

## DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi. 2010. *Prosedur Penelitian*. Jakarta : PT RINEKA CIPTA
- AndespaRoni.2011,Minatbeli–REFERENSI  
PEN.mutiaralumpur.blogspot. com\2011\11\minat-beli.html. Diakses  
3 April 2015
- Ginting, Nembah F. Hartimbul. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Bandung:  
YRAMA WIDYA
- Ilmaya, Fahma. 2011. “Analisis Pengaruh Interaksi Harga dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Batik di Eka Batik Semarang”.  
Skripsi-S1 Manajemen, Universitas Diponegoro Semarang
- Mowen, John C dan Michael Minor. 2000. *Perilaku Konsumen*. Jakarta:  
Erlangga.
- MufarihahHanik.2015.  
<http://jurnal.unimus.ac.id/index.php/vadded/article/view/835/889>.Diakses 3  
April 2015
- Nugraha 2014.[pengaruh product design jaket terhadap minat beli ...](http://repository.widyatama.ac.id/xmlui/handle/.../3621)  
[repository.widyatama.ac.id/xmlui/handle/.../3621](http://repository.widyatama.ac.id/xmlui/handle/.../3621) Diakses 3 April 2015
- Santoso, Slamet. 2011. *Statistika*. Ponorogo: Pusat Penerbitan Fakultas  
Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
- Sunyoto, Danang. 2012. *Dasar-dasar Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta:  
CAPS.
- Ujiyanto.2004.<http://jurnalmanajemen.petra.ac.id/index.php/man/article/view/15648/15640>. Diakses 3 April 2015
- Wahyono Budi.2012.”keputusan pembelian”.  
<http://www.pendidikanekonomi.com/2012/10/pengertian-keputusan-pembelian-konsumen.html>.Diakses 3 April 2015