

Lampiran-Lampiran

Gambar Proses Wawancara 1



Wawancara dengan Pimpinan Redaksi media Mataraman Bapak Hartono di warung Kopi Jeruksing terkait dengan strategi iklan, kendala dan jenis iklan pada media Surat Kabar khususnya di media Mataraman Pada Hari Rabu Tanggal 27 Januari 2016.

Gambar Proses Wawancara 2



Wawancara dengan Pimpinan Redaksi media Mataraman Bapak Muhammad Yani di Jl Pramuka Bengkel Gemilang terkait dengan jenis Iklan dan strategi iklan pada media Surat Kabar khususnya di media Ponorogo Pos Pada Hari Kamis Tanggal 28 Januari 2016.

Gambar Kantor Media Ponorogo Pos



## **Lampiran Hasil Wawancara**

Penelitian ini melakukan wawancara untuk melengkapi hasil teori tentang strategi iklan dalam penghitungan jenis iklan guna mendapatkan informasi yang akurat. Berikut adalah skrip wawancara dengan Pimpinan redaksi Media Ponorogo Pos dan Media Mataraman:

### **Wawancara Dengan Pimpinan Redaksi Media Ponorogo Pos**

Hari / Tanggal : Kamis, 28 Januari 2016

Waktu : 10.10 WIB

Lokasi : Jl Pramuka 125 (Bengkel Gemilang Motor)

P : Assalamu'alaikum, Selamat..... Pagi Bapak!

N : Ya...Pagi.

P : Maaf mengganggu, boleh saya minta waktunya sebentar pak?

N : Oh..silahkan..silahkan..ada apa?

P : Begini pak, saya ingin melakukan wawancara ke bapak, untuk melengkapi beberapa teori yang sangat berhubungan dengan penelitian saya tentang jenis iklan yang saya teliti.

N : Oh..iya.... silahkan .....

P : Dari media ponorogo Pos ada beberapa macam iklan yang ada di media ini pak?

N : Ada tiga, ya... iklan display, iklan advertorial dan iklan ucapan.

P : Seperti yang sudah saya lihat, kenapa ada beberapa iklan yang sering muncul di Koran ini pak?

- N : Ya...., karena iklan ini sudah jadi langganan, contohnya iklan display malah ada yang sudah berumur 10-15 tahun di media ini, caranya kami hanya mengirim kwitansi pembayarannya setiap bulan, lalu ada salah satu instansi atau lembaga mempercayakan media Ponorogo Pos untuk beriklan sampai media ini mati.
- P : Kira-kira ada pemasang iklan baru tidak yang mengiklan di media ini pak?
- N : Pasti ada..... tapi saat ini kita hampir semuanya sudah menjadi pelanggan.
- P : Menurut bapak, apakah pengiklan hanya akan memasang iklan di media ini atau bisa jadi di media lain?
- N : Bisa saja, karna pengiklan punya hak untuk mengiklankan di media manapun, media ini kan media mingguan, setidaknya di meja itu ada media harian yang bisa melengkapi media mingguan.
- P : Untuk media Ponorogo pos sendiri, apakah ada kendalanya pak?
- N : Ada, kendalanya yang kita rasakan saat ini, Populasi media kan tidak ada trend kenaikan tapi malah memiliki trend penurunan, adanya teknologi yang pesat membuat minat pembaca berkurang, kalau orang ingin tau berita bisa langsung secara online di web dll.
- P : Apa strategi media Ponorogo Pos dalam iklan?
- N : Strategi kita, ya dengan sistem langsung menawarkan kepada instansi untuk beriklan di media Ponorogo Pos, apabila jawabanya tidak mau ya sudah, pihak kami tidak memaksa, sekarang kita berbicara mau atau tidak karena media ini kan sudah lama, kita tidak perlu menservis lagi.

P : Ya sudah Pak, kalau begitu.... Terima kasih atas informasinya dan waktunya, sudah berkenan di wawancarai...

N : Ya, sama-sama....

P : Assalamu'alaikum

N : Waalaikumsalam...

