

DAFTAR PUSTAKA

- Arifin Anwar, Strategi Komunikasi, Bandung: Arnico, 1984
- Colin Fraser, dkk, Buku Panduan Radio Komunitas, Jakarta: UNESCO Jakarta Office, 2001.
- Dudung Abdurrahman, Pengantar Metode Penelitian, Yogyakarta: Kurnia Kalam Semesta, 2003
- Husein Umar, Strategi Manajemen In Action, Anggota IKAPI, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2001
- Lexy J Moleong, Metodologi Penelitian Kualitatif, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, cet.Ke-XX, 2004
- Masduki, Menjadi Broadcaster Profesional, cet. Ke-2, Yogyakarta: Pustaka Populer LKIS, 2005.
- Onong Uchjana Effendi, Dinamika Komunikasi, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2002.
- Susan Tyler Eastman, Broadcast/cable Programming:Strategi and Practices, California: Wadsworth Publishing Company, 1985.
- Sugiyono.2012. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung : CV Alfabeta.
- Wahyudi J.B, Dasar-dasar Jurnalistik Radio Dan Televisi, Jakarta: Pustaka Utama Grafiti, 1996.
- Ardiansyah, Nasution.2010. Strategi radio prambors dalam upaya mempertahankan pendengar siaran putus sama nataya di prambors yogyakarta. Yogyakarta : Fakultas Dakwah Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga.
- Alif, Wiji Prahara Wati.2011. Strategi radio komunitas islam dalam memperoleh simpati pendengar (studi pada radio dais 107,9 fm), Semarang : Fakultas Dakwah institut Agama Islam Negeri Walisongo.

<http://www.distrodoc.com/335082/strategi-penyiaran-radio-komunitas>
diakses 11 pebruari 2016 pukul 10.26