

**Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap
Keputusan Pembelian Ayam Jawa Dengan Segmentasi
Pasar Sebagai Moderasi (Studi Di Kios Penjualan Dan
Bubut Ayam Pak Riyono Desa Bancar Kecamatan
Bungkal Ponorogo)**



SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi tugas dan melengkapi sebagian syarat-syarat
guna memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S-1)
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Nama : Teguh Wiyono

NIM : 12412767

Program Studi : Manajemen

Fakultas Ekonomi

Universitas Muhammadiyah Ponorogo

2015

HALAMAN PENGESAHAN

Judul : Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Ayam Jawa Dengan Segmentasi Pasar Sebagai Moderasi (Studi di Kios Penjualan Dan Bubut Ayam Jawa Pak Riyono)
Nama : Teguh Wiyono
NIM : 12412767
Program Studi : Ekonomi Manajemen

Isi dan format telah disetujui dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diujikan guna memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S-1) Program Studi Ekonomi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Dosen Pembimbing I

DRA. UMI FARIDA, MM
NIK. 19610110 199112 13

Ponorogo, 19 Maret 2016
Dosen Pembimbing II

HADI SUMARSONO, SE, M.Si
NIK. 19760508 200501 11

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi



TITI RAPINI, SE, MM
NIK. 19630505 199001 11

Ketua

DRA. UMI FARIDA, MM
NIK. 19610110 199112 13

Dosen Penguji
Sekretaris

TITI RAPINI, SE, MM
NIK. 19630505 199001 11

Anggota

NANING KRISTIANA, SE, MM
NIK. 19750921 200309 14

RINGKASAN

Penelitian ini dilatar belakangi oleh kegiatan pemasaran ayam jawa. Dalam memasarkan produk ayam jawa tersebut perlu adanya sebuah media penghubung untuk dapat meningkatkan volume penjualan. Media penghubung yang dimaksud adalah dengan media segmentasi pasar sebagai moderasi. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui seberapa besar pengaruh harga dan kualitas produk sebelum maupun sesudah dimoderasi dengan segmentasi pasar terhadap keputusan konsumen untuk membeli ayam jawa di Kios Penjualan Dan Bubut Ayam Pak Riyono.

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif yang menggunakan teknik pengumpulan data yaitu kuesioner. Populasi dalam penelitian ini adalah konsumen yang membeli ayam jawa di Kios Penjualan Dan Bubut Ayam Pak Riyono. Sampel yang digunakan berjumlah 60 responden yang dibagi dalam dua segmentasi yaitu segmentasi konsumen bisnis terdapat 15 responden dan segmentasi konsumen langsung 45 responden. Untuk pengujian instrumen menggunakan uji validitas dan reliabilitas. Sedangkan untuk teknik analisis data menggunakan metode regresi linier berganda dengan variabel moderasi (MRA), uji F (simultan) dan uji t (parsial).

Hasil penelitian berdasarkan hipotesis menunjukkan bahwa secara parsial harga (X_1), harga dimoderasi dengan segmentasi pasar (M_1) berpengaruh positif namun tidak signifikan terhadap keputusan pembelian. Secara parsial kualitas produk (X_2) berpengaruh positif yang signifikan terhadap keputusan pembelian. Sedangkan kualitas produk dimoderasi dengan segmentasi pasar (M_2) secara parsial tidak berpengaruh sama sekali terhadap keputusan pembelian.



KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji syukur kehadiran Allah SWT atas segala rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **"PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN AYAM JAWA DENGAN SEGMENTASI PASAR SEBAGAI MODERASI (STUDI DI KIOS PENJUALAN DAN BUBUT AYAM PAK RIYONO DESA BANCAR KECAMATAN BUNGKAL KABUPATEN PONOROGO)"**. Sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S-1) Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak mungkin terselesaikan tanpa adanya dukungan, bantuan, bimbingan dan nasehat dari berbagai pihak selama proses penyusunan skripsi ini. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis menyampaikan banyak terima kasih kepada:

1. Allah SWT, yang telah memberikan rahmat dan karunia Nya kepada kita semua
2. Drs. H. Sulton, M.Si, Selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Ponorogo
3. Titi Rapini, SE, MM, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo
4. Hadi Sumarsono, SE,M.Si selaku ka.Prodi Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo
5. Ibu Dra. Umi Farida, MM dan Bapak Hadi Sumarsono, SE,M.Si yang telah banyak meluangkan waktu untuk membimbing dan memotivasi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Bapak dan Ibu Dosen dan staf Fakultas Ekonomi yang telah banyak membantu demi kelancaran studi penulis selama menempuh pendidikan di Universitas Muhammadiyah Ponorogo.



7. Bapak Riyono selaku pemilik Kios Penjualan Dan Bubut Ayam Pak Riyono beserta keluarga yang telah memberi izin kepada penulis untuk melakukan penelitian skripsi dan seluruh karyawan terima kasih atas waktu yang telah diberikan.
8. Ucapan terima kasih kepada kedua orang tuaku tercinta dan seluruh keluarga besarku yang tulus mendoakan dan memberikan dorongan baik secara moriil maupun materiil untuk keberhasilan penelitian.
9. Khususnya kepada Audya Yuntari Ardhani, Amd.keb selaku isti saya dan anak ku Muhammad Al Ayyubi. Terima kasih telah memberikan dukungan, masukan, semangat, berbagi suka maupun duka dan kalian berdua akan selalu menjadi cinta dalam hidup ku. “Aku cinta kalian”.
10. Rekan-rekan mahasiswa yang tidak dapat penulis sebutkan namanya satu persatu yang turut membantu dalam menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih banyak terdapat kelemahan. Hal ini disebabkan karena keterbatasan kemampuan, pengetahuan dan pengalaman yang dimiliki penulis. Saran dan kritik yang bersifat membangun sangat penulis harapkan demi penyempurnaan penulisan selanjutnya. Akhirnya, penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberi manfaat, khususnya bagi penulis dan umumnya bagi para pembaca. Amin.

Ponorogo, 19 Maret 2016

Penulis

**PERNYATAAN TIDAK MELANGGAR
KODE ETIK PENELITIAN**

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis disuatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Ponorogo, 12 maret 2016



TEGUH WIYONO
NIM. 12412767

DAFTAR ISI

Halaman Pengesahan	i
Ringkasan	ii
Kata Pengantar.....	iii
Pernyataan Tidak Menyimpang Kode Etik Penelitian.....	v
Daftar Isi.....	vi
Daftar Tabel.....	x
Daftar Gambar	xii
Daftar Lampiran	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Perumusan Masalah.....	6
1.3. Tujuan dan Manfaat Penelitian	7
1.3.1. Tujuan Penelittian	7
1.3.2. Manfaat Penelitian	7
1.4. Batasan Masalah.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1. Landasan Teori.....	10
2.1.1. Pemasaran.....	10
a. Pengertian Pemasaran.....	10
b. Konsep Pemasaran	12
c. Bauran Pemasaran (Marketing Mix)	16
2.1.2. Harga	18
2.1.3. Produk.....	19



2.1.4. Kualitas Produk.....	20
2.1.5. Segmentasi Pasar.....	21
2.1.6. Syarat-Syarat Segmentasi Pasar Yang Efektif.....	23
2.1.7. Keputusan Pembelian.....	24
2.2. Penelitian Terdahulu.....	29
2.3. Kerangka Pemikiran	31
2.4. Hipotesis	33
BAB III METODE PENELITIAN	35
3.1. Ruang Lingkup Penelitian.....	35
3.2. Populasi dan sampel Penelitian	35
3.2.1. Populasi Penelitian	35
3.2.2 Sampel Penelitian.....	36
3.3. Metode Pengambilan Data	37
3.4. Definisi Operasional Variabel	40
3.5. Metode Analisis Data.....	42
3.5.1 Analisa Deskriptif	42
3.5.2 Pengujian Kualitas Data	42
3.5.3. Analisis Regresi.....	45
3.5.4. Koefisien Determinasi	46
3.5.5. Uji Instrumen	47
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	50
4.1. Deskriptif Obyek Penelitian	50
4.1.1. Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	50



