

**ANALISIS SEMIOTIKA IKLAN ROKOK A MILD GO AHEAD  
VERSI SEBENTAR LAGI SAATNYA SUARA SANG PEMIMPI  
DIDENGAR**

**SKRIPSI**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU POLITIK DAN ILMU SOSIAL  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH  
PONOROGO  
2016**

**ANALISIS SEMIOTIKA IKLAN ROKOK A MILD GO AHEAD  
VERSI SEBENTAR LAGI SAATNYA SUARA SANG PEMIMPI  
DIDENGAR**

**SKRIPSI**

**Diajukan Guna Melengkapi Tugas-Tugas Akhir dan  
Memenuhi Syarat-syarat Untuk Mencapai  
Gelar Sarjana Dalam Ilmu Sosial dan  
Ilmu Politik di Jurusan  
Ilmu Komunikasi**

**Oleh:**

**RIDWAN ERWINSYAH**

**NIM. 10240112**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU POLITIK DAN ILMU SOSIAL  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH  
PONOROGO**

**2016**

**HALAMAN LOGO**




HALAMAN PERSETUJUAN

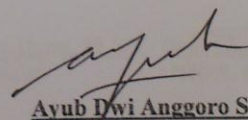
Skripsi oleh Ridwan Erwinsyah ini,  
Telah diperiksa dan disetujui untuk diuji.

Ponorogo, 18 Maret 2016

Pembimbing I

Pembimbing II

  
Dra. Ekapti Waljuni Dj, M.Si  
NIDN. 0722126101

  
Avub Dwi Anggoro S. Ikom, M.Si  
NIDN. 0725038605

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi oleh Ridwan Erwinsyah ini,

Telah dipertahankan di depan penguji pada:

Hari : Senin

Tanggal : 21 Maret 2016

Pukul : 12.30 – 13.30

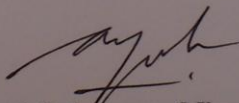
DEWAN PENGUJI

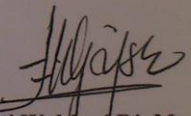
Penguji I

Penguji II

Penguji III

  
Dra. Niken Lestarini, M.Si  
NIP. 19650 200501 2001

  
Ayub Dwi Anggoro S.Ikom, M.Si  
NIDN. 0725038605

  
Dra. Ekapti Wahjuni Dj, M.si  
NIDN. 0722126101

Mengetahui

Dekan,

  
  
Dra. Niken Lestarini, M.Si  
NIP. 19650 200501 2001

## HALAMAN MOTTO

*Sebagian orang mengatakan kesempatan hanya datang satu kali, itu tidak benar. Kesempatan itu selalu datang, tetapi anda harus siap menanggapi.*

