

Lampiran 1

KUISIONER PENELITIAN

Dengan Hormat,

Saya mahasiswa Universitas Muhammadiyah Ponorogo sedang mengerjakan penyusunan skripsi dengan judul Pengaruh Iklan, Merek, dan Desain terhadap Minat Beli Sarung “Wadimor” di Ponorogo (Studi pada TokoBusana Muslim Amarta Ponorogo). Sehubungan dengan hal tersebut, maka saya mengharapkan saudara/i meluangkan waktu untuk menjawab pertanyaan berikut ini.

Keberhasilan saya dalam melakukan penelitian ini tidak lepas dari partisipasi anda sekalian. Jawaban yang saudara/i sampaikan akan saya jamin kerahasiaannya, karena semata-mata hanya untuk kepentingan ilmiah.

Atas kesediaan dan bantuannya saya ucapkan terima kasih.

Identitas Responden :

Daerah Asal :

Jenis Kelamin : pria wanita

Umur : 12-19 30-39

20-29 40-49

≥ 50 tahun

Pendidikan : SLTP Diploma

SLTA Sarjana

Lain-lain

Pekerjaan : PNS Ibu Rumah Tangga
 Swasta Pelajar
 Lain-lain

Berilah tanda silang (×) pada salah satu jawaban yang anda pilih dari pertanyaan berikut ini :

A. Iklan (Variabel X1)

1. Iklan yang disampaikan oleh Sarung “Wadimor” bersifat memberikan informasi?

- a. Sangat Setuju d. Tidak Setuju
 b. Setuju e. Sangat Tidak Setuju
 c. Ragu-ragu

2. Iklan yang disampaikan Sarung “Wadimor” bersifat membujuk?

- a. Sangat Setuju d. Tidak Setuju
 b. Setuju e. Sangat Tidak Setuju
 c. Ragu-ragu

3. Iklan yang disampaikan Sarung “Wadimor” mudah diingat ?

- a. Sangat Setuju d. Tidak Setuju
 b. Setuju e. Sangat Tidak Setuju
 c. Ragu-ragu

B. Merek (Variabel X2)

1. Merek “Wadimor” mudah diucapkan ?
 - a. Sangat Setuju
 - b. Setuju
 - c. Ragu-ragu
 - d. Tidak Setuju
 - e. Sangat Tidak Setuju

2. Merek “Wadimor” mudah dikenali?
 - a. Sangat Setuju
 - b. Setuju
 - c. Ragu-ragu
 - d. Tidak Setuju
 - e. Sangat Tidak Setuju

3. Merek “Wadimor” bermakna ketentraman dan ketenangan ?
 - a. Sangat Setuju
 - b. Setuju
 - c. Ragu-ragu
 - d. Tidak Setuju
 - e. Sangat Tidak Setuju

C. Desain (Variabel X3)

1. Sarung “Wadimor” telah memenuhi syarat sebagai Sarung yang sesuai dengan syariah Islam ?
 - a. Sangat Setuju
 - b. Setuju
 - c. Ragu-ragu
 - d. Tidak Setuju
 - e. Sangat Tidak Setuju

2. Sarung “Wadimor” memiliki ciri-ciri yang khas dan berbeda dari produk Sarung yang lain?
 - a. Sangat Setuju
 - b. Setuju

