

KOMUNIKASI EKSPRESI PADA GROUP FACEBOOK HIMAKOM

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO

TAHUN 2015

SKRIPSI



Oleh :
Noviyan Fungsi Ari Wibowo
NIM : 11240137

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO

2015

KOMUNIKASI EKSPRESI PADA GROUP FACEBOOK HIMAKOM

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO

TAHUN 2015

SKRIPSI

Diajukan Guna melengkapi Tugas-Tugas Akhir dan
Memenuhi Syarat-Syarat Untuk Mencapai
Jenjang Gelar Sarjana Dalam Ilmu Sosial
dan Politik di Jurusan
Ilmu Komunikasi

Oleh :
Noviyan Fungsi Ari Wibowo
NIM : 11240137

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO
2015

HALAMAN PERSETUJUAN

**Skripsi oleh Noviyan Fungsi Ari Wibowo
ini, Telah diperiksa dan disetujui untuk diuji.**

Ponorogo, 2015

Pembimbing I

Pembimbing II

**Dra. Ekapti Wahjuni, DJ. M.Si
NIDN. 0722126101**

**Dra. Niken Lestarini, M.Si
NIP. 196506202005012001**

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi oleh Noviyana Fungsi Ari Wibowo ini,

Telah dipertahankan di depan penguji,

Pada hari : Senin

Tanggal : 14 September 2015

Pukul : 11.00 WIB

DEWAN PENGUJI

Penguji I

Penguji II

Penguji III

Ayub Dwi Anggoro, S.Ikom, M.Si
NIDN : 0725038605

Dra. Ekapti Wahjuni, DJ. M.Si
NIDN. 0722126101

Dra. Hj. Niken Lestarini., M.Si
NIP. 196506202005012001

Mengetahui
Dekan,

Dra. Niken Lestarini., M.Si
NIP. 196506202005012001

MOTTO

- *Tidak penting kita dulu siapa dan bagaimana. Entah dulu kurang sekolah, anak nakal, miskin, bangkrut, ataupun kondisi kita, yang penting adalah siapakah kita hari ini dan apa tujuan yang akan kita raih di hari depan*
- *Kehidupan ini sesungguhnya tidak menyengsarakan pun tidak membahagiakan ia hanya APA ADANYA ulah pemikiran kita saja yang menjadikannya sedemikian*
- *Bahwa manusia harus selalu bercermin melihat diri sendiri untuk menemukan apa itu esesnsi*
- *Tidak ada di dalam hati dua cinta, sebagaimana tidak ada dalam wujud ini dua Tuhan*
- *Bekerjalah bagaikan tak butuh uang. Mencintailah bagaikan tak pernah disakiti. Menarilah bagaikan tak seorang pun sedang menonton.*

- Mark Twain-

PERSEMBAHAN

- ♥ *Kepada Allah SWT yang selalu memberikan kesehatan dan kelancara dalam mengerjakan skripsi serta selalu mengiringi dan menjaga disetiap langkah kaki...*
- ♥ *Kepada Orangtua dan keluarga tercinta yang selalu memberikan dukungan moriil dan materiil kepada saya selama ini dan terima kasih atas nasehat yang telah diberikan kepada saya untuk menjadi insan yang lebih baik dari sebelumnya serta atas segala do'a-do'a yang selalu dipanjatkan demi kesuksesan dan keberhasilan saya dan terima kasih telah menjadi tempat untukku berkeluh kesah...*
- ♥ *Kepada dosen pembimbing Ibu Ekapti saya ucapkan terima kasih atas bimbingan yang sangat membantu saya dalam menyelesaikan skripsi ini untuk memperoleh gelar sarjana sampai saat ini serta terima kasih atas segala nasehat dan masukannya selama proses bimbingan berlangsung...*
- ♥ *Kepada seluruh dosen dan pembantu staf kantor FISIP saya berterima kasih karena selalu memberikan dukungan positif kepada saya...*
- ♥ *Kepada teman-teman Ilmu Komunikasi angkatan 2011 yang selalu ada disetiap perjalanan menempuh kuliah selama ini yang akan selalu saya ingat...*
- ♥ *Kepada Andrianluxi yang selalu memberi dukungan untuk supaya cepat diselsaikan kuliahnya, ya meskipun bawel dan terimakasih.*

KATA PENGANTAR

Bismillahirrohmanirrohim

Dengan memanjat segala puja dan puji sukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat, taufik dan inayah-Nya, sehingga dapat menyelesaikan judul skripsi dan judul : **“Komunikasi Ekspresi Pada group Facebook HIMAKOM Universitas Muhammadiyah Ponorogo Tahun 2015”** yang merupakan salah satu syarat guna mendapatkan gelar sarjana pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Disadari bahwa terselesainya Skripsi ini bukan semata dari jerih payah sendiri, namun atas bantuan semua pihak yang terkait dalam pembuatan laporan ini. Untuk itu penulis menyampaikan terima kasih atas bantuan dan dukungan yang telah diberikan, terutama kepada :

