

MAKNA LAMBANG – LAMBANG *EMOTICON*
(Analisis Semiotika Lambang – Lambang *Emoticon*
Di *WhatsApp Messenger* Dalam Kegiatan *Chatting*
Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Ponorogo)

SKRIPSI



Oleh :

YANUAR ABIDIN

NIM : 12240208

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH
PONOROGO

2016

HALAMAN LOGO



MAKNA LAMBANG – LAMBANG *EMOTICON*
(Analisis Semiotika Lambang – Lambang *Emoticon*
Di *WhatsApp Messenger* Dalam Kegiatan *Chatting*
Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Ponorogo)



SKRIPSI

**Diajukan Guna Melengkapi Tugas – Tugas Akhir dan
Memenuhi Syarat – Syarat Untuk Mencapai
Gelar Sarjana Dalam Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Di Jurusan Ilmu Komunikasi**

Oleh :

YANUAR ABIDIN
NIM : 12240208

JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH
PONOROGO

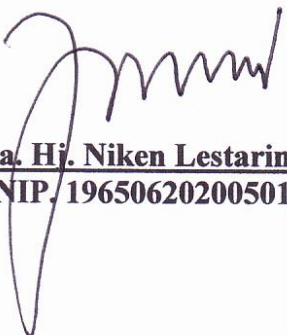
2016

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi oleh Yanuar Abidin ini,
Telah diperiksa dan disetujui untuk diuji.


Ponorogo, 8 Maret 2016

Pembimbing I



Dra. Hj. Niken Lestarini, M.Si.
NIP. 196506202005012001

Pembimbing II



Dra. Ekapti Wahjuni DJ, M.Si.
NIDN. 0722126101

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi oleh Yanuar Abidin ini,

Telah dipertahankan di depan penguji

Pada hari : Kamis

Tanggal : 17 Maret 2016s

Pukul : 15.00 WIB

DEWAN PENGUJI

Penguji I



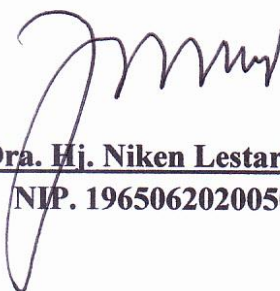
Ayub Dwi Anggoro, S.Ikom., M.Si.
NIDN. 0725038605

Penguji II



Dra. Ekapti Wahjuni DJ, M.Si.
NIDN. 0722126101

Penguji III



Dra. Hj. Niken Lestari, M.Si.
NIP. 196506202005012001

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



Dra. Hj. Niken Lestari, M.Si.
NIP. 196506202005012001

HALAMAN MOTTO

***“Just keep moving forward
and don't give a shit about what anybody thinks.***

Do what you have to do, for you”

(Johnny Depp)



***“Orang boleh salah,
agar dengan demikian ia berpeluang
menemukan kebenaran dengan
proses autentiknya sendiri”***

(Cak Nun)

***“Believe in yourself.
Believe in your dreams.***

If you don't, who will”

(Bon Jovi)

HALAMAN PERSEMBAHAN



Kupersembakan karya ini untuk :

- ❖ ALLAH SWT, thanks for your bless
- ❖ Orang tua & mas – mas ku, thanks for everything
 - ❖ Pak Pram, thanks for your patience
 - ❖ Dosen – dosen, thanks for the knowledge
- ❖ Lawas, mbah doel, mbak nil, mbok pon, abang, thanks for the coffee
 - ❖ Semua pihak yang telah membantu, many thanks

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Puji syukur ke hadirat ALLAH SWT atas rahmat dan hidayah-Nya, skripsi yang merupakan syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Komunikasi ini telah selesai. Penyusunan skripsi dengan judul “MAKNA LAMBANG – LAMBANG *EMOTICON* (Analisis Semiotika Lambang – Lambang *Emoticon* Di *WhatsApp Messenger* Dalam Kegiatan *Chatting* Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Ponorogo)” ini tidak akan sepenuhnya berhasil tanpa adanya sumbangan pikiran, tenaga, bantuan, dan dukungan dari berbagai pihak. Untuk itu dengan kerendahan hati, penyusun ingin menyampaikan rasa terima kasih yang setulus – tulusnya kepada :

1. Kedua orang tua, atas cinta, kasih sayang, dorongan, semangat, serta doa dan ridhonya.
2. Saudara – saudara atas dukungan dan doanya.
3. Dra. Hj. Niken Lestarini, M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
4. Dra. Ekapti Wahjuni DJ, M.Si. selaku Wakil Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
5. Ayub Dwi Anggoro, S.Ikom., M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
6. Pramono, S.Sos., M.Si. yang telah telaten dan sabar dalam memberikan bimbingan maupun pengarahan serta telah meluangkan waktu beliau dalam membantu penyelesaian skripsi ini.
7. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Ponorogo atas bimbingan, ilmu, dan pengetahuan yang diberikan selama perkuliahan.
8. Akhlis Mustofa, Ocky Bayu, dan Abdul Rouf atas dukungannya dalam penyusunan skripsi.

