

**ANALISIS PERBEDAAN KINERJA KARYAWAN BAGIAN PENJUALAN
BERDASARKAN GENDER PADA PT NUSA MOTOR CABANG
PONOROGO**



Diajukan untuk memenuhi tugas dan melengkapi sebagai syarat-syarat
guna memperoleh gelar sarjana program strata satu (S1)

Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Nama : Defi Verawati
NIM : 11412684
Program Studi : Manajemen

FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO
2016

HALAMAN PENGESAHAN

Judul : Analisis Perbedaan Kinerja Karyawan Bagian Penjualan
Baerdasarkan Gender Pada PT. Nusa Motor

Nama : Defi Verawati

NIM : 11412684

Program Studi : Manajemen

Isi dan format telah disetujui dan dinyatakan memenuhi syarat untuk
diujikan guna memperoleh Gelar Sarjana Program Starta Satu(S-1)
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Pembimbing I

(Titi Rapini SE,MM)

NIK. 19630505 199001 11

Ponorogo, 21 Februari 2016

Pembimbing II

(Sukmono H Hutojo, SE, MM)

NIK. 19510830 199903 14

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi

(Titi Rapini SE, MM)

NIK. 19630505 199001 11

Dosen Penguji

(Titi Rapini SE,MM)

NIK. 19630505 199001 11

(Hadi Sumarsono, SE, M.Si)

NIK. 19760508 200501 11

(Edi Santoso, SE, MM)

NIK. 19740311 200103 12

RINGKASAN

Defi Verawati , Analisis Perbedaan Kinerja Karyawan Bagian Penjualan Berdasarkan Gender Pada PT.Nusa Motor Cabang Ponorogo, Skripsi , Ponorogo :
Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo 2015

Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah : (1)Apakah terdapat perbedaan kuantitas hasil kerja karyawan bagian penjualan berdasarkan gender. (2) Apakah terdapat perbedaan kerja sama karyawan bagian penjualan berdasarkan gender. (3) Apakah terdapat perbedaan pelaksanaan tugas karyawan bagian penjualan berdasarkan gender . (4) Apakah terdapat perbedaan tanggung jawab kerja karyawan bagian penjualan berdasarkan gender, (5) Apakah terdapat perbedaan kreativitas kerja karyawan bagian penjualan berdasarkan gender, (6) Apakah terdapat perbedaan kedisiplinankerja karyawan bagian penjualan berdasarkan gender. (7) Apakah terdapat perbedaan kesetiaankerja karyawan bagian penjualan berdasarkan gender .

Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kuantitatif , populasi dalam penelitian ini adalah kariawan bagian penjualan PT. Nusa Motor cabang Ponorogo , dengan jumlah sampel sebanyak 34 responden terdiri dari 17 karyawan laki –laki dan 17 karyawan perempuan. Teknik pengumpulan data yang digunakan menggunakan angket . Teknis analisis yang digunakan adalah uji beda dua rata- rata dan uji *Independent sample t- test* .

Berdasarkan hasil penelitian dapat disimpulkan (1) bahwa nilai rata-rata kuantitas karyawan bagian penjualan laki – laki adalah 8.29 , rata – rata kuantitas karyawan bagian penjualan perempuan adalah 7.82 dengan nilai signifikan $0.108 > 0.05$ yang berarti tidak terdapat perbedaan yang signifikan pada kuantitas karyawan.(2) bahwa nilai rata-rata kerja sama karyawan bagian penjualan laki – laki adalah 8.00 , rata – rata kerja sama karyawan bagian penjualan perempuan adalah 7.76 dengan nilai signifikan $0.425 > 0.05$ yang berarti tidak terdapat perbedaan yang signifikan pada kerja sama karyawan (3) bahwa nilai rata-rata pelaksanaan tugas karyawan bagian penjualan laki – laki adalah 7.88 , rata – rata pelaksanaan tugas karyawan bagian penjualan perempuan adalah 7.7 dengan nilai signifikan $0.567 > 0.05$ yang berarti tidak terdapat perbedaan yang signifikan pada pelaksanaan tugas karyawan (4) bahwa nilai rata-rata tanggung jawab karyawan bagian penjualan laki – laki adalah 8.00 , rata – rata kuantitas karyawan bagian penjualan perempuan adalah 7.82 dengan nilai signifikan $0.733 > 0.05$ yang berarti tidak terdapat perbedaan yang signifikan pada pelaksanaan tugas karyawan (5) bahwa nilai rata-rata kreativitas karyawan bagian penjualan laki – laki adalah 7,94 , rata – rata kreativitas karyawan bagian penjualan perempuan adalah 8.05 dengan nilai signifikan $0.630 > 0.05$ yang berarti tidak terdapat perbedaan yang signifikan pada kreativitas karyawan (6) bahwa nilai rata-rata kedisiplinan karyawan bagian penjualan laki – laki adalah 8.17 , rata – rata kuantitas karyawan bagian penjualan perempuan adalah 7.94 dengan nilai signifikan $0.330 > 0.05$ yang berarti tidak terdapat perbedaan yang signifikan pada kedisiplinan karyawan (7) bahwa nilai rata-rata kesetiaan karyawan bagian penjualan

