

ANALISIS WACANA KRITIS TAGELINE BRANDING

“MAGETAN THE BEAUTY OF JAVA”

SKRIPSI



SATRIA AAN HARIYADI
NIM : 11240170

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIALDAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO

2016

ANALISIS WACANA KRITIS TAGELINE BRANDING

“MAGETAN THE BEAUTY OF JAVA”

SKRIPSI



Diajukan Guna melengkapi Tugas-Tugas Akhir dan Memenuhi Syarat-Syarat
Untuk Mencapai gelar Sarjana Dalam Ilmu Sosial dan Politik Dengan Program
Studi Ilmu Komunikasi

SATRIA AAN HARIYADI
NIM : 11240170

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO

2016



**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
(STATUS TERAKREDITASI)**

Alamat : Jl. Budi Utomo No 10 Telp (0352) 481124
PONOROGO-63471

HALAMAN PERSETUJUAN

**Skripsi oleh Satriya Aan Heriyadi ini,
Telah diperiksa dan disetujui untuk diuji.**

Ponorogo, 15 Maret 2016

Pembimbing I

Pembimbing II

**Drs. Pinaryo.,MM
NIDN.0729066201**

**Dra. Hj. Niken Lestari., M.Si
NIDN.0020066503**



**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
(STATUS TERAKREDITASI)**

Alamat : Jl. Budi Utomo No 10 Telp (0352) 481124
PONOROGO-63471

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi oleh Satriya Aan Heriyadi ini,

Telah dipertahankan di depan penguji,

Pada hari : Kamis

Tanggal : 17 Maret 2016

Pukul : 10.00-11.15 WIB

DEWAN PENGUJI

Penguji I

Penguji II

Penguji III

Ayub Dwi Anggoro, S.Ikom, M.Si
NIDN. 0725038605

Dra. Hj. Niken Lestarini., M.Si
NIDN. 0020066503

Drs. Pinaryo., MM
NIDN. 0729066201

Mengetahui
Dekan,

Dra. Hj. NIKEN LESTARINI, M.Si
NIDN. 0020066503

HALAMAN MOTTO

“Pendidikan bukanlah suatu proses untuk mengisi wadah yang kosong, akan tetapi Pendidikan adalah suatu proses menyalakan api pikiran”

– W.B. Yeats-

PERSEMBAHAN :

“Dengan penuh kebanggaan karya tulis ini kupersembahkan kepada :

- 1. Ibuku sang pejuang sejati yang telah berjuang keras dalam melahirkan, mendidik dan membesarkan anak-anaknya dengan penuh peluh dan rangkaian do'a-do'a.**
- 2. Bapakku sang pemimpin sejati yang memberikan arahan dan nasihat serta sebagai tumpuan bagi semua harapan dalam keluarga**
- 3. Kakak dan adik-adikku semua yang senantiasa aku sayangi dan aku kasihi, semoga kelak semuanya menjadi orang yang berguna bagi Agama, Keluarga, Masyarakat, dan bagi negara.**

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Dengan memanjat segala puja dan puji sukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat, taufik dan inayah-Nya, sehingga dapat menyelesaikan judul skripsi dan judul : **“ANALISIS WACANA KRITIS TAGELINE *BRANDING* “MAGETAN *THE BEAUTY OF JAVA*”** yang merupakan salah satu syarat guna mendapatkan gelar sarjana pada Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Ponorogo.

Proses penyelesaian skripsi ini membutuhkan perjuangan dan waktu yang tidak singkat. Oleh karena itu dibalik proses pembuatan skripsi ini saya ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Ibu Dra. Hj. Niken Lestarini, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Ponorogo. Sekaligus sebagai pembimbing II skripsi ini yang telah membimbing dengan penuh kesabaran dan keiklasan hati.
2. Bapak Ayub Dwi Anggoro, S. Ikom., Msi selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi S1 Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
3. Bapak Drs. Pinaryo., MM, selaku pembimbing I skripsi ini yang membimbing dengan penuh keiklasan dan kesabaran

4. Bapak dan ibu dosen Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Ponorogo yang selalu memberikan ilmu dan nasehat yang bermanfaat sekali bagi saya untuk masa depan.
5. Pemerintah Daerah Kabupaten Magetan yang telah memberikan ijin penelitian ini semoga terus maju sesuai dengan harapan masyarakat.
6. Semua pihak yang tidak mungkin tidak dapat saya sebutkan dalam penulisan ini terima kasih atas dukungan kalian semuanya, semoga Allah SWT selalu memberikan perlindungan kepada kalian semua....Aamiin.

