

DAFTAR PUSTAKA

- A.Shimp Terence. 2003. **Periklanan dan Promosi**, Erlangga, Jakarta.
- Alex Sobur, 2006, *Periklanan/ Advertising*, Bandung: Remaja Rosda Karya.
- Ankur Garg, 1999, **Pengantar Psikologi**, Jakarta: Erlangga.
- Arhami, Muhammad. 2004. **Konsep Dasar Sistem Pakar**. Yogyakarta: Andi Yogyakarta.
- Ardianto, Elvinaro. 2007. **Komunikasi Massa Suatu Pengantar**. Bandung : Simbosa Rekatama Media.
- Basu Swastha dan Irawan, 2005, **Manajemen Pemasaran Modern**. Liberty, Yogyakarta.
- Basu Swastha. 2002. **Manajemen Pemasaran**. Edisi Kedua. Cetakan Kedelapan. Yogyakarta: Penerbit Liberty.
- Burhan Bungin, 2002, *Konstruksi Sosial Media Massa*, Jakarta: Kencana Depdikbud.
- Cangara, H. Hafield, 2007, **Pengantar Ilmu Komunikasi**, Bandung, Raja Grafindo.
- Cherry, Colin (1985). William Edmondson, ed. **The Age of Access - Information Technology and Social Revolution**. Croom Helm.
- Djamarah, Syaiful Bahri. 2004. **Pola Komunikasi Orang tua & Anak dalam Keluarga**. Jakarta : Rineka Cipta
- Dharmesta & Handoko. 2004, **Manajemen Pemasaran**, Penerbit Liberty, Yogyakarta.
- Dharmasita dan Basu Swasta, 2003, **Manajemen Pemasaran Modern (ed. Ke-2)**, Liberty, Yogyakarta.
- Deddy Mulyana, 2005, Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*, Bandung, Remaja Rosdakarya.
- DeVito, Joseph A. 2002. **Komunikasi antar manusia**, edisi 5. Jakarta : Profesional Book.
- Djamarah, Zain. 2006. **Strategi Belajar Mengajar**. Rineka Cipta, Jakarta.
- Effendy, Onong Uchjana. 2003. **Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek**. Cetakan kesembilanbelas. Bandung. PT Remaja Rosdakarya.
- Fandi Tjiptono, 2008, **Pemasaran Jasa**. Malang: Bayu Media Publishing.

- Fisher, Simon, dkk. 2001. **Mengelola Konflik : Keterampilan dan Strategi Untuk Bertindak**, Cetakan Pertama, Alih Bahasa S.N. Kartikasari, dkk, The British Council, Indonesia, Jakarta.
- Hanafi, Mamduh M dan Abdul Halim, 2009, *Analisa Laporan Keuangan* (ed. Ke 4) UPP STIM YKPN, Yogyakarta.
- Jalaludin Rakhmat, 2009. **Psikologi Komunikasi**. Bandung. PT. Remaja Rosdakarya.
- Kasali, Rhenald. 2007. **Membidik Pasar Indonesia Segmentasi Targeting Positioning**. PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Kotler Philip. 2005, **Manajemen Pemasaran, Jilid 1**, PT. Indeks Kelompok Gramedia, Jakarta.
- L Tubbs Stewart & Sylvia Moss, 2001, **Human Communication**, Remaja Rosda Karya, Bandung.
- Lee, M. & Johnson, C. 2007. **Prinsip –Prinsip Pokok Periklanan Dalam Perspektif Global**. Diterjemahkan oleh Haris Munandar dan Dudi Priatna. Jakarta: Prenada Media Group.
- Lubis, Lusiana Andriana. 2005. **Pengantar Komunikasi Lintas Budaya**. FISIP USU, Medan.
- Moekijat. 2003. **Manajemen Kepegawaian**, Penerbit Bumi Aksara, Jakarta.
- Nasution, 2003, **Metodologi Research Penelitian Ilmia**, Jakarta: Bumi Aksara.
- Nawawi, Hadari, 2003, *Pengantar Penelitian Kualitatif*, Jakarta: Rineka Cipta.
- Purba, Amir.dkk. 2006. **Pengantar Ilmu Komunikasi**. Pustaka Bangsa Press, Medan.
- Prisgunanto, Ilham. 2006. **Komunikasi Pemasaran: Strategi dan Taktik**. Ghalia Indonesia, Bogor.
- Ruben Brent D dan Lea P Stewart. (2006). *Communication and Human Behavior*. United States: Allyn and Bacon.
- Swastha, Basu dan Irawan, 2005, **Manajemen Pemasaran Modern**, Liberty, Yogyakarta.
- Stanton, J., 2001, **Manajemen Pemasaran**, Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Sofyan, Assauri, 2005, **Menejemen Pemasaran**, BPFE, Yogyakarta.
- Sunarto, 2003, **Auditing**, Penerbit Panduan, Yogyakarta.
- Stanton. William J. 2004. **Prinsip Pemasaran**. Jakarta: PT. Gelora Aksar Pratama.

Soejanto, Agoes., 2001. **Bimbingan Ke arah Belajar yang Sukses**. Rineka Cipta, Surabaya.