## **Wawancara Dengan Pimpinan Redaksi Media Mataraman**

Hari / Tanggal : Rabu, 27 Januari 2016

Waktu : 01.30 WIB

Lokasi : Jl Ki Ageng Kutu Jeruksing Ponorogo (Warung Kopi 24 Jam)

P : Assalamu'alaikum...!

N : Ya...Waalaikumsalam.

P : Maaf mengganggu, Apa benar ini dengan Bapak Hartono?

N : Oh.. ya benar, silahkan duduk..?

P : Maaf pak, mengganggu waktu bapak...!

N : Ooh, ndak apa-apa, ini juga sedang santai. Ndak papa tho kalau ngobrol-  
ngobrol nya disini?

P : Tidak apa-apa Pak? Begini pak, langsung saja ya pak?

N : Oke.....Oke.....!

P : Begini pak, mohon di jelaskan ada berapa macam-macam iklan yang ada  
di Media Mataraman ini pak ?

N : Media Mataraman memiliki tiga macam iklan yang biasa terbit, ada iklan  
Iklan Display memiliki paket bulanan, Iklan Ucapan mengucapkan  
selamat pelantikan bupati, hari idul adha dan duka cita dan Iklan  
Advertorial itu seperti iklan yang dikemas dalam bentuk berita, biasanya  
paling bawah tulisan ada kode (Adv). Iklan yang harus di kotak,  
sebagian pembaca harus memahami kenapa di kotak atau di kode, biar  
tidak rancu. Mosok kegiatan kayak gini bisa jadi iklan ?

P : Apa strategi Iklan pada di media Mataraman ini pak?

N : Strategi di lapangan, dengan cara pendekatan, untuk menjalin pendekatan, karena sebelumnya sudah dekat dan kita sudah hampir bertahun-tahun dekat jadi tidak ada kendala, selain melalui pendekatan banyak yang dari narasumber, pemasang iklan menghubungi wartawan atau ke kantor, informasikan kalau ada acara, ini terkait dengan iklan advertorial, untuk iklan ucapan biasanya kita yang jemput bola, kita sendiri yang ngabarin kalau ada event ucapan, lewat sms, telpon semua media kita lakukan kalau memang oke kita tampilkan, klo konsepnya biasanya ikut desain kita. Menyangkut dengan strategi ini, selain melakukan pendekatan untuk mendekati. Dengan cara mengkritik dulu dalam bentuk berita pada instansi yang dituju, tujuannya mengawali sebuah instansi agar membuka diri, tapi itu jarang terjadi walaupun sudah roling kepala pimpinan karena sebelumnya sudah ada kedekatan tersebut. Ada juga perebutan wilayah, ini pernah terjadi dengan wartawan media lain, namun kita mengantisipasi agar tidak terjadi karena akan menimbulkan image buruk di mata pemasang iklan atau khalayak.

P : Menurut Bapak, kenapa media Koran begitu banyak iklan?

N : Ya... kalo di Koran di lokal kebanyakan kita akui banyak iklan, mayoritas, begitu juga dengan media-media lain seiring perkembangan zaman wartawan diuntut marketable sama-sama membutuhkan. Ya tergantung musimnya pas banyak kegiatan ya banyak iklan, kalau pas sepi ya sepi. kita fleksible dalam artian tidak menstandarkan komposisi



berita sekian persen, iklan sekian persen ya karna kita paham kita hanya media lokal jadi lebih banyak iklan jadi lebih bagus.

P : Kira-kira ada pemasang iklan baru tidak yang mengiklan di media ini pak?

N : Pasti ada, biasanya ada yang begitu ada yang enggak, tergantung badget mereka, ada juga yang khusus di media ini ada yang khusus di media itu, yaa rata-rata pilih paling ndak dua atau tiga media, biasanya paling tidak pemasang iklan sudah paham sarannya cocok di media ini dan di media itu. kebanyakan di media kita iklan sekolahan masuknya ke iklan advertorial seiring perkembangan zaman sekolahan ke bisnis, kita sudah memahami itu.