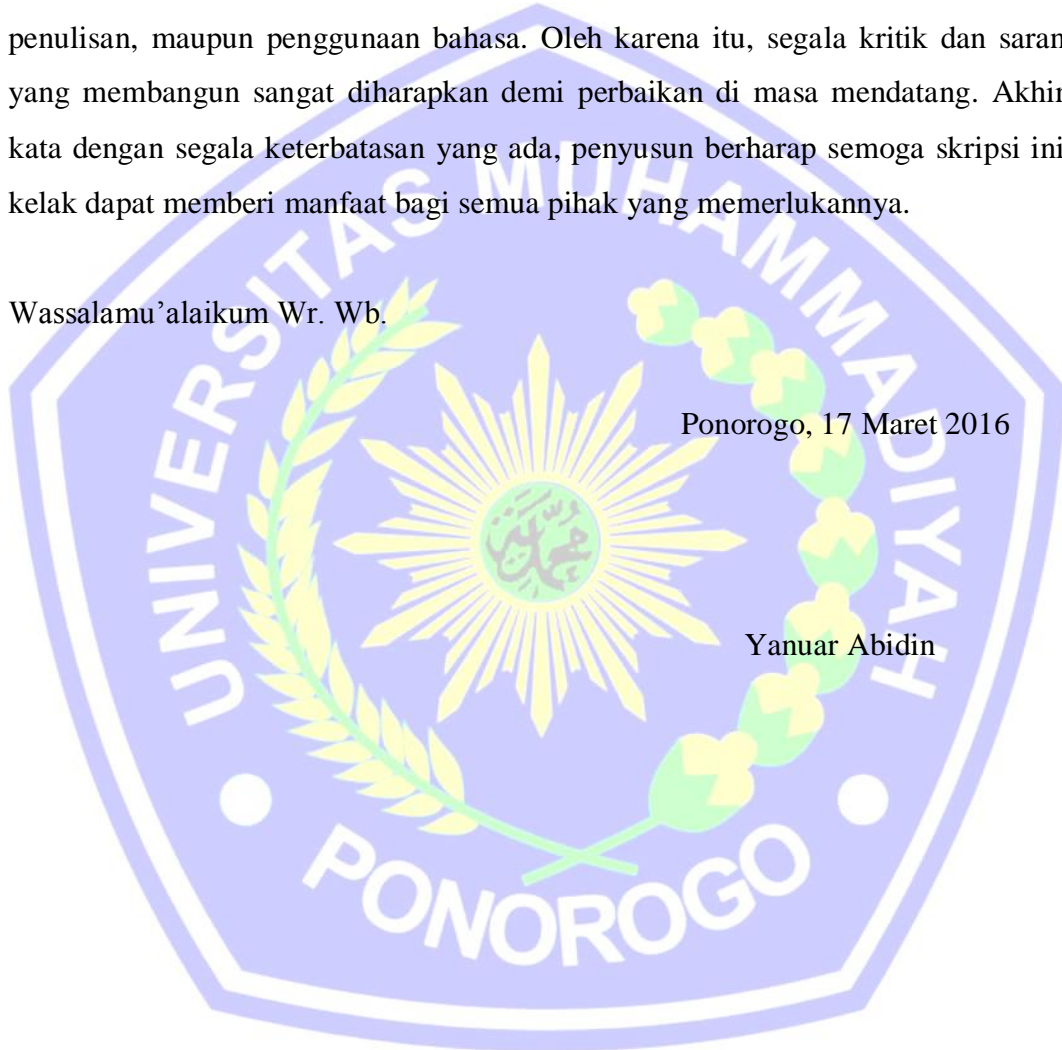
9. Teman – teman jurusan Ilmu Komunikasi atas bantuannya.
10. Semua pihak yang telah banyak membantu dalam penyusunan skripsi ini yang tidak bisa penyusun sebutkan satu per satu.

