

DAFTAR PUSTAKA

- Ardianto, Elvinaro & dkk. 2007. **Komunikasi Massa : Suatu Pengantar**. Bandung : Simbiosis.
- As.Haris.Sumadiria, 2005. **Jurnalistik Indonesia, Menulis Berita dan Feature, Panduan Praktis Jurnalis Profesional**. Penerbit PT. Remaja Rosdakarya Bandung. Hal. 32
- Bungin, Burhan H.M, 2007. **Penelitian Kualitatif : Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan. Publik, dan Ilmu Sosial**, Jakarta : Kencana Prenama Media Group. Hal. 125
- Effendy, Onong Uchjana. 2003. **Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek**. Cetakan kesembilanbelas. Bandung. PT Remaja Rosdakarya.
- Eriyanto. 2001. **Analisis Wacana, Pengantar Analisis Isi Media**. Yogyakarta : LKIS
- Ermanto, 2005. **Menjadi Wartawan Handal & Profesional**. Yogyakarta : Cinta. Pena. Hal. 9
- Kartini Kartono, 2003. **Patologi Sosial Buku 1**, Jakarta: Raja Grafindo Persada. Hal 32
- Komalasari, Ratna. 2011. Analisis Isi Pesan Dalam Rubrik People majalah Glow Up Edisi September 2009-Januari 2010. **Journal Komunikasi Unimed. XII**
- Kriyantono, Rachmat. 2006. **Teknik Praktis Riset Komunikasi**. Jakarta: Kencana
- Moleong, Lexy J. 2013. **Metode Penelitian Kualitatif. Edisi Revisi**. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, D. 2005. **Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar**. Bandung : Remaja Rosda Karya.
- Mustofa, Muhammad. 2005. **Metodologi Penelitian Kriminologi**. Depok : FISIP- UI Press.
- Nurudin. 2007. **Pengantar Komunikasi Massa**. Jakarta : PT. Rajagrafindo Persada.

- Poerwadarminta. W.J.S. 2003. **Kamus Umum Bahasa Indonesia**. Jakarta : Balai. Pustaka.
- Rakhmat, Jalaludin, 2003. **Psikologi Komunikasi**, Bandung : PT. Remaja Rosda Karya.
- Romli, Asep Syamsul.2003. **Jurnalistik Terapan Pedoman Kewartawanan dan Kepenulisan**. Bandung : Batic Press. Hal 13
- Ruslan, Rosady. 2003. **Metode Penelitian PR dan Komunikasi**. Jakarata : PT. Raja. Hal 11
- Vivian, John. 2008. **Teori Komunikasi Massa (Edisi Kedelapan)**. Jakarta: Kencana. Hal 4
- Wiryanto. 2000. **Teori Komunikasi Massa**. PT.Grasindo. Jakarta. Hal 28