P : Menurut bapak, apakah pengiklan yang sudah memasang iklan di media ini atau bisa tidak memasang iklan di media lain?

N : Bisa jadi begitu, dalam prakteknya media itu tidak mendapatkan satu pemasang iklan, ada yang mungkin pengunya memasang iklan di media manapun tapi yang dia tau cuma ini ya akhirnya di media ini saja. Ada lagi temen media lain, yang menghubungi ada acara disana, dan kita datang, ada juga untuk pemasang iklan yang khusus menghubungi kita. Ya prakteknya dilapangan dalam menjemput bola dan mencari bola ya fifty fifty lah.

P : Sesuai dengan judul yang saya ambil yaitu kompetisi media, menurut bapak ada tidak kompetisi atau persaingan jenis iklan di media mataraman antar media lain?

N : Persaingan di media pasti ada, tapi persaingan mungkin tidak diharga, hampir sama lah kalau naik turun itu biasa, persaingan harga mungkin ada, tapi karena kita memiliki kedekatan jadi bisalah di rundingkan satu sama lain. Praktek di lapangan antara wartawan itu ada yang tidak terbuka, tidak saling member informasi malah ada yang lebih bangga jika yang dapat informasi dari iklan lembaga si A itu hanya dia sendiri walaupun ditanya pun ada yang di jawab jujur ada yang terkadang tidak, mungkin ada yang sistem barter informasi dengan wartawan lain. Tapi tidak semuanya seperti itu.

P : Bagaimana cara menjaga kerjasama media dengan pemasang iklan agar tetap bertahan?

N : Yang paling penting adalah melakukan penarikan biaya, untuk penagihan biaya iklan, yang nagih itu yang dapat iklan jadi dia dua kali kerja, karena mungkin wartawan yang mendapat iklan dengan pihak pemasang iklan sudah ada kedekatan, tujuannya agar tidak memutus mata rantai kerjasama.

P : Apa kendalanya media Mataraman, khususnya dalam mendapatkan iklan?

N : Kendalanya pas kegiatan itu sepi, potensi iklan sepi, misal pas sekolah libur dan kebetulan nggak ada kegiatan, sebetulnya ada kegiatan tapi terkadang luput dari pengetahuan kita atau mungkin kegiatannya tidak layak untuk di angkat menjadi iklan, pas sepi kegiatan semua media pasti merasakan atau pasang surut pemasukan itu biasa.

- P : Berarti Iklan sangat berperan penting dalam sebuah media ya pak, menurut bapak bagaimana?
- N : Iklan itu rohnya bagi media tanpa iklan ya akan mati, kalau mengandalkan penjualan saja tidak cukup, selain menjadi aktivitas bagi wartawan juga untuk menambah pendapatan kesejahteraan hidup sendiri, selain media nasional lho ya, seperti media lokal ini tanpa iklan ya penghasilannya pas pasan.
- P : Baiklah, Terima kasih banyak atas penjelasannya mengenai strategi Iklan pada media Mataraman ini, Pak. Dari penjelasan ini ada manfaatnya bagi saya, saya mendapatkan ilmu.
- N : Ya, kalau misalnya butuh sesuatu atau kurang paham saat mau memulai menulis skripsi bisa Tanya-tanya saya lewat nomor Whatsapp. Nomor whatsapp nya yang sampean tadi hubungi.
- P : Iya Pak, Terima kasih atas waktunya juga pak.... Assalamu'alaikum
- N : Wa'alaikumsalam....