4.1.2. Struktur Organisasi Kios Penjualan Dan Bubut Ayam Pak Riyono	51
4.1.3. Uraian Tugas.....	52
4.2. Hasil Penelitian Dan Pembahasan	55
4.2.1. Gambaran Responden.....	55
4.2.2. Gambaran Responden Berdasarkan Alamat	56
4.2.3. Gambaran Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	57
4.2.4. Gambaran Responden Berdasarkan Segmentasi Pasar...	57
4.2.5. Gambaran Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan	58
4.2.6. Gambaran Responden Berdasarkan Pekerjaan	59
4.3. Deskripsi jawaban responden	60
1. Tentang Harga (X_1).....	61
2. Tentang Kualitas Produk (X_2).....	62
3. Tentang Keputusan Pembelian (Y)	63
4.4. Uji Instrumen Dan Pembuktian Hipotesis.....	64
a. Uji Validitas	64
b. Uji Reliabilitas	65
c. Analisis Regresi Linier Berganda	66
d. Koefisien Determinasi	71
e. Uji T (Parsial)	72
f. Uji F (Simultan)	76
4.5. Pembahasan	79



BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	85
5.1. Kesimpulan.....	85
5.2. Saran.....	86
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

2.1. Tinjauan Penelitian Terdahulu.....	30
3.1 Kriteria Segmentasi Pasar	41
4.1. Karakteristik Responden Berdasarkan Alamat/Kecamatan	56
4.2. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	57
4.3. Karakteristik Responden Berdasarkan Segmentasi Pasar	58
4.4. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan.....	58
4.5. Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	60
4.6. Tanggapan Responden Mengenai Kuesioner Harga	61
4.7. Tanggapan Responden Mengenai Kuesioner Kualitas Produk	62
4.8. Tanggapan Responden Mengenai Kuesioner Keputusan Pembelian	63
4.9. Kriteria Validitas Rhitung Dan Interpretasi.....	64
4.10. Hasil Uji Validitas	65
4.11. Hasil Uji Reliabilitas	66
4.12. Hasil Estimasi Regresi Linier Berganda	67
4.13. Hasil Estimasi MRA	69
4.14. Koefisien Determinasi Sebelum Moderasi	71
4.15. Koefisien Determinasi Sesudah Moderasi	72
4.16. Hasil Uji T Sebelum Moderasi.....	73
4.17. Kesimpulan Hasil Uji T Sebelum Moderasi	74
4.18. Hasil Uji T Sesudah Moderasi.....	75
4.19. Kesimpulan Hasil Uji T Sesudah Moderasi	76
4.20. Hasil Uji F Sebelum Moderasi	77

4.21. Hasil Uji F Sesudah Moderasi..... 78



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	32
Gambar 4.1 Struktur Organisasi Kios Pak Riyono.....	52
Gambar 4.2 Kurva Pengujian Hipotesis Dua Arah Sebelum Moderasi.....	74
Gambar 4.3 kurva Pengujian Hipotesis Dua Arah Sesudah Moderasi	75
Gambar 4.4 Kerangka Pemikiran Hasil Uji Instrumen Dan Regresi.....	80

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. : Daftar Pertanyaan
- Lampiran 2. : Hasil Tabulasi Data/ Hasil Kuesioner
- Lampiran 3. : Hasil Pengolahan Data dengan SPSS 21 :
Uji Validitas
Uji Reliabilitas
Analisis Regresi
Uji T
Uji F
- Lampiran 4. : Hasil Wawancara
- Lampiran 5. : Hasil Observasi
- Lampiran 6 : Berita Acara Bimbingan

LAMPIRAN