laki – laki adalah 7.94 , rata – rata kesetiaan karyawan bagian penjualan perempuan adalah 8.23 dengan nilai signifikan $0.309 > 0.05$ yang berarti tidak terdapat perbedaan yang signifikan pada kesetiaan karyawan.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, atas limpahan rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “ANALISIS PERBEDAAN KINERJA KARYAWAN BAGIAN PENJUALAN BERDASARKAN GENDER PADA PT.NUSA MOTOR CABANG PONOROGO” yang disusun sebagai syarat akademis dalam menyelesaikan studi program Sarjana (S1) Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo.

Penulis menyadari bahwa dalam terselesainya penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, dukungan, bimbingan, dan saran dari berbagai pihak. Maka dengan segala kerendahan hati, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih dalam kesempatan ini, yang ditujukan kepada :

1. Ibu Titi Rapini, S.E, M.M. selaku pembimbing 1 dan Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo atas segala arahan dan bimbingannya sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik dan lancar.
2. Bapak Sukmono H.Hutojo, S.E, M.M. selaku dosen pembimbing II atas segala arahan dan bimbingannya sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik dan lancar.
3. Bapak dan Ibu dosen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan selama penulis duduk di bangku kuliah.

4. Kedua orang tua, Bapak dan Ibu yang saya hormati dan sayangi, yang telah membesarkan saya, merawat saya, dan telah memberikan segalanya yang terbaik untuk saya, serta doanya yang selalu tercurahkan.
5. Pihak PT.Nusa Motor yang telah memberikan ijin penelitian dan sekaligus banyak membantu kegiatan dalam penelitian ini.
6. Semua pihak yang tidak bisa saya sebut satu persatu, yang banyak memberikan bantuan dalam bentuk moril maupun materil sampai selesainya penulisan skripsi ini.

Dengan rendah hati penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna, mengingat keterbatasan pengetahuan yang penulis peroleh sampai saat ini. oleh karena itu penulis mengharapkan saran dan kritik yang bersifat membangun guna terciptanya kesempurnaan skripsi ini.

Akhir kata penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak.

Ponorogo, 21 Februari 2016

Penulis

(DEFI VERAWATI)

PERNYATAAN TIDAK MELANGGAR KODE ETIK PENELITIAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah di ajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan , dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Ponorogo, 21 Februari 2016

(DEFI VERAWATI)

NIM 11412684

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	ii
RINGKASAN	iii
KATA PENGANTAR	vii
PERNYATAAN TIDAK MELANGGAR KODE ETIK PENELITIAN	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah	4
1.3. Batasan Masalah	4
1.4. Tujuan dan Manfaat Penelitian	4
1.4.1 Tujuan Penelitian	4
1.4.2 Manfaat Penelitian	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1. Landasan Teori	7
2.1.1. Pengertian MSDM	7
2.2. Pengertian Kinerja.....	12
2.3. Pengertian Gender	16
2.7. Penelitian terdahulu.....	26
2.8 Kerangka Pemikiran.....	27
2.10 Hipotesis	30