c. Ragu-ragu

e. Sangat Tidak Setuju

d. Tidak Setuju

3. Sarung “Wadimor” punya model dan warna yang menarik ?

a. Sangat Setuju

d. Tidak Setuju

b. Setuju

e. Sangat Tidak Setuju

c. Ragu-ragu

D. Minat Beli (Y)

1. Pada saat berkunjung ke toko busana muslim Amarta Ponorogo Saudara ingin membeli Sarung “Wadimor” ?

a. Sangat Setuju

d. Tidak Setuju

b. Setuju

e. Sangat Tidak Setuju

c. Ragu-ragu

2. Akan merefrensikan Sarung “Wadimor” kepada teman, Saudara atau keluarga dan para collega?

a. Sangat Setuju

d. Tidak Setuju

b. Setuju

e. Sangat Tidak Setuju

c. Ragu-ragu

3. Lebih memilih membeli Sarung “Wadimor” daripada Sarung yang lain?

a. Sangat Setuju

d. Tidak Setuju

b. Setuju

e. Sangat Tidak Setuju

c. Ragu-ragu

Lampiran 2

N	X1.1	X1.2	X1.3	X1	X2.1	X2.2	X2.3	X2	X3.1	X3.2	X3.3	X3	Y1	Y2	Y3	Y
1	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15
2	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15
3	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15
4	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	5	4	5	14
5	4	4	4	12	4	4	3	11	3	4	4	11	2	3	3	8
6	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15
7	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15
8	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	4	3	3	10
9	5	4	4	13	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12
10	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	3	11
11	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	5	4	4	13
12	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15
13	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15
14	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12
15	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15
16	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12
17	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12
18	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15
19	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15
20	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	5	4	4	13
21	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	4	14	4	4	4	12
22	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12
23	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12
24	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15
25	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	5	4	5	14
26	5	4	4	13	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12
27	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15
28	5	3	5	13	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15
29	4	4	5	13	4	4	3	11	4	4	3	11	2	2	3	7
30	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12
31	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15
32	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12
33	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12
34	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12
35	5	2	4	11	5	4	4	13	4	4	5	13	4	4	4	12

N	X1.1	X1.2	X1.3	X1	X2.1	X2.2	X2.3	X2	X3.1	X3.2	X3.3	X3	Y1	Y2	Y3	Y
36	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15
37	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15
38	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12
39	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15
40	4	4	5	13	4	4	3	11	4	4	3	11	2	2	3	7
41	5	5	5	15	5	5	5	15	5	4	5	14	4	4	4	12
42	5	5	5	15	5	5	5	15	4	5	5	14	4	4	4	12
43	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	4	4	5	13
44	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15
45	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15
46	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15
47	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15
48	5	4	4	13	5	4	4	13	3	4	4	11	4	4	2	10
49	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12
50	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	4	14	5	4	4	13
51	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	4	14	4	4	4	12
52	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15
53	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12
54	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15
55	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15
56	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15
57	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15
58	4	4	2	10	4	4	3	11	3	3	4	10	4	4	3	11
59	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12
60	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12
61	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15
62	5	4	4	13	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12
63	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15
64	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15
65	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12
66	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12
67	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12
68	5	2	5	12	5	5	4	14	4	4	4	12	4	4	4	12
69	4	4	4	12	5	4	4	13	4	4	4	12	4	3	4	11

Lampiran 3

HASIL PERHITUNGAN SPSS

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.911 ^a	.829	.821	.843	1.740

a. Predictors: (Constant), DESAIN, IKLAN, MEREK

b. Dependent Variable: MINAT BELI

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	224.406	3	74.802	105.169	.000 ^a
	Residual	46.231	65	.711		
	Total	270.638	68			

a. Predictors: (Constant), DESAIN, IKLAN, MEREK

b. Dependent Variable: MINAT BELI

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-.340	.956		-.356	.723
	IKLAN	-.842	.181	-.632	-4.650	.000
	MEREK	.027	.253	.021	.107	.915
	DESAIN	1.815	.245	1.434	7.404	.000

