

## DAFTAR PUSTAKA

- Ali Hasan. (2014). **Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan**. CAPS. Yogyakarta.
- Arikunto, S. (2002). **Prosedur Penelitian, Suatu Pendekatan, Praktek**. Jakarta : PT. Rineka Cipta.
- Djaslim, Saladin. (2003). **Manajemen Pemasaran**. Bandung : Linda Karya.
- Fred N, Kerlinger. (2006). **Asas-asas Penelitian Behavioral**. Yogyakarta : Universitas Gajah Mada.
- Ghozali, Imam. (2006). **Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS**. Edisi Ketiga. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. (2011). **"Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 19"**. Semarang : Badan Penerbit Undip.
- Intan Suti, (2010."Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian *Handphone* Esia (Studi Kasus Pada Mahasiswa UIN Syarif Hidayatullah Jakarta)". **Abstraksi Hasil Penelitian**. Fakultas Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah, Jakarta.
- Kotler, Philip. (2001). **Manajemen Pemasaran di Indonesia**. Jakarta : Salemba Empat.
- Kotler,Philip Dan Gary Amstrong. (2004). **Manajemen Pemasaran**, Ediasi Ke Duabelas Jilid Ke Satu : Penerbit Jakarta.
- Kotler, Philip. (2005). **Manajemen Pemasaran**. Jilid I. Indeks-Prentice Hall. Jakarta : PT. Indeks Kelompok Gramedia
- Kotler,philip. (2007). **Manajemen Pemasaran**. Jilid Dua Edisi Ke Duabelas. Jakarta : Erlangga.

- Kotler, Philip Dan Gary Amstrong. (2008). **Manajemen Pemasaran**. Edisi Ke Tigabelas Jilid Ke Tiga. Penerbit : Intermedia. Jakarta.
- Kotler, Philip and Gary Amstrong. (2012). **Prinsip-prinsip Pemasaran**. Edisi Tigabelas. Jilid Satu. Jakarta : Erlangga.
- Lestari Handayani, Vana. (2012). "Analisis Pengaruh Kepuasan Kerja Karyawan-Komitmen Organisasi Terhadap Kinerja Karyawan Dengan Motivasi Kerja Sebagai Variabel Moderator (Studi Kasus : PT Pln Disjaya Dan Tangerang)". **Abstraksi Hasil Penelitian**. Binus Universiti Jakarta. Dki Jakarta.
- Liana, Lie. (2009). "Penggunaan Mra Dengan Spss Untuk Menguji Pengaruh Variabel Moderating Terhadap Hubungan Variabel Independen Dan Variabel Dependen". **Abstrak Hasil Penelitian**. Fakultas Ekonomi Universitas Stikubank, Semarang.
- Mcdaniel, Carl & Gates, Roger. (2001). **Riset Pemasaran Kontemporer**. Jakarta : Salemba Empat.
- Noor, Juliansyah. (2011). **Metodologi Penelitian**. Jakarta : Kencana.
- Oentoro, Deliyanti. (2012). **Manajemen Pemasaran Modern**. Yogyakarta : Lakbang PRESSindo.
- Riduwan Dan Sunarto. (2012). **Pengantar Statistik Untuk Penelitian Pendidikan, Sosial, Komunikasi, Ekonomi Dan Bisnis**. Bandung : Alfabeta.
- Santoso, Slamet. (2010). **Metode Penelitian Kuantitatif Plus Aplikasi Program SPSS**. Pusat Penerbitan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
- Santoso, Slamet. (2013). **Statistik Ekonomi Plus Aplikasi SPSS**. Ponorogo : Universitas Muhammadiyah Ponorogo Press.

Simamora, Bilson. (2000). **Manajemen Pasar Dengan Manajemen Efektif dan Profitabel**. Jakarta : PT. Gramedia.

Stanton, William J. (2001). **Prinsip-prinsip Pemasaran**. Jilid Ketuju. Penerbit : Erlangga, Jakarta.

Sugiyono. (2014). **Statistik untuk penelitian**. Cetakan Dua Puluh Empat. Alfabeta. Bandung – Indonesia.

Supadiyono, Agus. (2008). **Pengaruh Nilai Konsumen (*Costumer Value*) Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Kepuasan Sebagai Variabel Moderasi** (Studi Kasus Pada Pelanggan Jangka Pendek Dan Jangka Panjang Kartu Pra Bayar Mentari. PT Indosat Cabang Surakarta)

Widoyoko, Eko Putro. (2012). **Teknik Penyusunan Instrumen Penelitian**. Yogyakarta : Pustaka Pelajar.

Widhiarso, Wahyu. (2010). **Prosedur Analisis Regresi Dengan Variabel DUMMY**. Yogyakarta : Fakultas Psikologi Universitas Gajah Mada

\_\_\_\_\_. **“Bauran Pemasaran”**. <http://irwansahaja.blogspot.com/>. Diakses 10 November 2015. Jam 11:45 WIB.

\_\_\_\_\_. **“Definisi Pemasaran Menurut Para Ahli”**.

<http://kireieka.blogspot.com/>. Diakses 29 November 2015. Jam 10:00 WIB.