*(Louis L' amour)*

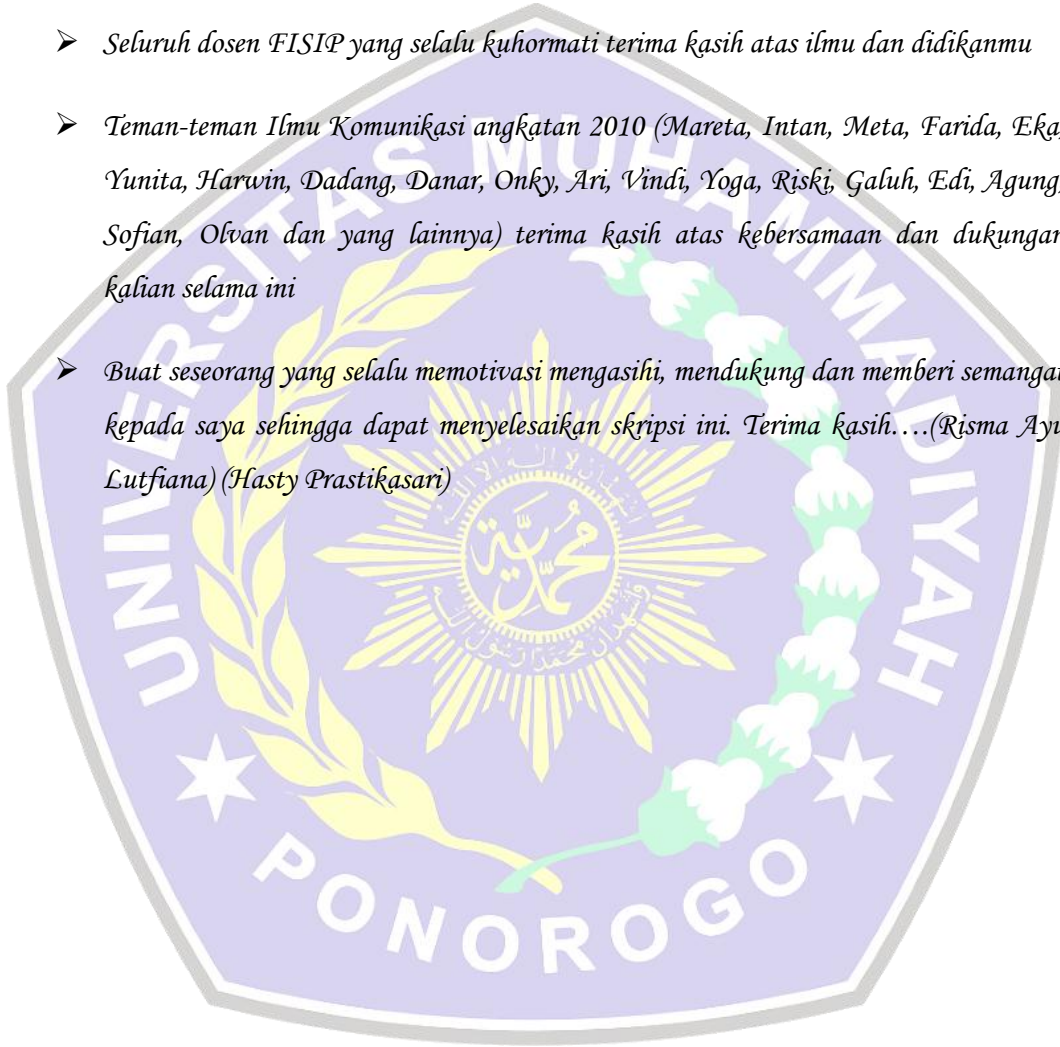
*Jika anda membuat seseorang bahagia hari ini, anda juga membuat dia bahagia dua puluh tahun lagi saat ia mengenang peristiwa itu..*

*(Sydney Smith)*



## HALAMAN PERSEMBAHAN

- Bapak dan Ibu tercinta dengan seluruh cinta dan kasih sayangmu menyayangiku, mengasihiku, mendidik tanpa pamrih sehingga saya bias menjadi seperti sekarang ini
- Seluruh dosen FISIP yang selalu kuhormati terima kasih atas ilmu dan didikanmu
- Teman-teman Ilmu Komunikasi angkatan 2010 (Mareta, Intan, Meta, Farida, Eka, Yunita, Harwin, Dadang, Danar, Onky, Ari, Vindi, Yoga, Riski, Galuh, Edi, Agung, Sofian, Olvan dan yang lainnya) terima kasih atas kebersamaan dan dukungan kalian selama ini
- Buat seseorang yang selalu memotivasi mengasih, mendukung dan memberi semangat kepada saya sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini. Terima kasih...(Risma Ayu Lutfiana) (Hasty Prastikasari)



## KATA PENGANTAR

Bismillahirrohamnirrohim

Segala puji syukur peneliti panjatkan kehadiran Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat, taufiq, hidayah, serta inayah-NYA sehingga skripsi ini dapat terselesaikan guna memenuhi salah satu syarat dalam menyelesaikan studi pada Program Studi Ilmu Komunikasi Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Ponorogo.

Ucapan terima kasih sebesar-besarnya saya haturkan kepada kedua orang tua saya, Bapak Budiono dan Ibu Tri Asnani. Terima kasih atas semua pengorbanan, doa, dukungan dan kasih sayang yang selama ini Ayah dan Ibu berikan. Terima kasih juga buat kedua adikku, Firda Erinka Fitria dan Rehan Erdin Firmansyah yang memberikandukungan dan motivasi.

Dalam penyusunan dalam penelitian skripsi ini tidak lepas dari bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu dengan segala kerendahan hati, saya ingin menyampaikan terima kasih kepada:

1. Dosen pembimbing Dra.Ekapti Wahyuni Dj, M.Si yang telah memberikan saran, dukungan, dan bimbingan sampai pada penyelesaian skripsi ini. Terima kasih telah meluangkan waktu untuk membimbing saya.
2. Ibu Dra. Hj. Niken Lestarini, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, serta Bapak Ayub Dwi Anggoro S.Ikom, M.Si selaku Kaprodi Ilmu Komunikasi.
3. Seluruh dosen Program Studi Ilmu Komunikasi Fisip Unmuh Ponorogo yang telah memberikan ilmu pengetahuan dan wawasan yang melimpah.