a. Dependent Variable: MINAT BELI

Lampiran 4

TABLE D												
t distribution critical values												
df	Upper-tail probability <i>p</i>											
	.25	.20	.15	.10	.05	.025	.02	.01	.005	.0025	.001	.0005
1	1.000	1.376	1.963	3.078	6.314	12.71	15.89	31.82	63.66	127.3	318.3	636.6
2	0.816	1.061	1.386	1.886	2.920	4.303	4.849	6.965	9.925	14.09	22.33	31.60
3	0.765	0.978	1.250	1.638	2.353	3.182	3.482	4.541	5.841	7.453	10.21	12.92
4	0.741	0.941	1.190	1.533	2.132	2.776	2.999	3.747	4.604	5.598	7.173	8.610
5	0.727	0.920	1.156	1.476	2.015	2.571	2.757	3.365	4.032	4.773	5.893	6.869
6	0.718	0.906	1.134	1.440	1.943	2.447	2.612	3.143	3.707	4.317	5.208	5.959
7	0.711	0.896	1.119	1.415	1.895	2.365	2.517	2.998	3.499	4.029	4.785	5.408
8	0.706	0.889	1.108	1.397	1.860	2.306	2.449	2.896	3.355	3.833	4.501	5.041
9	0.703	0.883	1.100	1.383	1.833	2.262	2.398	2.821	3.250	3.690	4.297	4.781
10	0.700	0.879	1.093	1.372	1.812	2.228	2.359	2.764	3.169	3.581	4.144	4.587
11	0.697	0.876	1.088	1.363	1.796	2.201	2.328	2.718	3.106	3.497	4.025	4.437
12	0.695	0.873	1.083	1.356	1.782	2.179	2.303	2.681	3.055	3.428	3.930	4.318
13	0.694	0.870	1.079	1.350	1.771	2.160	2.282	2.650	3.012	3.372	3.852	4.221
14	0.692	0.868	1.076	1.345	1.761	2.145	2.264	2.624	2.977	3.326	3.787	4.140
15	0.691	0.866	1.074	1.341	1.753	2.131	2.249	2.602	2.947	3.286	3.733	4.073
16	0.690	0.865	1.071	1.337	1.746	2.120	2.235	2.583	2.921	3.252	3.686	4.015
17	0.689	0.863	1.069	1.333	1.740	2.110	2.224	2.567	2.898	3.222	3.646	3.965
18	0.688	0.862	1.067	1.330	1.734	2.101	2.214	2.552	2.878	3.197	3.611	3.921
19	0.688	0.861	1.066	1.328	1.729	2.093	2.205	2.539	2.861	3.174	3.579	3.883
20	0.687	0.860	1.064	1.325	1.725	2.086	2.197	2.528	2.845	3.153	3.552	3.850
21	0.686	0.859	1.063	1.323	1.721	2.080	2.189	2.518	2.831	3.135	3.527	3.819
22	0.686	0.858	1.061	1.321	1.717	2.074	2.183	2.508	2.819	3.119	3.505	3.792
23	0.685	0.858	1.060	1.319	1.714	2.069	2.177	2.500	2.807	3.104	3.485	3.768
24	0.685	0.857	1.059	1.318	1.711	2.064	2.172	2.492	2.797	3.091	3.467	3.745
25	0.684	0.856	1.058	1.316	1.708	2.060	2.167	2.485	2.787	3.078	3.450	3.725
26	0.684	0.856	1.058	1.315	1.706	2.056	2.162	2.479	2.779	3.067	3.435	3.707
27	0.684	0.855	1.057	1.314	1.703	2.052	2.158	2.473	2.771	3.057	3.421	3.690
28	0.683	0.855	1.056	1.313	1.701	2.048	2.154	2.467	2.763	3.047	3.408	3.674
29	0.683	0.854	1.055	1.311	1.699	2.045	2.150	2.462	2.756	3.038	3.396	3.659
30	0.683	0.854	1.055	1.310	1.697	2.042	2.147	2.457	2.750	3.030	3.385	3.646
40	0.681	0.851	1.050	1.303	1.684	2.021	2.123	2.423	2.704	2.971	3.307	3.551
50	0.679	0.849	1.047	1.299	1.676	2.009	2.109	2.403	2.678	2.937	3.261	3.496
60	0.679	0.848	1.045	1.296	1.671	2.000	2.099	2.390	2.660	2.915	3.232	3.460
80	0.678	0.846	1.043	1.292	1.664	1.990	2.088	2.374	2.639	2.887	3.195	3.416
100	0.677	0.845	1.042	1.290	1.660	1.984	2.081	2.364	2.626	2.871	3.174	3.390
1000	0.675	0.842	1.037	1.282	1.646	1.962	2.056	2.330	2.581	2.813	3.098	3.300
z^*	0.674	0.841	1.036	1.282	1.645	1.960	2.054	2.326	2.576	2.807	3.091	3.291