- 1) Ibu Dra. Hj. Niken Lestarini, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik.
- 2) Bapak Ayub Dwi Anggoro, S.Ikom., M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi.
- 3) Ibu Dra. Ekapti Wahjuni DJ, M.Si, selaku pembimbing skripsi.
- 4) Kedua orang Tua yang selalu memberikan doa dan dukungan.
- 5) Teman Angkatan 2011 komunikasi, salam kompak.
- 6) Andrianiluxi yang selalu kasih suport dan dukungan
- 7) Dan semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa apa yang penulis sajikan dalam laporan seminar proposal ini masih banyak kekurangan, sehingga saran dan kritik yang sifatnya membangun sangat diharapkan penulis untuk memperbaiki kekurangan-kekurangan yang ada. Semoga laporan ini dapat bermanfaat bagi penulis dan khususnya bagi pembaca pada umumnya.

Wassalamualaikum Wr.Wb

Ponorogo, Juni 2015

DAFTAR ISI

	Halaman
Halaman Sampul Luar.....	i
Halaman Sampul Dalam	ii
Halaman Persetujuan.....	iii
Halaman Pengesahan	iv
Halaman Motto.....	v
Halaman Persembahan	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi.....	ix
Daftar Gambar.....	xi
Daftar Tabel.....	xii
Abstrak	xiii

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Manfaat Penelitian	7
E. Definisi Konseptual	8
F. Landasan Teori	10
G. Metode Penelitian	19

BAB II DESKRIPSI LOKASI PENELITIAN	27
A. Profil Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik	27
1. Gambaran Umum Himakom	32
2. Tampilan Group Facebook Himakom	33
3. Admin dan Anggota Group.....	35
BAB III PENYAJIAN DAN ANALISA DATA	36
A. Penyajian Data.....	36
B. Analisa Data.....	51
BAB IV PENUTUP	54
A. Kesimpulan.....	57
B. Saran	58
DAFTAR PUSTAKA.....	59
LAMPIRAN-LAMPIRAN	

DAFTAR GAMBAR

1. Gambar 1.1 Kerangka Konseptual	25
2. Gambar 2.1 Tampilan Group HIMAKOM.....	26
3. Gambar 2.2 Tampilan Admind Group.....	27
4. Gambar 2.3 Tampilan Anggota Group	27
5. Gambar 3.1 Penelusuran Online Informan I	41
6. Gambar 3.2 Penelusuran Online Informan I.2	44
7. Gambar 3.3 Penelusuran Online Informan II.....	46
6. Gambar 3.4 Penelusuran Online Informan II.1	48

DAFTAR TABEL

1. Tabel 3.1 Informan Penelitian	35
--	----

ABSTRAK

Komunikasi Ekspresi Pada Group Facebook HIMAKOM Universitas Muhammadiyah Ponorogo Tahun 2015

Oleh :

Noviyan Fungsi Aribowo
NIM : 11240137

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui media sosial Facebook digunakan sebagai sarana pengungkapan emosional bagi mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Ponorogo. Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif-kualitatif, yaitu suatu penelitian yang bertujuan untuk memberikan gambaran tentang bagaimana kantor kecamatan memberikan pelayanan kepada masyarakat dalam bidang adminstarasi petanahan. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan wawancara, dokumentasi, studi pustaka dan internet searching. Subjek penelitian ini adalah mahasiswa jurusan ilmu komunikasi Universitas Muhammadiyah Ponorogo. Hasil penelitian ini Media social memiliki sisi positif dan negative sehingga tergantung kepada penggunaannya. Dari hasil penelitian diketahui bahwa informan mengerti batas-batas penggunaan facebook sebagai media social. Pemilihan media social facebook dilakukan karena akemudahan penggunaan, menyesuaikan dengan lingkungan apergaulan serta karena ketersediaan dan kemudahan akses yang disupport oleh alat komunikasi yang dipakai. Komunikasi ekspresi dilakukan melalui berbagai cara yaitu dalam bentuk tulisan, gambar serta sharing link eksternal. Komunikasi ekspresi dilakukan bukan pada tahapan apersonal melainkan mengenai masalah-masalah dan informasi –informasi tentang even dan agenda yang berlkaitan dengan studi anggota group sebagai mahasiswa ilmu komunikasi. Facebook dan media social lainnya hendaknya dijadikan alat untuk belajar berkomunikasi mengembangkan pengetahuan dan kapasitas diri. Bagi pengguna media social facebook yang sudah memanfaatkan akunnya untuk komunikasi yang bersifat positif diharapkan untuk terus ditingkatkan agar dapat memperbaiki komunikasi sesama antar pengguna facebook serta memiliki manfaat yang lebih banyak lagi.

Kata Kunci : Facebook, Ekspresi, Komunikasi Ekspresi