

## ABSTRAK

Yuanita Kartika Dewi, nim 13240281 “STRATEGI DUTA NUSANTARA UNTUK MENJADI RADIO TERDANGDUT DI PONOROGO”

Angin reformasi yang bertiup di seluruh penjuru tanah air telah menjatuhkan kekuasaan rezim otoriter Orde Baru. Likuidasi Menteri Penerangan oleh Presiden Abdurrahman berdampak pada kebebasan rakyat Indonesia tanpa regulasi dalam dunia penyiaran. Hal ini jumlah stasiun terutama radio komersial meningkat tajam, setajam materi informasi yang disajikannya. Meningkatnya jumlah stasiun radio terutama radio komersial menyebabkan beragam pula sajian program yang di tawarkan kepada pendengar. Salah satu program yang memiliki banyak peminat yaitu program musik dangdut. Musik Dangdut sebagai musik yang paling populer dan unik di Indonesia, mengalami perjalanan yang penuh warna. Skripsi ini menggunakan jenis penelitian deskriptif kualitatif yang mengambil lokasi di Kabupaten Ponorogo dan PT. Radio Duta Nusantara Ponorogo. Tepatnya di Jl. Sidoluhur No. 2A Ponorogo, Jawa Timur. Data primer diperoleh dengan melakukan wawancara, Observasi dan Tinjauan Pustaka. Data sekunder berbentuk sebuah dokumentasi, catatan-catatan, internet atau arsip. Informan yang peneliti tunjuk sebagai informan Internal perusahaan adalah Kepala Studio PT. Radio Duta Nusantara serta beberapa staff kantornya yang memahami dalam penelitian ini. perwakilan eksternal perusahaan penulis memilih pendengar yang telah menjadi pendengar setia lebih dari 5 tahun. metode pengumpulan data *purposive sampling*. Dengan Tehnik Pengumpulan data melalui wawancara, observasi dan studi pustaka. Tehnik analisa data dengan cara reduksi data yang disajikan lalu memberikan keterangan serta opini dalam kesimpulan. Dari hasil penelitian ini dapat disimpulkan penulis bahwa musik dangdut sangat diminati di Ponorogo, dan program musik dangdut di radio Duta Nusantara sudah menjadi radio terdangdut di Ponorogo.

Kata Kunci : Radio, Musik Dangdut.

