

## DAFTAR PUSTAKA

- Anis Rahmawati, 2014. *Pengaruh Curent Ratio, Quick Ratio, dan Receivable Turn Over, Terhadap Laba Usaha KPRI Megah (Simpan Pinjam) Periode Tahun 2007-2013*. Program Studi Manajemen. Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
- Astrid Orisini Depary, 2010. *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kinerja Pemasaran di Stasiun Pengisian Bahan Bakar untuk Umum (SPBU) di Semarang*. Tesis S-2. Program Magister Manajemen. Universitas Diponegoro.
- Boone dan Kurtz, 2002. *Pengantar Bisnis, Jilid 2, Alih Bahasa oleh Fradinsyah Anwar, dkk*. Jakarta : Erlangga.
- Cendekia Nashihuddin Zuhdi, 2013. *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Konsumen dalam Pengambilan Keputusan Berbelanja di Swalayan Ammoer Sooko*. Program Studi Manajemen. Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
- Kelvin Girindra, 2012, *Analisis Pengaruh Persepsi Harga, Promosi, Distribusi, Kualitas Produk, dan Segmentasi Pasar terhadap Keberhasilan Produk Sepeda Motor Yamaha di Kota Semarang*. Skripsi S-1 Fakultas Ekonomika Bisnia, Universitas Diponegoro.
- Kotler dan Amstrong, 2001. *Prinsip-Prinsip Pemasaran, Jilid 2, Alih Bahasa oleh Damos Sihombing*. Jakarta : Erlangga,.
- Mc. Daniel, Lamb Hair, 2001. *Pemasaran. Jilid 2*. Jakarta : PT Salemba Emban Patria.
- Nindya Ayu Wradsari, 2013. *Efek Strategi Komunikasi Pemasaran Personal Selling PT Agricon pada Petani Padi di Kabupaten Karawang*. Skripsi S-1 Jurusan Sains Komunikasi dan Pengembangan Masyarakat Fakultas Ekologi Manusia, Institut Pertanian Bogor.
- Nur Cholis Rahman, 2010. *Pengaruh Personal Selling terhadap Keputusan Pembelian Produk Tianshi Group (Studi pada Tianshi Group Stokis 124 jalan Pasar Besar 104 Malang)*, Skripsi S-1 Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi, Universitas Maulana Malik Ibrahim Malang.
- Sofy Fathya Karima, 2013. *Pengaruh Personal Selling terhadap Keputusan Pembelian Polis Asuransi Produk Jasindo Oto PT Asuransi Jasa Indonesia Cabang Bandung*, Skripsi S-1, Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi, Universitas Pasundan Bandung.

- Sri Melinina Sari, 2011, *Pengaruh Promosi, Harga, dan Keunggulan Produk terhadap Kinerja Pemasaran*, Skripsi S-1 Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Semarang.
- Suharsini Arikunto, 2002. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*, Jakarta: Rineka Cipta,.
- Sugiyono, 2002. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung : CV Alfabeta.
- Sugiyono, 2013. *Statistika untuk Penelitian*. Bandung: Alfa Beta.
- Zuhdi Bahtiar Satoto, 2011. *Efektifitas Personal Selling di CV. Multindo Prima Sejahtera Wonogiri*. Tugas Akhir D-3, Program Diploma III Manajemen Pemasaran Fakultas Ekonomi, Universitas Sebelas Maret Surakarta.
- \_\_\_\_\_, *Manulife Memenangkan Perusahaan Asuransi Jiwa Terbaik*, [www.manulife-indonesia.com/berita/manulife.memenangkan-perusahaan-asuransi-jiwa-terbaik](http://www.manulife-indonesia.com/berita/manulife.memenangkan-perusahaan-asuransi-jiwa-terbaik) . diakses pada 10 September 2014.
- \_\_\_\_\_, *Manulife Raih Best Insurance Award 2014*, [www.manulife-indonesia.com/node/723](http://www.manulife-indonesia.com/node/723) , diakses pada 9 September 2014.
- \_\_\_\_\_, *Asuransi Jiwa:Manulife Targetkan 600.000 Nasabah Baru*, [www.bisnis.com](http://www.bisnis.com), diakses pada 12 September 2014.
- \_\_\_\_\_, 2001, *Undang – Undang Republik Indonesia Nomor 2 Tahun 1992 tentang Perusahaan Asuransi Jiwa*, diperbanyak oleh PT Emas Angka Jawa, Jakarta.