Semoga kebaikan Bapak, Ibu, dan Saudara yang telah membantu akan mendapat balasan dari ALLAH SWT, amin. Akhirnya dengan segala kerendahan hati, disadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna, baik dari segi isi, teknik penulisan, maupun penggunaan bahasa. Oleh karena itu, segala kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan demi perbaikan di masa mendatang. Akhir kata dengan segala keterbatasan yang ada, penyusun berharap semoga skripsi ini kelak dapat memberi manfaat bagi semua pihak yang memerlukannya.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Ponorogo, 17 Maret 2016

Yanuar Abidin



DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN LOGO	ii
HALAMAN JUDUL	iii
HALAMAN PERSETUJUAN	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
ABSTRAK	xvii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Maksud Penelitian	5
D. Tujuan Penelitian	5
E. Manfaat Penelitian	5

F. Landasan Teori	6
F.1 Komunikasi	6
F.2 Komunikasi Non-Verbal	7
F.3 Komunikasi Antar Pribadi	9
F.4 Semiotika	10
F.5 Tanda dan Makna Semiotika	12
F.6 Semiotika Charles Sanders Peirce	14
F.7 Analisis Semiologis Komunikasi	17
G. Penegasan Istilah	20
G.1 Analisis	20
G.2 Semiotika	21
G.3 <i>Emoticon</i>	21
H. Metodologi Penelitian	21
H.1 Tipe Penelitian	21
H.2 Metode Pengumpulan Data	23
H.3 Analisis Data	24

BAB II DISKRIPSI SUBJEK PENELITIAN

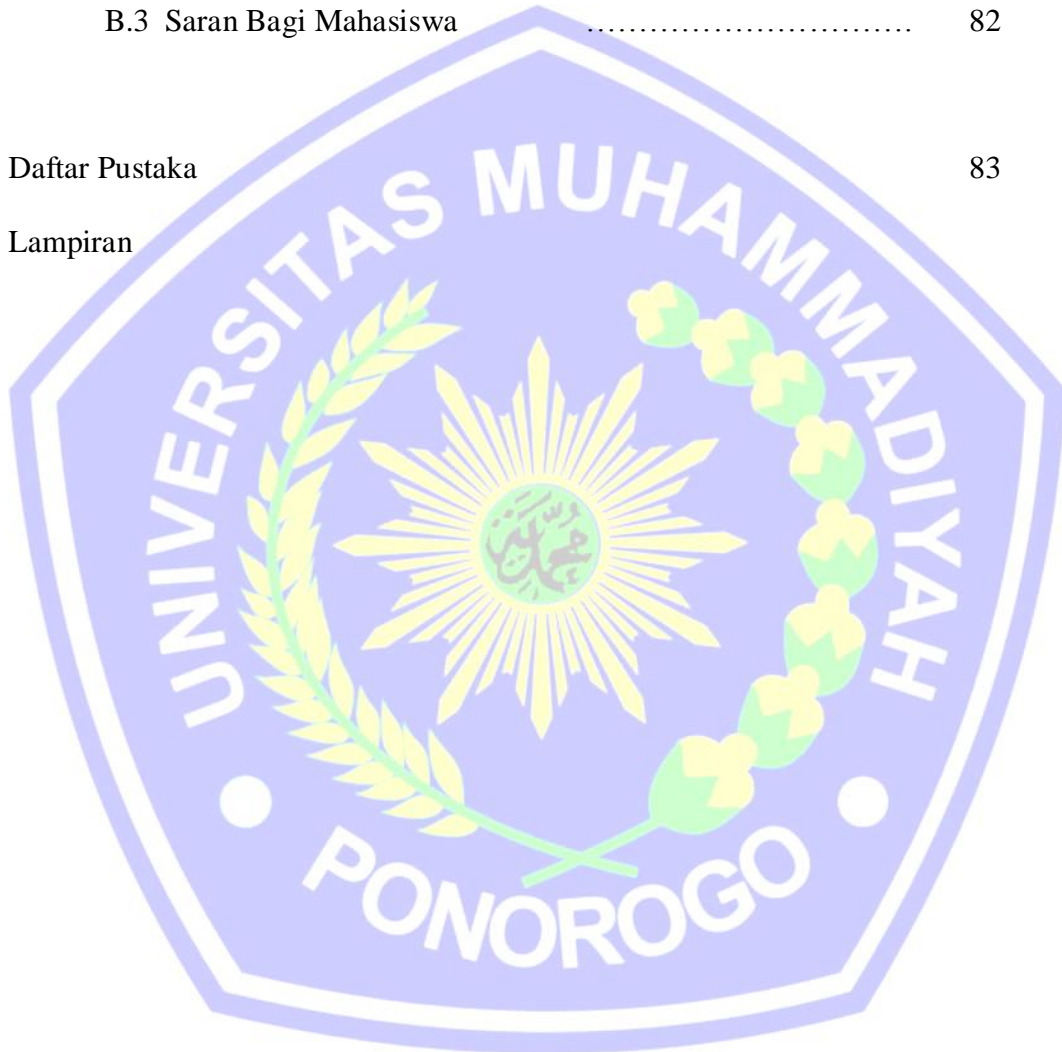
A. <i>Emoticon</i>	26
B. <i>WhatsApp Messenger</i>	27
A.1 Sejarah <i>WhatsApp Messenger</i>	27
A.2 Perkembangan <i>WhatsApp Messenger</i> di Indonesia	28
A.3 Penggunaan <i>WhatsApp Messenger</i>	29
A.4 Logo <i>WhatsApp Messenger</i>	32