Lampiran 5 Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
1	161	199	216	225	230	234	237	239	241	242	243	244	245	245	246
2	18.51	19.00	19.16	19.25	19.30	19.33	19.35	19.37	19.38	19.40	19.40	19.41	19.42	19.42	19.43
3	10.13	9.55	9.28	9.12	9.01	8.94	8.89	8.85	8.81	8.79	8.76	8.74	8.73	8.71	8.70
4	7.71	6.94	6.59	6.39	6.26	6.16	6.09	6.04	6.00	5.95	5.94	5.91	5.89	5.87	5.86
5	6.61	5.79	5.41	5.19	5.05	4.95	4.88	4.82	4.77	4.74	4.70	4.68	4.66	4.64	4.62
6	5.99	5.14	4.76	4.53	4.39	4.28	4.21	4.15	4.10	4.05	4.03	4.00	3.98	3.96	3.94
7	5.59	4.74	4.35	4.12	3.97	3.87	3.79	3.73	3.68	3.64	3.60	3.57	3.55	3.53	3.51
8	5.32	4.46	4.07	3.84	3.69	3.58	3.50	3.44	3.39	3.35	3.31	3.28	3.26	3.24	3.22
9	5.12	4.25	3.85	3.63	3.48	3.37	3.29	3.23	3.18	3.14	3.10	3.07	3.05	3.03	3.01
10	4.95	4.10	3.71	3.48	3.33	3.22	3.14	3.07	3.02	2.99	2.94	2.91	2.89	2.86	2.85
11	4.84	3.98	3.59	3.36	3.20	3.09	3.01	2.95	2.90	2.85	2.82	2.79	2.76	2.74	2.72
12	4.75	3.89	3.49	3.26	3.11	3.00	2.91	2.85	2.80	2.75	2.72	2.69	2.66	2.64	2.62
13	4.67	3.81	3.41	3.18	3.03	2.92	2.83	2.77	2.71	2.67	2.63	2.60	2.58	2.55	2.53
14	4.60	3.74	3.34	3.11	2.96	2.85	2.76	2.70	2.65	2.60	2.57	2.53	2.51	2.48	2.46
15	4.54	3.68	3.29	3.06	2.90	2.79	2.71	2.64	2.59	2.54	2.51	2.48	2.45	2.42	2.40
16	4.49	3.63	3.24	3.01	2.85	2.74	2.66	2.59	2.54	2.49	2.46	2.42	2.40	2.37	2.35
17	4.45	3.59	3.20	2.96	2.81	2.70	2.61	2.55	2.49	2.45	2.41	2.38	2.36	2.33	2.31
18	4.41	3.55	3.16	2.93	2.77	2.66	2.58	2.51	2.46	2.41	2.37	2.34	2.31	2.29	2.27
19	4.38	3.52	3.13	2.90	2.74	2.63	2.54	2.48	2.42	2.38	2.34	2.31	2.28	2.26	2.23
20	4.35	3.49	3.10	2.87	2.71	2.60	2.51	2.45	2.39	2.35	2.31	2.28	2.25	2.22	2.20
21	4.32	3.47	3.07	2.84	2.68	2.57	2.49	2.42	2.37	2.32	2.28	2.25	2.22	2.20	2.18
22	4.30	3.44	3.05	2.82	2.66	2.55	2.46	2.40	2.34	2.30	2.26	2.23	2.20	2.17	2.15
23	4.28	3.42	3.03	2.80	2.64	2.53	2.44	2.37	2.32	2.27	2.24	2.20	2.18	2.15	2.13
24	4.26	3.40	3.01	2.78	2.62	2.51	2.42	2.36	2.30	2.25	2.22	2.18	2.15	2.13	2.11
25	4.24	3.38	2.99	2.76	2.60	2.49	2.40	2.34	2.28	2.24	2.20	2.16	2.14	2.11	2.09
26	4.23	3.37	2.98	2.74	2.59	2.47	2.39	2.32	2.27	2.22	2.18	2.15	2.12	2.09	2.07
27	4.21	3.35	2.96	2.73	2.57	2.46	2.37	2.31	2.25	2.20	2.17	2.13	2.10	2.08	2.06
28	4.20	3.34	2.95	2.71	2.56	2.45	2.36	2.29	2.24	2.19	2.15	2.12	2.09	2.06	2.04
29	4.18	3.33	2.93	2.70	2.55	2.43	2.35	2.28	2.22	2.18	2.14	2.10	2.08	2.05	2.03
30	4.17	3.32	2.92	2.69	2.53	2.42	2.33	2.27	2.21	2.16	2.13	2.09	2.06	2.04	2.01
31	4.16	3.30	2.91	2.68	2.52	2.41	2.32	2.25	2.20	2.15	2.11	2.08	2.05	2.03	2.00
32	4.15	3.29	2.90	2.67	2.51	2.40	2.31	2.24	2.19	2.14	2.10	2.07	2.04	2.01	1.99
33	4.14	3.28	2.89	2.66	2.50	2.39	2.30	2.23	2.18	2.13	2.09	2.06	2.03	2.00	1.98
34	4.13	3.28	2.88	2.65	2.49	2.38	2.29	2.23	2.17	2.12	2.08	2.05	2.02	1.99	1.97
35	4.12	3.27	2.87	2.64	2.49	2.37	2.29	2.22	2.16	2.11	2.07	2.04	2.01	1.99	1.96
36	4.11	3.26	2.87	2.63	2.48	2.36	2.28	2.21	2.15	2.11	2.07	2.03	2.00	1.98	1.96
37	4.11	3.25	2.86	2.63	2.47	2.36	2.27	2.20	2.14	2.10	2.06	2.02	2.00	1.97	1.95
38	4.10	3.24	2.85	2.62	2.46	2.35	2.26	2.19	2.14	2.09	2.05	2.02	1.99	1.96	1.94
39	4.09	3.24	2.85	2.61	2.46	2.34	2.26	2.19	2.13	2.08	2.04	2.01	1.98	1.95	1.93
40	4.08	3.23	2.84	2.61	2.45	2.34	2.25	2.18	2.12	2.08	2.04	2.00	1.97	1.95	1.92
41	4.08	3.23	2.83	2.60	2.44	2.33	2.24	2.17	2.12	2.07	2.03	2.00	1.97	1.94	1.92
42	4.07	3.22	2.83	2.59	2.44	2.32	2.24	2.17	2.11	2.05	2.03	1.99	1.96	1.94	1.91
43	4.07	3.21	2.82	2.59	2.43	2.32	2.23	2.16	2.11	2.06	2.02	1.99	1.96	1.93	1.91
44	4.05	3.21	2.82	2.58	2.43	2.31	2.23	2.16	2.10	2.05	2.01	1.98	1.95	1.92	1.90
45	4.05	3.20	2.81	2.58	2.42	2.31	2.22	2.15	2.10	2.05	2.01	1.97	1.94	1.92	1.89