BAB III METODE PENELITIAN	31
3.1. Ruang Lingkup Penelitian	31
3.2. Populasi dan Sampel Penelitian	31
3.2.1. Populasi.....	31
3.2.2. Sampel.....	31
3.3 . Lokasi Penelitian.....	32
3.4. Metode Pengambilan Data	32
3.5. Jenis Data yang Diperlukan	34
3.6. Devinisi Operasional Variabel	35
3.7. Metode Analisis Data.....	38
3.7.1. Uji Validitas	38
3.7.2. Uji Reliabilitas	39
3.7.3. Uji Beda Dua Rata-rata.....	40
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	42
4.1. Gambaran Umum Perusahaan.....	42
4.1.1. Sejarah Berdirinya Dealer.....	42
4.2. Sumber Daya Manusia Perusahaan.....	44
4.2.1. Struktur Organisasi	47
4.2.2. Tugas dan Wewenang	48
4.3. Pemasaran Perusahaan	50
4.4. Produksi Perusahaan	54
4.5. Gambaran Umum Responden	57
4.6. Pembahasan.....	58
4.6.1 Analisis Uji Validitas	58
4.6.1 Analisis Uji Reabilitas	61
4.6.2 Diskripsi Jawaban Responden.....	63
4.7. Analisis Data.....	67
4.7.1 Diskripsi Tingkat Kuantitas Karyawan	67
4.7.2 Diskripsi Kerja sama Karyawan	71

4.7.3 Diskripsi Pelaksanaan Tugas Karyawan	76
4.7.4 Diskripsi Tanggung Jawab Karyawan	80
4.7.5 Diskripsi Kreativitas Karyawan	85
4.7.6 Diskripsi Kedisiplinan Karyawan	90
4.7.7 Diskripsi Kesetiaan Karyawan	94
4.7.8 Diskripsi Kinerja Karyawan	98
4.8 Pembahasan Keseluruhan	103
4.8.1 Perbedaan Kuantitas Karyawan Berdasarkan Gender.....	103
4.8.2 Perbedaan Kerja sama Karyawan Berdasarkan Gender	104
4.8.3 Perbedaan Pelaksanaan Tugas Karyawan Berdasarkan Gender	104
4.8.4 Perbedaan Tanggung Jawab Karyawan Berdasarkan Gender	105
4.8.5 Perbedaan Kreativitas Karyawan Berdasarkan Gender.....	106
4.8.6 Perbedaan Kedisiplinan Karyawan Berdasarkan Gender ..	106
4.8.7 Perbedaan Kesetiaan Karyawan Berdasarkan Gender.....	107
4.8.8 Perbedaan Kinerja Karyawan Berdasarkan Gender	107
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	110
5.1. Kesimpulan	110
5.2. Saran	112

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1. Daftar Karyawan PT.Nusa Motor	44
Tabel 4.2. Data Penjualan Salesman	53
Tabel 4.3. Deskripsi Responden Berdasarkan Pendidikan.....	57
Tabel 4.4. Diskripsi Responden Berdasarkan usia.....	57
Tabel 4.5. Dara Corelation Dari SPSS	60
Tabel 4.6. Output Pengujian Reabilitas SPSS.....	62
Tabel 4.7. Deskripsi Jawaban Responden Laki - laki	63
Tabel 4.8. Rata – rata Untuk Masing – masing Item	64
Tabel 4.9.Deskripsi Jawaban Responden Perempuan.....	65
Tabel 4.10.Rata – rata Untuk Masing – masing Item	66
Tabel 4.11. Output Independent Sample t-test Kuantitas	69
Tabel 4.12.Output Independent Sample t-test Kerja Sama	73
Tabel 4.13.Output Independent Sample t-test Pelaksanaan Tugas	78
Tabel 4.14. Output Independent Sample t-test Tanggung Jawab.....	82
Tabel 4.15.Output Independent Sample t-test Kreativitas	87
Tabel 4.16.Output Independent Sample t-test Kedisiplinan	92
Tabel 4.17.Output Independent Sample t-test Kesetiaan	96
Tabel 4.18.Output Independent Sample t-test Kinerja.....	101

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Kerangka Pemikiran.....	27
Gambar 2.2. Kerangka Pemikiran Penelitian.....	29
Gambar 4.1. Struktur Organisasi Perusahaan	47
Gambar 4.2. Kurva t hitung untuk variabel kuantitas	71
Gambar 4.3. Kurva t hitung untuk variabel kerja sama	75
Gambar 4.4. Kurva t hitung untuk variabel pelaksanaan Tugas	80
Gambar 4.5. Kurva t hitung untuk variabel Tanggung Jawab.....	84
Gambar 4.6. Kurva t hitung untuk variabel Kreativitas.....	89
Gambar 4.7. Kurva t hitung untuk variabel Kedisiplinan.....	94
Gambar 4.8. Kurva t hitung untuk variabel Kesetiaan.....	98
Gambar 4.9. Kurva t hitung untuk Kinerja.....	103