

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Usaha masa kini harus memikirkan kembali bagaimana strategi pemasaran agar pamasarannya bisa lebih optimal, Apalagi dengan berkembangnya teknologi sekarang ini maka sudah wajib untuk dapat mengikuti perkembangan jaman pula. Usaha harus terus berlomba dan berharap bahwa mereka bergerak searah dengan keinginan masyarakat. Lokasi perbelanjaan yang terletak di kota Ponorogo, maka usaha tersebut perlu melakukan langkah yang tepat demi menjaga eksistensi sebagai salah satu lokasi berbelanja ternyaman di kota Ponorogo. Bandung Distro merupakan usaha yang bergerak dibidang pemasaran berbagai macam koleksi baju dan celana distro, hal ini menjadikan Bandung Distro harus mampu mengenalkan dan mempromosikan koleksinya ke semua konsumen di berbagai daerah dan berbagai lapisan masyarakat, namun dalam penyampaian informasi masih memakai cara yang sederhana, yaitu dengan penyebaran brosur, pemasangan spanduk, dan dari konsumen satu ke konsumen lainnya. Bandung Distro belum menggunakan *website* untuk sarana penyampaian informasi yang jangkauannya luas dan tidak terbatas. Semakin berkembangnya Teknologi Informasi mendorong penulis untuk membuat suatu sistem informasi pemasaran produk dengan menggunakan *Website Electronic Commerce* dengan harapan akan mempermudah dalam memasarkan produk dan

masyarakat luas akan lebih mengetahui dari layanan *Electronic Commerce* mengenai pakaian distro yang ada Bandung Distro.

Semakin banyaknya bisnis penjualan distro pakaian dan sejenisnya, Bandung Distro sulit untuk mengenalkan produknya kepada publik, sehingga diperlukan solusi untuk menarik konsumen dan selangkah lebih maju dibandingkan kompetitor yang lain, salah satu caranya adalah menggunakan penjualan *online (e-commerce)*. *E-commerce* sendiri adalah salah satu hasil dari pesatnya perkembangan teknologi informasi yang menekankan pertukaran informasi dari transaksi bisnis yang bersifat *paperless* melalui *Electronic Data Interchange (EDI)*, *e-mail*, dan teknologi informasi lainnya. Diharapkan dengan menerapkannya *e-commerce* mampu memberikan solusi terhadap masalah keterbatasan akses informasi dan juga memudahkan dalam proses transaksi jual-beli tanpa dibatasi oleh ruang dan waktu asalkan terhubung dengan koneksi internet. Pengolahan data juga dapat dilakukan dengan lebih efektif karena data disimpan dalam bentuk *database*, dengan demikian data yang disimpan akan lebih mudah diolah dan dapat menghasilkan informasi yang lebih akurat. Aplikasi *e-commerce* juga dilengkapi sistem rekomendasi yang akan menawarkan produk yang telah dibeli oleh konsumen lain sehingga diharapkan dapat membantu konsumen dalam menentukan pembelian.

Berdasarkan latar belakang diatas, maka penulis tertarik untuk mengangkatnya menjadi materi skripsi dengan judul “**PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN PAKAIAN DISTRO DENGAN MENGGUNAKAN *PHP* DAN *MYSQL* PADA BANDUNG DISTRO PONOROGO**”.

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas maka rumusan masalah skripsi ini sebagai berikut :

1. Bagaimana cara membuat konsumen memperoleh informasi yang tepat mengenai spesifikasi produk yang ditawarkan oleh Bandung Distro.
2. Bagaimana cara mempermudah konsumen untuk melakukan pemesanan barang tanpa harus datang langsung ke toko Bandung Distro.
3. Bagaimana cara mempermudah konsumen yang berada diluar kota untuk melakukan transaksi.
4. Bagaimana mempromosikan Bandung Distro dengan biaya yang tidak terlalu mahal sehingga pihak perusahaan memiliki pasar yang lebih luas