4. Staf Program Studi Ilmu Komunikasi dan staf Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Unmuh Ponorogo.
5. I-Kom '10 : Danar, Onky, Marreta, Intan, Meta, Vindy, Sofian, Dadang, Agung, Ari, Galuh, Rizki, Yoga, Sukma, Edi, Farida, Dila, Yunita, Eka, Harwin. Terima kasih kalian adalah teman, sahabat, saudara terbaik.
6. Teman-teman ngopi, teman-teman kicau mania, yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu. Terima kasih atas dukungan dan doa yang kalian berikan.
7. Mantan terindahku Risma Ayu Lutfiana terima kasih atas perhatian, dukungan, motivasi, dan doa-doanya.
8. Teman, sahabat, dan saudara terbaikku Hasty Prastikasari terima kasih atas perhatian, dukungan, dan doanya.

Saya menyadari bahwa skripsi ini masih banyak terdapat kekurangan. Oleh karena itu, saya mengharapkan kritik dan saran yang akan memperbaiki dan menyempurnakan skripsi ini. Akhir kata, saya berharap dapat memberi manfaat bagi pembaca pada umumnya dan peneliti pada khususnya.

Ponorogo, 16 Maret 2016

Ridwan Erwinsyah

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN LOGO .....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING .....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN MOTTO .....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
ABSTRAK.....	xi
BAB 1 PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah .....	4
C. Maksud dan Tujuan Penelitian .....	5
D. Manfaat Penelitian.....	5
E. Penegasan Istilah .....	5
F. Landasan Teori .....	8
G. Metode Penelitian.....	26
BAB II DESKRIPSI LOKASI PENELITIAN	
A. Profil Sampoerna.....	29
B. Sejarah Sampoerna .....	29
C. Visi dan Misi Sampoerna .....	30
D. Sejarah Industri Rokok Indonesia .....	31

**BAB III ANALISIS DATA DAN HASIL ANALISIS**

A. Analisis Data Dan Pembahasan..... 34

**BAB IV PENUTUP**

A. Kesimpulan ..... 40

B. Saran ..... 40

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN**



## ABSTRAK

### **RIDWAN ERWINSYAH. Analisis Semiotika Iklan Rokok A Mild Go Ahead Versi Sebentar Lagi Saatnya Suara Sang Pemimpi Didengar.**

Iklan telah menjadi bagian yang tidak terpisahkan dari kehidupan manusia, di mana setiap saat iklan saling berebut untuk menarik simpati audience. Salah satu iklan yang menarik dan unik adalah iklan rokok. Pada dasarnya setiap iklan menampilkan produknya untuk menarik konsumen agar menggunakan produk yang ditawarkan dari iklan tersebut. Iklan rokok tidak menampilkan produknya untuk ditawarkan kepada masyarakat, melainkan dengan iklan-iklan yang unik, menarik bahkan lucu. Hal ini dipengaruhi oleh peraturan pemerintah yang menyebabkan produsen rokok tidak menampilkan produknya dalam iklan. Setiap iklan rokok pasti mempunyai makna yang tersembunyi, lewat hubungan antara tanda (*Sign*), penanda (*Signifier*), dan petanda (*Signified*).

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui maksud atau pesan yang terkandung dalam iklan rokok Rokok A Mild Go Ahead Versi Sebentar Lagi Saatnya Suara Sang Pemimpi Didengar.

Metodologi yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kualitatif dengan pendekatan analisis semiotika model Charles Sanders Peirce. Data yang didapat dalam iklan A Mild, serta dengan buku referensi dan referensi dari website.

Hasil yang didapat dari analisis adalah tanda-tanda yang terdapat pada iklan A Mild Go Ahead versi Sebentar Lagi Saatnya Suara Sang Pemimpi Didengar merupakan tanda-tanda pesan sindiran kepada masyarakat, pembaca iklan, generasi muda yang hanya bermimpi tanpa adanya gerakan perubahan untuk mencapai kemajuan dalam hidup. Iklan A Mild ini juga mengajak untuk menjadi kreatif dan maju dengan slogan Go Ahead-nya.

Kata Kunci : Semiotika, Peirce, Iklan, A Mild.