III


(Edi Santoso, SE.MM)
NIK.19740311 200103 12

**PENGARUH CITARASA DAN KUALITAS PRODUK
TERHADAP KEPUTUSAN KONSUMEN DALAM PEMAKAIAN
PRODUK KECAP MERK ABC DI KECAMATAN BABADAN
PONOROGO**



SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi tugas dan melengkapi sebagian syarat-syarat
guna memperoleh Gelar Sarjana Program Studi Strata Satu (S-1)
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Oleh :

Nama : **BAGUS ADITRA HERERA**
N I M : 08.4.1.2387
Program Studi : Manajemen

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO
2015**

RINGKASAN

Konsumen dalam menghadapi pasar yang semakin ramai menjajakan barang dagangannya, sudah barang tentu menjadi suatu pekerjaan bagi konsumen untuk memilih dan menentukan barang apa yang diinginkan yang disesuaikan dengan kebutuhan dalam keluarganya. Dalam menghadapi pangsa pasar yang ada konsumen akan dipengaruhi oleh beberapa faktor yang akan menentukan pilihan barang yang akan dibelinya, diantaranya adalah faktor citarasa dan kualitas produk, yang secara nyata akan dihadapi konsumen yang akan membeli atau sudah membeli produk yang ditawarkan tersebut.

Berdasarkan hasil pembahasan dengan menggunakan koefisien regresi diperoleh hasil : $Y = 13,223 + 0,361 X_1 + 0,376 X_2 + e$

Selanjutnya dapat disampaikan maksud dari persamaan tersebut yaitu: (a) Dapat disampaikan bahwa pada saat variabel citarasa dan kualitas produk tidak ada atau dalam keadaan konstan, maka keputusan konsumen mencapai sebesar 13,223. (b) untuk variabel X_1 yang menyatakan nilai sebesar 0,361, dapat diambil suatu keterangan bahwa apabila variabel citarasa terdapat perubahan atau peningkatan dalam satu satuan, maka keputusan konsumen akan mengalami kenaikan sebesar 0,361, (c) untuk variabel X_2 yang diperoleh nilai sebesar 0,376, dapat diambil suatu arti atau keterangan bahwa apabila variabel kualitas produk terdapat perubahan atau peningkatan dalam satu satuan, maka keputusan konsumen akan mengalami kenaikan sebesar 0,376, dimana faktor lainnya dalam keadaan konstan atau faktor lain = 0.

Kemudian hasil bahwa korelasi antara variabel independen secara keseluruhan terhadap variabel dependen diperoleh sebesar (R) 0,833. Sedangkan korelasi determinannya (R^2) = 0,694 yang berarti bahwa antara variabel independen (yaitu variabel X_1 dan variabel X_2) terhadap variabel dependen (variabel Y) mempunyai hubungan yang signifikan dengan nilai sebesar 0,694. Hal ini dimaksudkan bahwa antara variabel independen terhadap variabel dependen mempunyai hubungan yang kuat searah dan positif. Kemudian untuk memperkuat hasil analisis diatas, maka hasil analisis uji t untuk variabel X_1 diperoleh sebesar 3,539, dan untuk variabel X_2 diperoleh sebesar 3,746, dengan demikian jika diketahui besarnya nilai t tabel sebesar 1,960. Selanjutnya lebih diperkuat lagi dengan hasil pengujian menggunakan F test diperoleh hasil sebesar 46,604, dimana dari data F tabel diketahui sebesar 3,150, sehingga dapat disimpulkan bahwa F test > F tabel, yang berarti variabel dependen secara bersama berpengaruh terhadap keputusan konsumen produk kecap ABC di Kecamatan Babadan Ponorogo

**PERNYATAAN TIDAK MELANGGAR
KODE ETIK PENELITIAN**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI) dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulisa dan /atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Dan jika terbukti saya melakukan plagiatisme maka saya bersedia untuk dicabut gelar akademis.

Ponorogo, Maret 2015

Penulis.



BAGUS ADITRA HERERA

NIM: 08.4.1.2387