

DAFTAR PUSTAKA

- Engel, James, dkk. 1994, **Perilaku Konsumen**, Binarupa Aksara, Jakarta.
- Ghanimata, Fifyanita, 2012. **Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Pembeli Produk Bandeng Juwana Elrina Semarang)**, dalam <http://www.google.com> , diakses pada 27 september 2013
- Islamiati, Nunung. 2013. **“Pengaruh Harga, Fasilitas, dan Citra Perusahaan terhadap Keputusan Pembelian tiket bus kelas eksekutif pada PO Rosalia Indah cabang Ponorogo”**. Skripsi S-1 Manajemen, Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
- J.Stanton, William, **Dasar – dasar Pemasaran**, Edisi ketujuh, Jakarta : Erlangga jilid ke-1, halaman 113
- Kotler, Phillip. 2005. **Manajemen Pemasaran**. Jilid 1, PT Indeks Kelompok Gramedia, Jakarta.
- Ria Mariska Antari Kadek, 2014. **Pengaruh Lokasi dan Harga terhadap Keputusan Berbelanja**, dalam <http://www.google.com>, diakses 17 Februari 2014.
- Santoso, Slamet. 2011. *Statistika*. Ponorogo: Pusat Penerbitan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
- Zoeldhan, Raden. 2012. **Pengertian Keputusan Pembelian**, dalam www.zoeldhan-infomaanajemen.com diakses 29 September 2013.
- Zuliani Siti, 2005. **Pengaruh Lokasi dan Harga terhadap keputusan berbelanja di Mini Market Sarinah Swalayan Ngalian Semarang**, dalam <http://www.google.com>, diakses 17 Februari 2009