## LAMPIRAN TABEL

### a. Iklan Advertorial Media Ponorogo Pos

**Tabel 2.2.**

#### **Data Iklan Advertorial Pada Media Ponorogo Pos**

**No. 705 Edisi 19-25 Nov 2015**

No.	Instansi Pembuat Iklan Advertorial
1.	Grebek Suro FRN
2.	SMKN 1 Badegan
3.	KLH Ponoorgo
4.	MAN 1 Ponorogo
5.	KIrab BUdaya
6.	SMK PGRI 2 Ponorogo
7.	bUpati Maskur
8.	Reyog Ponorgo
9.	Bersih desa Kauman
10.	PSHT silat Siman

**Table 2.3.**

#### **Data Iklan Advertorial Pada Media Ponorogo Pos**

**No. 706 Edisi 26 Nov – 02 Des 2015**

No.	Instansi Pembuat Iklan Advertorial
1.	HUT PGRI
2.	KP3A Ponorogo
3.	MTSN Jetis
4.	SMK PGRI 2 Ponorogo
5.	Aisyiyah Ponorogo
6.	PSH terate Mlarak
7.	PSH jetis
8.	PCC POnorogo
9.	RSU muslimat Ponorogo
10.	UPT DUKCAPIL

**Table 2.4.**

**Data Iklan Advertorial Pada Media Ponorogo Pos**

**No.708 Edisi 10-16 Desember 2015**

No.	Instansi Pembuat Iklan Advertorial
1.	Pilkada Polres Po
2.	SMK Al- Inabah
3.	KB/TKTI Al- Uswah
4.	FKPSB pencak silat
5.	MtsN Sampung

**Tabel 2.5.**

**Data Iklan Advertorial Pada Media Ponorogo Pos**

**No. 711 Edisi 07-13 januari 2016**

No.	Instansi Pembuat Iklan Advertorial
1.	DPRD Ponorogo
2.	Reyog Siman
3.	Karawitan MMKS SMPN PO
4.	PDAM Po
5.	SMK 1 Po
6.	RUtan Class II Po
7.	Kantaor Kauman
8.	SMA 1 PGRI Po
9.	SMPN 5 Po
10.	SMAN 1Po
11.	Aisyiyah PO
12.	SMAN 1 Badegan
13.	UPTD Pertanian
14.	PKK Paju Po
15.	SMKN 1 Jenagan
16.	DINBUDPARPORA Ngebel
17.	DINBUDPARPORA Ngembak
18.	PCC Ponoorgo
19.	Kapolda Cup 1
20.	MPS Ponorogo

**Tabel 2.6.**

**Data Iklan Advertorial Pada Media Ponorogo Pos**

**No. 713 Edisi 21-27 Januari 2016**

No.	Instansi Pembuat Iklan Advertorial
1.	PSHT
2.	SMK PGRI 2 Po
3.	BPM PO
4.	SMAN 3 Po
5.	SMPN 6 Po
6.	SMAN 2 Po
7.	SMK PGRI 2 Po
8.	SDIT Qurrota A'yun
9.	SMPN 5 Po
10.	SMK PGRI 2 PO
11.	MAN 1 Po
12.	KOmisi C DPRD Po
13.	DPD DApil

**Tabel 2.7.**

**Data Iklan Advertorial Pada Media Ponorogo Pos**

**No. 714 Edisi 28 Jan- 03 Februari 2016**

No.	Instansi Pembuat Iklan Pariwisata
1.	MAN 2 Po
2.	SMAN 1 Babadan
3.	SMA 2 Ponorogo
4.	SMK PGRI 2 Ponorogo
5.	SMKN 1 Ponorogo
6.	DPRD Ponorogo
7.	Becak Hybrid
8.	SMKN 1 Ponorogo
9.	SMKN PGRI 2 Ponorogo
10.	RAPERDA Ponorogo
11.	SMA MUHIPO
12.	KPRI GURU

**b. Iklan Ucapan Media Ponorogo Pos**

**Tabel 3.2.**

**Data Iklan Ucapan Pada Media Ponorogo Pos**

**No. 706 Edisi 26 Nov – 02 Des 2015**

No.	Instansi Pembuat Iklan Ucapan
1.	PA Ponorogo
2.	F-GPSI Po
3.	PAN Po
4.	FKB
5.	SMAN 1 Po
6.	SMPN 3 Po
7.	SMPN 4 Po
8.	SMKN1 Sawoo
9.	SMAN 3 Po
10.	SMA Ma'arif Po
11.	SD Ma'arif Po
12.	SMA PGRI 1 Po
13.	SMK PGRI 1 Po
14.	SMKN 1 Po
15.	SMAN 1 Po
16.	SMPN 2 Jenangan
17.	MAN 2 Po
18.	SDN 3 Bangunsari
19.	SMAN 1 Badegan
20.	SMK PGRI 1 Magetan
21.	Dinas Pendidikan
22.	SMKN 1 Kartoharjo
23.	SMKN 1 Bendo
24.	PAN Ponorogo
25.	PKS Ponorogo