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO
FAKULTAS EKONOMI

Kampus : Jl. Budi Utomo No. 10 Telp. (0352) 481124 Fax. (0352) 461796
PONOROGO - 63471

BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

1. Nama Mahasiswa : SUGENG RIANTO
2. NIM : 10412528
3. Jurusan : Manajemen
4. Bidang : Pemasaran
5. Alamat : Ds. Kambeng Dsn Melikan Slahung .Ponorogo
6. Judul Skripsi : Pengaruh Iklan, Merek, dan Desain Terhadap Minat Beli Sarung "Wadimor" di Ponorogo (Studi Pada Toko Busana Muslim Amarta Jl. Jaksa Agung Suprpto No. 15 Mangkujayan Ponorogo).
7. Masa Pembimbingan : Maret 2015 s/d Pebruari 2016
8. Tanggal Mengajukan Skripsi :
9. Konsultasi :

Tanggal Disetujui	BAB	Paraf Pembimbing
21/8/2015	Revisi Proposal	
14/12/15	Acc Proposal	
22/12/15	Acc Bab I, II, III	
8/1/16	Revisi Bab II	
11/1/16	Acc Bab I, II, III	
25/2/16	Acc Bab IV, V	
04/2/16	Revisi Bab III, IV	
21/2/16 - 17/3/2016	Acc aj. naskah Acc revisi ujian	

10. Tanggal Selesai Penulisan Skripsi : _____
11. Keterangan Bimbingan Telah selesai : _____
12. Telah Di Evaluasi/Di Uji Dengan Nilai : _____ (angka)
_____ (huruf)

Pembimbing,

Drs. H. SETYO ADJI, MM
NIP. 19520510 198601 11

Ponorogo, 21 Agustus 2015
Dekan,

TITI RAPINI, SE, MM
NIP. 19630505 199003 2 003