Akhirnya penulis menyadari kodrat sebagai makhluk ciptaan Allah SWT semua tidak akan sempurna dalam semua hal. Maka dari itu saya menyadari kekurangan yang ada pada diri saya ini dalam pembuatan skripsi mungkin ada sesuatu hal yang tidak sempurna maka penulis meminta saran dan kritiknya demi perbaikan.

Ponorogo, 15 Maret 2016

Peneliti,

SATRIYA AAN HERIYADI
NIM : 11240170

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar.....	i
Halaman Sampul Dalam	ii
Halaman Persetujuan.....	iii
Halaman Pengesahan	iv
Halaman Motto.....	v
Halaman Persembahan	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi.....	ix
Daftar Tabel	xi
Daftar Gambar.....	xii
Abstrak	xiii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
1.5 Penegasan Istilah	8
1.6 Landasan Teori.....	9
1.7 Metodologi Penelitian	25

BAB II DESKRIPSI DAERAH TEMPAT PENELITIAN

2.1 Deskripsi Kabupaten Magetan.....	32
2.1.1 Latar Belakang Sejarah Berdirinya Magetan	32
2.1.2 Kondisi Geografis, Topografis, Geologis	36
2.1.4 Pariwisata Kabupaten Magetan.....	40
2.1.5 Branding <i>The Beauty Of Java</i>	44
2.1.6. Visi dan Misi dan Tujuan	46

BAB III PENYAJIAN DAN ANALISA DATA

3.1 Hasil Penelitian47
3.2 Analisa Data 58

BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN

4.1 Kesimpulan..... 62
4.2 Saran..... 63

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

1. Tabel 1.1 Elemen Wacana Pada Struktur Wacana van Dijk	24
--	----

DAFTAR GAMBAR

1. Gambar 1.1 Tampilan Analisis Wacana Kritis Model Van Dijk	21
2. Gambar 1.2 Struktur Teks Pada Dimensi Teks Kerangka Analisis van Dijk	23
3. Gambar 1.3 Kerangka Konseptual Van Jink Model	31

ABSTRAK

Satriya Aan Hariyadi. 2016. Analisis Wacana Kritis Tageline Branding Magetan Beauty Of Java. Pembimbing I Drs. Pinaryo., MM. Pembimbing II Dra. Hj.Niken Lestari., M.Si

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana dimensi teks, dimensi kognisi sosial, dimensi konteks sosial dari tageline branding Magetan The Beautiful Of Java mengenai makna yang terbangun ditinjau dari Analisis Wacana Kritis.

Penelitian dilakukan di lingkup Dinas Pariwisata Kabupaten Magetan Jawa Timur dengan menggunakan analisis deskriptif dan model analisis wacana Van Jink.

Dimensi teks tageline branding Magetan The Beauty Of Java, teks tersebut terdiri dari empat kata yang memiliki makna tersendiri yang digabung kedalam bentuk kalimat yang membuat makna baru, yaitu beauty yang berarti keindahan yang dimiliki oleh potensi alam Magetan. Java yang berarti jawa memaknakan bahwa dalam hal kepariwisataan

Dimensi Kognisi Sosial yang terdapat dalam teks tageline branding Magetan The Beauty Of Java, dalam membentuk tageline tersebut didasari oleh pengalaman hidup serta perkembangan jaman yang memaksa potensi keindahan alam dijadikan dasar pengembangan pariwisata, serta didasari pada masyarakat yang membutuhkan kepercayaan dari instansi terkait.

Dimensi Konteks Sosial pada tageline branding Magetan The Beauty Of Java, sudah terbangunnya wacana dalam teks tersebut sejak awal pembentukan tageline yang dipengaruhi oleh tingkat pendidikan masyarakat yang semakin tinggi dan semakin kritis pada saat tageline tersebut akan dibuat, namun wacana setelah terbentuknya tageline tersebut memunculkan makna yang berbeda dengan makna yang sebenarnya, serta penyampaian pesan yang coba disampaikan melalui tageline tersebut tidak sepenuhnya dipahami oleh masyarakat.

Pada penelitian selanjutnya untuk masalah branding suatu daerah atau perusahaan diharapkan tidak hanya fokus pada masalah tageline saja tetapi juga melakukan pengembangan terhadap makna dari logo yang menyertainya sehingga akan lebih beragam dan lebih lengkap

Kata Kunci : Analisis Wacana Kritis, Tageline, Branding, Magetan