**Tabel 3.3.**

**Data Iklan Ucapan Pada Media Ponorogo Pos**

**No.711 Edisi 07-13 Januari 2016**

No.	Instansi Pembuat Iklan Ucapan
1.	BAPPEDA Po
2.	RSUD Dr. HARJONO
3.	DPU Po

4.	Dinas Perhubungan
5.	DINAS INDAKOP & UKM
6.	DINKEBPARPORA
7.	BAKESBANGPOLINMAS
8.	DPPKAD Po
9.	Pengadilan Agama Po
10.	DINSOSNAKERTRANS

**Tabel 3.4.**

**Data Iklan Ucapan Pada Media Ponorogo Pos**

**No. 713 Edisi 21-27 januari 2016**

No.	Instansi Pembuat Iklan Ucapan
1.	Dinas Perhubungan
2.	PSHT Tirto Suharto
3.	PSHT Drs. Mukhlas
4.	SMP 1 Ma'arif Po
5.	MKKS SMAN Po

**Tabel 3.5.**

**Data Iklan Ucapan Pada Media Ponorogo Pos**

**No. 714 28 Jan -03 Feb 2016**

No.	Instansi Pembuat Iklan Display
1.	DINKEBPARPORA
2.	DINAS INDAKOP & UKM
3.	DPU Ponorogo
4.	BPD
5.	BAPESMAS PEMDES
6.	DP KORPRI
7.	DINSOSNAKERSTRANS
8.	BU Ponorogo
9.	RSUD Dr. Harjono
10.	K. Lingkungan Hidup
11.	BAPPEDA
12.	KP3A
13.	DINAS DUKCAPIL
14.	PDAM



15.	INSPEKTORAT
16.	Kantor Ketahanan Pangan
17.	DINAS Pertanian
18.	DINAS Kesehatan
19.	MKKS SMKN /SWASTA
20.	MKKS SMAN
21.	MKKS SMPN
22.	IWAPI
23.	AMARTA
24.	PA Ponorogo
25.	APAKSINDO
26.	PARTAI NASDEM
27.	SMPN 2 Jenangan
28.	Kantor Desa Mungging
29.	DPPKAD
30.	SMKN 1 SAWOO

**a. Iklan Advertorial Media Mataraman**

**Tabel 6.2.**

**Data Iklan Advertorial Pada Media Mataraman**

**Edisi 381 12-19 Nov 2015**

No.	Instansi Pembuat Iklan Advertorial
1.	DPR RI Ibas
2.	RSUD Harjono Po
3.	Persepon Po
4.	PSSI
5.	SMKN 1 Badegan
6.	Sentra Ayam Panggang
7.	Pavingisasi Transpor
8.	Budidaya Tembakau
9.	Infrastruktur Desa
10.	SMAN 2 Mejayan
11.	Ekonomi Rendah Ngawi
12.	SMK PGRI 2 Po
13.	Insuri Po
14.	Budidaya Cacing Ngawi
15.	Budidaya Kacang Tanah
16.	BPN Po
17.	PSHT Rayon Maguan

18.	Usaha ayam Petelur
-----	--------------------

**Tabel 6.3.**

**Data Iklan Advertorial Pada Media Mataraman**

**Edisi 385 19-24 Desember 2015**

No.	Instansi Pembuat Iklan Pariwara
1.	PAN DPRD jatim
2.	Pajak Daerah PO
3.	Aids Sedunia
4.	SMAN 1 babadan
5.	SMAN 1 Po
6.	SMK PGRI 2 Po
7.	OByek Wisata
8.	Bakti DPU
9.	MKGR FUTsal COmpetisi
10.	KOdim 0802

