

DAFTAR PUSTAKA

- Brata, Sumadi Surya. 1983. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Rajawali.
- Chaniago, YS Amran. 2005. *Kamus Bahasa Indonesia*. Bandung :Pustaka Setia.
- Dimmick, John. 1985. *The Niche And Media Indutries : A uses and Gratifications Approach*, Departement of Communication, The Ohio of State University.
- Djuroto, Totok. 2004. *Manajemen penerbitan Pers*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Effendy, Onong U. 1987. *Teori-Teori Komunikasi*. Bandung: Ramadja Karya.
- Hadi, Sutrisno. 1993. *Metode Research I Yayasan*. UGM: Penerbit Fakultas Psikologi.
- Haryatmoko. 2007. *Etika Komunikasi, Manipulasi Media, Kekerasan, dan Pornografi*, Jakarta.
- Haryatmoko. 2003. *Etika Politik dan Kekuasaan*. Jakarta: Buku Kompas.
- Hedebro, Goran. 1993. *Teori Komunikasi dan Perubahan Sosial, Audientia Jurnal Komunikasi. Voi. 1, No. 2 April – Juni*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Morrison. 2010. *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group
- Mufid, Muhammad. 2005. *Komunikasi dan Regulasi Penyiaran*. Jakarta: Prenada Media
- McQuail, Denis. 2010. *Teori Komunikasi Massa (Mass Communication Theory)*. Jakarta, Salemba Humanika.

Rakhmat, Jalaluddin. 1993. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarsa.

Rivers, L William, Jensen, W Jay, Peterpon, Theodore. 2003. *Media Massa dan Masyarakat Modern*. Jakarta: Prenada Media Group.

Roslan, Rosady. 2004. *Metode Penelitian Public Relations dan Komunikasi*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.

Susilana, Rudi, Riyana. 2009. *Media Pembelajaran : Hakekat, Pengembangan, Pemanfaatan, dan Penilaian*. Bandung: CV. Wacana Prima.

Shimp, Terence A. 2000. *Periklanan Promosi*. Jakarta: Erlangga.

JURNAL DAN SKRIPSI KOMUNIKASI

Fitriana, Ana. Ekologi Media Surat Kabar di Yogyakarta Dalam Iklan Baris (Kajian Teori Niche antara kedaulatan Rakyat dan Tribun Jogja Edisi Bulan November 2013, Maret 2014, dan April 2014 dalam Iklan Baris). Jurusan Ilmu Komunikasi, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, 2014.

Failasufah, Elok. Kompetisi Stasiun Radio Swasta Di Yogyakarta (Aplikasi Teori Niche Berdasarkan Program Siaran Radio Geronimo dan Radio Swaragama). Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta. Jurusan Ilmu Komunikasi, 2013.

Handoko Efri, Purnomo Daru, Sari Kartika Dewi, Persaingan Radio Komersial (Studi Kasus Radio Suara Salatiga FM dan Radio Elisa FM di salatiga).

Pramono, Sejarah Media massa di Indonesia, disampaikan dalam perkuliahan Mata Kuliah Hukum Media Massa, 2015 di Universitas Muhammadiyah Ponorogo, 1 April 2015.

Sendjaja, Sasa Djuarsa. Ekologi Media. Analisa dan Aplikasi Teori Niche dala Penelitian Tentang Kompetisi Antara Industri Media, Audientia, No.2, April-Juni 1993. Bandung

Salim, Ishak. Media Dan Politik: Sejarah Media Massa Indonesia. Universitas Teknologi Sulawesi, April 2013.

Yudiningrum, Firdastin Ruthnia, Iklan dan Kompetisi Media, Dalam Penelitian Tentang Analisis dan Aplikasi Teori Niche dalm Mengukur Kompetisi Penyiaran Iklan di Suara Kudus FM, Pamira FM, dan Yasika FM Bulan Februari 2010, Jurusan Ilmu Komunikasi, Universitas Sahid Surakarta, 2010.

INTERNET

<http://aji.or.id/read/sejarah.html>.

Di akses Sabtu Pada Tanggal 02 Januari 2016 Pukul 08.24 WIB

<http://Pengertian-Definisi.blogspot.co.id/2010/Persaingan.html>.

Di akses Jumat Pada Tanggal 15 Januari Pukul 14.30 WIB.

www.niahidayati.net/Pengertian-Kompetisi-Persaingan.

Di akses Senin Pada Tanggal 18 Januari 2016 Pada Pukul 12.12 WIB.

<http://wikipedia.org/wiki/persainganekonomi>.

Diakses Minggu pada Tanggal 17 Januari 2016 Pada pukul 12.01 WIB.

<http://www.bisosial.com/2012//11/pengertian-kompetisi.html>.

Diakses Jumat pada Tanggal 15 Januari Pada Pukul 06.50 WIB.

<http://www.romelteamedia.com/2014/04/media-online-pengertian-dan.html>.

Diakses Rabu pada Tanggal 20 Januari 2016 Pada Pukul 15.40 WIB.

<http://pengertianahli.com/2014/07/pengertian-media-dan-jenis-media.html>.

Diakses Rabu pada Tanggal 20 Januari 2016 Pukul 15.15 WIB.