

DAFTAR PUSTAKA

- A.B.Susanto, Himawan Wijarnako. **Power Branding: Membangun Merek Unggul dan Organisasi Pendukungnya. Quantum Bisnis & Manajemen.** Jakarta. 2004
- Ackerman, Laurence D. 2004. *Identity is destiny.* Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Anggoro, Linggar. 2001. **Teori dan Profesi Kehumasan Serta Aplikasinya di Indonesia.** Jakarta: Bumi Aksara.
- Arikunto Suharsimi, 2000, **Manajemen Penelitian,** Jakarta, Rineka Cipta
- Darma, Yoce Aliah. 2009. **Analisis Wacana Kritis.** Bandung: Penerbit Yrama Media.
- Disparta Kabupaten Magetan. 2016. <http://www.magetankab.go.id/detail/92/pariwisata>. Diakses pada 26. Maret 2016 Pukul 16.00 WIB.
- Effendy Onong U. 2003. **Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi.** Bandung: PT. Citra. Aditya Bakti
- Eriyanto. 2009. **Analisis Wacana: Pengantar Analisis Teks Media.** Yogyakarta: LKIS Printing Cemerlang
- H.B. Sutopo. 2006. **Penelitian Kualitatif : Dasar Teori dan Terapannya Dalam Penelitian.** Surakarta: Universitas Sebelas Maret.
- Jogiyanto, H.M., 2005, **Analisa dan Desain Sistem Informasi: Pendekatan. Terstruktur Teori dan Praktik Aplikasi Bisnis,** ANDI, Yogyakarta
- Jorgensen, Mariane W. 2007. “**Analisis Wacana: Teori dan Metode**”, dalam Abdul Syukur Ibrahim (Ed.). Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Keller dalam Fatmala, 2012. **PERANCANGAN CITY BRANDING KOTA BANDUNG. Unikom Ejournal**
- Kotler, Philip. 2002. **Manajemen Pemasaran. Edisi IX (terjemahan), Jilid II.** Jakarta: Penerbit Erlangga Jakarta Cetakan XV

- Kriyantono, Rachmat. 2009. **Teknik Praktis Riset Komunikasi**. Malang: Prenada Media Group
- Larasati, Ayoe. 2009. Program Sosialisasi internal dalam Rebranding (Studi Deskriptif Kualitatif tentang Program Sosialisasi Internal dalam Proses Re-branding oleh Corporate Communications dan Brand Standardization Departement di PT. Bank Mandiri (Persero) Tbk Pusat). **Ejournal. Ilmu Komunikasi Universitas Sebelas Maret Surakarta. 2009**
- Moleong , 2005. **Metodologi Kualitatif Edisi Revisi**. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Poerwadarminta, W.J.S. 2005. **Kamus Umum Bahasa Indonesia**. Jakarta : Balai. Pustaka
- Rustan, Suriyanto. (2009). **Mendesain Logo**. Jakarta: PT. Gramedia. Pustaka Utama
- Sobur, Alex. 2009. **Semiotika Komunikasi**. Universitas Negeri Malang
- Sugiyono. 2012. **Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&B**. Bandung : Alfabeta
- Susanto dan Hilmawan Wijanarko. 2004. **Power Branding : Membangun Merek. Unggul dan Organisasi Pendukungnya**. Jakarta : PT Mizan Publika Jakarta
- Tata Sutabri. 2003. **Analisa Sistem Informasi**. Penerbit Andi Yogyakarta