**Tabel 6.4.**

**Data Iklan Advertorial Pada Media Mataraman**

**Edisi 386 28 Des -17 Jan 2016**

No.	Instansi Pembuat Iklan Pariwara
1.	SMAN 1 Po
2.	SMAN 1 Bungkal
3.	Kodim 0802 Po
4.	Musda PEPADI
5.	PAMSIMAS
6.	Potensi desa Ngawi
7.	Sosialisasi Desa
8.	Club Motor N-Max
9.	Kantor Ketahanan Pangan
10.	SDN 3 Bangunsari
11.	Tentrem Guyub Rukun Bringinan

**Tabel 6.5.**

**Data Iklan Advertorial Pada Media Mataraman**

**Edisi 387 07-13 Januari 2016**

No.	Instansi Pembuat Iklan Pariwisata
1.	WASBANGDAN KUNTATIF
2.	Ngebel Po
3.	PRJ Motor
4.	DPRD Po
5.	SMA 1 Badegan
6.	SMKN 1 Po
7.	SMKN 1 Jenangan
8.	Rutan Po
9.	PCC Ponoorgo
10.	SMK PGRI 1 Po
11.	DPRD Po
12.	SMAN 1 po
13.	SMPN 1 Po
14.	SMKN 1 Badegan

**Tabel 6.6.**

**Data Iklan Advertorial Pada Media Mataraman**

**Edisi 389 22-28 Januari 2016**

No.	Instansi Pembuat Iklan Advertorial
1.	DISBUDPARPORA Ponorogo
2.	PSTH Ponorogo
3.	SMAGA Ju-Jitsu
4.	SMPN 6 Ponorogo
5.	Kids Challenge 2016
6.	SMADA Futsal
7.	Universitas Muhammadiyah Ponorogo
8.	SMPN 5 Ponorogo
9.	SMK PGRI 2 Ponorogo
10.	SDIT Qurrota A'yun
11.	SMK PGRI 2 Ponorogo
12.	Kadisperta Ir. Hermanto
13.	KAPOLRES Ponorogo
14.	SMK PGRI 2 Ponorogo
15.	Komisi D DPRD Ponorogo
16.	SMK PGRI 2 Ponorogo
17.	SMAN 1 Babadan

**Tabel 6.7.**

## Data Iklan Advertorial Pada Media Mataraman

Edisi 390 28 Januari-04 Februari 2016

No.	Instansi Pembuat Iklan Pariwisata
18.	DINSOS Po
19.	SMKN 1 Po
20.	Reyog Po
21.	SMADA futsal
22.	SMK PGRI 2 Po
23.	AKbid harapan Po
24.	SMAN 1 Babadan
25.	Kantor BPP Sawoo
26.	MAN 2 Po
27.	SMK PGRI 2 Po
28.	Reyog Singo TResno
29.	IMPLementasi Ngawi
30.	KPU Ipong
31.	Rapenda DPRD Po

### b. Iklan Ucapan Media Mataraman

Tabel 7.2.

## Data Iklan Ucapan Pada Media Mataraman

Edisi 382 19-26 nov 2015

No.	Instansi Pembuat Iklan Ucapan
1.	SMKN 5 Madiun
2.	SMPN 1 Geger
3.	SMKN 2 Jiwan
4.	SMAN 2 Mejayan
5.	UPTD Bungkal
6.	SDN 1 Sidoarjo
7.	SMPN 2 Sukoharjo
8.	SMA Merdeka
9.	UPTD Po
10.	SMKN 1 Po
11.	SMKN 1 Jetis
12.	SMKN 1 Sawoo
13.	SMK PGRI 1 Po