BAB III PENYAJIAN DATA DAN ANALISIS DATA

A. Penyajian Data	35
A.1 Tabel Korpus	35
A.2 Daftar Korpus	36
B. Analisis Data	51
B.1 Lambang <i>Emoticon</i> Sebagai Ungkapan Emosi	51
B.2 Lambang <i>Emoticon</i> Sebagai Representasi Informasi	53
B.3 Lambang <i>Emoticon</i> Sebagai Tanda <i>Emoticon</i>	54
B.3.1 Lambang <i>Emoticon</i> Sebagai <i>Sinsign Emoticon</i>	55
B.3.2 Lambang <i>Emoticon</i> Sebagai <i>Qualisign Emoticon</i>	56
B.3.3 Lambang <i>Emoticon</i> Sebagai <i>Legisign Emoticon</i>	57
B.4 Lambang <i>Emoticon</i> Sebagai Objek <i>Emoticon</i>	59
B.4.1 Lambang <i>Emoticon</i> Sebagai Indeks <i>Emoticon</i>	59
B.4.2 Lambang <i>Emoticon</i> Sebagai Simbol <i>Emoticon</i>	60
B.4.3 Lambang <i>Emoticon</i> Sebagai Ikon <i>Emoticon</i>	62
B.5 Lambang <i>Emoticon</i> Sebagai Interpretan <i>Emoticon</i>	64
B.5.1 Lambang <i>Emoticon</i> Sebagai <i>Rheme Emoticon</i>	64
B.5.2 Lambang <i>Emoticon</i> Sebagai <i>Dicisign Emoticon</i>	66
B.5.3 Lambang <i>Emoticon</i> Sebagai <i>Argument Emoticon</i>	67
B.6 Komunikator	69
B.7 Konteks Fisik dan Sosial	71
B.8 Fungsi Tanda, Sejarah, dan Mitologi	73
B.9 <i>Common Sense</i>	77

BAB IV PENUTUP

A. Kesimpulan	80
B. Saran	82
B.1 Saran Bagi Masyarakat	82
B.2 Saran Bagi Pengguna <i>WhatsApp Messenger</i>	82
B.3 Saran Bagi Mahasiswa	82
Daftar Pustaka	83
Lampiran	



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	<i>Emoticon di WhatsApp Messenger</i>	4
Gambar 1.2	Segitiga Semiotika Charles Sander Peirce	16
Gambar 2.1	Logo WhatsApp Messenger	33



DAFTAR TABEL

Tabel A.1

Tabel Korpus

35



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Tabel Informan dan *Screenshot Chatting WhatsApp Messenger*



ABSTRAK

YANUAR ABIDIN, 12240208, MAKNA LAMBANG – LAMBANG EMOTICON (Analisis Semiotika Lambang – Lambang Emoticon Di WhatsApp Messenger Dalam Kegiatan Chatting Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Ponorogo)

Di era media internet sekarang ini, perkembangan media komunikasi sangatlah pesat. Salah satu contoh dari perkembangan tersebut adalah emoticon, yang sering digunakan dalam pengungkapan emosi dan informasi. Sayangnya penggunaan emoticon cenderung ngawur dan tidak sesuai dengan makna yang terkandung dari lambang emoticon tersebut, yang sering menimbulkan konflik. Berawal dari hal ini peneliti tertarik untuk menganalisa makna yang terkandung dalam lambang – lambang emoticon yang digunakan dalam chatting di WhatsApp Messenger. Sarana WhatsApp Messenger merupakan sarana pesan instan nomor satu di dunia dan mempunyai banyak bentuk lambang – lambang emoticon di dalamnya untuk diteliti. Peneliti menggunakan data korpus yang berupa dokumentasi percakapan / chatting di WhatsApp Messenger. Dokumentasi dilakukan dengan cara mengambil screenshot dari sebuah chatting. Dalam chatting tersebut diharuskan ada lambang emoticon yang relevan dengan penelitian. Analisa data menggunakan analisis semiotika Charles Sanders Peirce dan analisis semiologis komunikasi Andrik Purwasito. Dari penelitian yang dilakukan ditemukan adanya perbedaan makna dalam lambang – lambang emoticon. Makna dari suatu emoticon dapat berbeda tergantung dari pesan yang menyertainya. Selain itu faktor eksternal seperti konteks sosial, beragama, budaya, dan sebagainya. Sebuah kelompok kecil mampu untuk membuat makna tersendiri dari suatu lambang emoticon, tergantung dari kesepakatan anggota dalam kelompok tersebut.

Kata Kunci: Emoticon, Analisis Semiotika Charles Sanders Peirce, Analisis Semiologis Komunikasi