

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah Hanafi, *Memahami Komunikasi antar Manusia*, Surabaya: Usaha Nasional, 2002.
- Alex Sobur, *Periklanan/ Advertising*, Bandung: Remaja Rosda Karya, 2003.
- Alo Liliweri, *Dasar-dasar Periklanan*, Bandung: PT Citra Aditya Bhakti, 2011
- Ankur Garg, *Pengantar Psikologi*, Jakarta: Erlangga, 1999.
- Burhan Bungin, *Knstruksi Sosial Media Massa*, Jakarta: Kencana Depdikbud, 2002.
- Chaniago, Amran YS, *Kamus Bahasa Indonesia*, Bandung: Pustaka Setia, 2005.
- Deddy Mulyana, *Rangkuman Buku: Suatu Pengantar Ilmu Komunikasi*, Bandung: Remaja Rosda Karya, 2003.
- Durianto, dkk, *Dalam buku Invansi Pasar Dengan Iklan Yang Efektif*, Jakarta: Gramedia, 2003.
- H. Frazier Moore, Hubungan Masyarakat, Bandung: Remaja Rosdakarya, 1987.
- Indiwan Sto Wahyu Wibowo, *Semiotika Komunikasi*, Bandung: Remaja Rosdakarya, 1999.
- Kustadi Suhandang, *Konstruksi Sosial Media Massa: Kekuatan Pengaruh Media Massa, Iklan Televisi dan Keputusan Konsumen*, Jakarta: PT Elec, 2005.
- Lee Hongki, *Informasi Pemasangan Iklan*, Jakarta: Media Works, 2004.
- Deddy Mulyana, *Rangkuman Buku: Suatu Pengantar Ilmu Komunikasi*, Bandung: Remaja Rosda Karya, 2003
- Nasution, *Metodologi Research Penelitian Ilmia*, Jakarta: Bumi Aksara, 2003.
- Naully, 2003.
- Nawawi, Hadari, *Pengantar Penelitian Kualitatif*, Jakarta: Rineka Cipta, 2003.
- Niken Taria, *Filsafat*, Jakarta: Jalasutra Cultural Studies, 2007
- Onong Uchjana Ef., *Dinamika Komunikasi*, Bandung: Remaja Rosdakarya, 1992.
- Rachmat Kriyantono, *Manajemen Periklanan Teori dan praktek*, Jakarta: Pustaka Utama Grafiti, 2008.

Rhenald Kasali, *Manajemen Periklanan: Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*, Jakarta: Erlangga, 1995

Subandy Ibrahim, *Wanita dan wanita: Konstruksi Idiologi Gender*, Jakarta: Erlangga, 1998.

Kris Budiman, *Maskulinitas dan nasionalisme*, Jakarta: LP3ES, 2004.

Sugiyono, *Pengantar Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta, 2006.

M. Dahlan Yacub Al-Barry, Kamus Sosiologi Antropologi, Surabaya: Penerbit Indah, 2001.

\_\_\_\_\_, *Cakram Fokus: "Bisnis TV: Dari Konsolidasi ke Segmentasi"*, Jakarta: PT Gramedia, 2006.

Elvinaro Ardianto dan Lukiat Komala Erdinaya, Komunikasi Massa, Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2005.