14.	SMAN 1 Po
15.	SD Ma'arif 1 Po
16.	H. Agus Mustofa Latif
17.	Berita Duka
18.	Pemilihan Bupati

**Tabel 7.3.**

**Data Iklan Ucapan Pada Media Mataraman**

**Edisi 385 18-24 Desember 2015**

No.	Instansi Pembuat Iklan Ucapan
1.	PT Cahaya Meiza Putra S
2.	F-GPIS Po
3.	DINAS Dukcapil
4.	PAN H. Syamsudin
5.	SDN 3 Bangunsari
6.	DINASINDAGKOP
7.	PAN H. Agus
8.	DISHUB Po
9.	KP3A Po
10.	PDAM Po
11.	SMAN 3 Po
12.	SMPN 2 Jenangan
13.	PERUM DAMRI
14.	DPU Po

**Tabel 7.4.**

**Data Iklan Ucapan Pada Media Mataraman**

**28 Desember- 17 Januari 2016**

No.	Instansi Pembuat Iklan Ucapan
1.	PT Cahaya Meiza Putra S
2.	F-GPIS Po
3.	DINAS Dukcapil
4.	PAN H. Syamsudin
5.	SDN 3 Bangunsari
6.	DINASINDAGKOP

7.	PAN H. Agus
8.	DISHUB Po
9.	KP3A Po
10.	PDAM Po
11.	SMAN 3 Po
12.	SMPN 2 Jenangan
13.	PERUM DAMRI
14.	DPU Po

**Tabel 7.5.**

**Data Iklan Ucapan Pada Media Mataraman**

**Edisi 387 07-13 Januari 2016**

No.	Instansi Pembuat Iklan Ucapan
1.	SMKN/SWASTA
2.	SMPN Po
3.	UPTD Pendidikan Pulung
4.	UPTD Pendidikan Puduk
5.	SMPN 6 Po
6.	UPTD PGRI Po
7.	SMPN 1 Sawoo
8.	UPTD Pendidikan Balong
9.	SMAN 1 Babadan
10.	UPTD Pendidikan Jambon
11.	SMKN 1 Mlarak
12.	MKKS SMPN Ponorogo
13.	SMKN 1 Badegan
14.	MKKS SMAN Ponorogo
15.	APSI Ponorogo
16.	SMAN 3 Po
17.	SMAN 3 Po
18.	SMA PGRI Po
19.	SMKN 1 Po
20.	SMK PGRI 1 Po
21.	SMK PGRI 2 Po
22.	SMKN 1 Slahung
23.	SMPN 1 Ponorogo
24.	SMKN 1 Sawoo
25.	SMPN 5 Ponorogo
26.	SMPN 2 Jenangan
27.	SMAN 1 Geger
28.	Berita Kehilangan

29.	Berita Duka
30.	SMKN 5 Madiun

**Tabel 7.6.**

**Data Iklan Ucapan Pada Media Mataraman**

**Edisi 389 22-28 Januari 2016**

No.	Instansi Pembuat Iklan Ucapan
1.	APDESI Ponorogo
2.	SMKN 1 Ponorogo
3.	MKKS SMAN Po

**Tabel 7.7.**

**Data Iklan Ucapan Pada Media Mataraman**

**Edisi 390 28 Januari-04 Februari 2016**

No.	Instansi Pembuat Iklan Ucapan
1.	Kepala Cabang Po
2.	PAGuyuban UPTD
3.	Fraksi PAN DPRD
4.	Gerindra Eko Retno
5.	PGRI Po
6.	MKKS SMKN/Swasta
7.	DINASINDAGKOP dan UKM
8.	DPU
9.	DISHUB Po
10.	DINASDUKCAPIL
11.	MKKS SMAN Po
12.	SMKN 1 Sawoo
13.	SMKN 1 Po
14.	SMKN 1 Badegan
15.	APDESI Po
16.	PDAM Po
17.	UPTD Po
18.	KP3A Po
19.	BKD Po
20.	DPPKAD
21.	BAKESBANGPOLINMAS
22.	Inspektorat Po

23.	ASPEKINDO Po
24.	ASPEKNAS
25.	BAPPEDA Po
26.	Kantor Ketahanan Pangan
27.	DINSOSNAKERTRANS
28.	DISBUDPARPORA
29.	PAN Ipong/ Jarwo