C. Batasan Masalah

Mengingat luasnya cakupan bahasan penjualan, maka penulis akan membuat batasan terhadap masalah tersebut agar penulisan terfokus pada masalah yang diangkat menjadi judul skripsi ini. Adapun batasan masalah dari perancangan sistem informasi penjualan *online* ini adalah sebagai berikut :

1. Dibangun dengan menggunakan bahasa pemrograman *PHP* dan *database MYSQL..*
2. Sistem informasi yang di bangun hanya membahas tentang informasi produk yang disediakan oleh Bandung Distro
3. *Administrator* bisa melakukan pengolahan data member, data produk, data kategori produk, data merk dan laporan-laporan.

D. Tujuan

Adapun tujuan dari penulisan skripsi ini adalah :

1. Memudahkan konsumen dalam mengetahui produk apa saja yang ditawarkan oleh Bandung Distro tanpa harus mengunjungi tokonya secara langsung.
2. Memudahkan konsumen dalam proses pemesanan produk sehingga konsumen dapat melakukan transaksi dimanapun ia berada tanpa harus mengunjungi tokonya secara langsung.
3. Memudahkan konsumen yang berada diluar kota agar tidak harus datang ke toko untuk menentukan barang mana saja yang akan dibeli.
4. Untuk memperluas pasar sehingga customer dari luar kota juga dapat berbelanja secara *online*.

E. Manfaat

Manfaat perancangan ini diharapkan dapat memberikan manfaat baik secara langsung maupun secara tidak langsung bagi pihak terkait

1. Bagi Penulis

Menerapkan ilmu yang didapat selama perkuliahan terutama tentang pemrograman *web* menggunakan *PHP* dan *MySql*

2. Bagi Intansi

Dengan pembuatan *website* ini, diharapkan Bandung Distro dapat menjangkau konsumen di berbagai wilayah, selain itu membantu dalam mempromosikan produk-produk yang tersedia, pengolahan data produk dan transaksi penjualan sehingga lebih efektif dan efisien.

3. Bagi Pembaca

Diharapkan dengan penulisan skripsi ini dapat menjadi referensi bagi para pembaca dan dapat memberi pembelajaran tentang Sistem Informasi dan *e-commerce*.

F. Sistematika Penulisan

Adapun sistematika penulisan tugas akhir ini adalah sebagai berikut :

BAB I : PENDAHULUAN

Bab ini merupakan bagian yang berisi mengenai latar belakang penulisan, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penulisan, manfaat penulisan, dan sistematika penulisan.

BAB II : TINJAUAN PUSTAKA

Pada bab ini menjelaskan tentang penelitian terdahulu dan landasan teori yang menjelaskan tentang teori umum yang berkaitan dengan judul, teori program yang berhubungan dengan aplikasi yang dibangun, teori khusus yaitu berkaitan dengan istilah-istilah yang dipakai dalam pembuatan *website E-Commerce*.

BAB III : METODE PERANCANGAN

Pada bab ini penulis menguraikan tentang gambaran umum tempat penelitian, struktur organisasi, perancangan sistem informasi yang akan dibuat serta perancangan *database* sebagai pendukung sistem informasi, perancangan antarmuka untuk aplikasi yang akan dibangun sesuai dengan hasil analisis yang telah dibuat, *tool* untuk

memodelkan sistem menggunakan *Flowchart*, *Data Flow Diagram* (*DFD*) dan *Entity Relationship Diagram* (*ERD*).

BAB IV : IMPLEMENTASI SISTEM

Implementasi dan Pembahasan didalamnya menjelaskan proses yang sudah siap untuk di jalankan diantaranya, dialog *login* ke sistem, dialog menu utama, dialog berkas *input* data dan dialog berkas laporan.

BAB V : PENUTUP

Bab ini terdiri dari kesimpulan dan saran yang berisikan hal – hal terpenting yang dibahas dan kemudian dijadikan kesimpulan. Bab ini juga berisi saran-saran yang dimungkinkan untuk pengembangan perangkat lunak selanjutnya