

**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN PADA
PT. BANK RAKYAT INDONESIA (Persero) Tbk.
KANTOR CABANG PONOROGO**



SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi tugas dan melengkapi sebagian syarat-syarat
guna memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S-1)

Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Nama : Fitriye Meysa Priyani

NIM : 11.41.2694

Program Studi : Manajemen

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO
TAHUN 2016**

**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN PADA
PT. BANK RAKYAT INDONESIA (Persero) Tbk.
KANTOR CABANG PONOROGO**



SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi tugas dan melengkapi sebagian syarat-syarat
guna memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S-1)

Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Nama : Fitriye Meysa Priyani

NIM : 11.41.2694

Program Studi : Manajemen

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO
TAHUN 2016**

HALAMAN PENGESAHAN

Judul : Analisis Strategi Pemasaran Pada Bank Rakyat Indonesia (Persero)
Tbk, Kantor Cabang Ponorogo
Nama : Fitriye Meysa Priyani
NIM : 11.41.2694
Fakultas : Ekonomi
Jurusan : Manajemen

Isi dan Format telah disetujui dan dinyatakan memenuhi syarat-syarat untuk
diujikan guna memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S-1)
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Pembimbing I



Dra. Umi Farida, MM
NIK. 19610110199112 13

Ponorogo, 27 Februari 2016
Pembimbing II



Hadi Sumarsono, SE.MM
NIK. 19760508 200501 11

Mengetahui
Dekan fakultas Ekonomi



Titi Rapini, SE. MM
NIP. 19630505 199003 2 003

Dosen penguji :



Dra. Umi Farida, MM
NIK. 19610110199112 13

Drs. H. Setyo Adji, MM

NIP. 19520510 198601 1 001



Titi Rapini, SE. MM
NIP. 19630505 199003 2 003

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO

"Ku Olah kata
Kubaca Makna
Kuikat Dalam Alenia
Kubingkai Dalam Bab Sejumlah Lima
Jadilah Mahakarya
Gelar Sarjana Ku Terima
Orangtua, Keluarga dan Semua Sahabat pun Bahagia".

PERSEMBAHAN

Skripsi ini dipersembahkan :

Lantunan Al-fatihah beriring Shalawat dalam silahku merintih, menadahkan doa dalam syukur yang tiada terkira, terima kasihku untukmu. Kupersembahkan sebuah karya kecil ini untuk Ayah dan Ibuku tercinta, yang tiada pernah hentinya selama ini memberiku semangat, doa, dorongan, nasehat dan kasih sayang serta pengorbanan yang tak tergantikan hingga aku selalu kuat menjalani setiap rintangan yang ada didepanku., Terimakasih untuk teman-teman yang selama ini sangat banyak membantu dan menyemangatiku Erlinawati, Indra Wahyu Setyanto, Vivit Devita, Ahamd Mafzani, Tina. Untuk Anang Pur Fidrianto yang selalu mengingatkan agar segera wisuda dan Yulian Dianti yang terus menemani saat mengerjakan skripsi dan dengan cerewetnya selalu menyemangati. Terimakasih.... Tak lupa untuk Dosen pembimbingku Bpk. Hadi Sumarsono dan Ibu Umi Farida yang senantiasa mengarahkan, mengingatkan dan mensupport selesainya Skripsi ini, Terimakasih banyak.....

Dalam silah di lima waktu mulai fajar terbit hingga terbenam. seraya tangaku menadah".. ya Allah ya Rahman ya Rahim... Terimakasih telah kau tempatkan aku diantara kedua malaikatmu yang setiap waktu ikhlas menjagaku,, mendidikku,, membimbingku dengan baik,, ya Allah berikanlah balasan setimpal syurga firdaus untuk mereka dan jauhkanlah mereka nanti dari panasnya sengat hawa api nerakamu..

RINGKASAN

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui analisis strategi pemasaran pada PT. Bank Rakyat Indonesia (persero) Tbk. Kantor Cabang Ponorogo guna meminimalkan rekening pasif (*dormant*). Obyek penelitian ini adalah Produk Tabungan Britama yang ada di Bank BRI Cabang Ponorogo. Jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 30 nasabah *dormant*. Metode pengumpulan data menggunakan wawancara dan kuisioner. Metode analisis data menggunakan analisis SWOT



KATA PENGANTAR

Segala puji syukur kami panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena dengan rahmat-Nya, maka penelitian yang berjudul : ANALISIS STRATEGI PEMASARAN PADA PT. BANK RAKYAT INDONESIA PERSERO.TBK KANTOR CABANG PONOROGO, dapat selesai dengan baik.

Terwujudnya penelitian ini atas dukungan berbagai pihak, oleh karena itu pada kesempatan ini kami mengucapkan terima kasih kepada :

1. Titi Rapini, SE.MM, selaku Dekan Fakultas Ekonomi UNMUH Ponorogo.
2. Hadi Sumarsono, SE, M.Si, selaku Ketua Jurusan Manajemen UNMUH Ponorogo.
3. Dra. Umi Farida, MM, selaku pembimbing I
4. Hadi Sumarsono, SE, M.Si, selaku pembimbing II

Kami menyadari bahwa penelitian ini masih belum sempurna, karena itu kritik dan saran untuk penyempurnaan dari berbagai pihak sangat kami harapkan.

Ponorogo, 20 Januari 2016

Peneliti

PERNYATAAN TIDAK MELANGGAR

KODE ETIK PENELITIAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis disuatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/ atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Ponorogo, 27 Februari 2016



Fitriye Mevsa Priyani
NIM. 111412694

DAFTAR ISI

Halaman Sampul	i
Halaman Pengesahan	ii
Motto dan Persembahan	iii
Ringkasan	iv
Kata Pengantar	v
Pernyataan Tidak Menyimpang Kode Etik Penelitian	vi
Daftar Isi	vii
Daftar Tabel	x
Daftar Gambar	xi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Perumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Dan Manfaat Penelitian	7
1.3.1 Tujuan Penelitian	7
1.3.2 Manfaat Penelitian	8
1.4 Pembatasan Masalah	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Landasan Teori	10
2.1.1 Pemasaran	10
2.1.2 Strategi Pemasaran.....	11
2.1.3 Analisis Strateti Pemasaran.....	12

	2.1.4 Pengertian Bank	27
	2.2 Penelitian Terdahulu	30
	2.3 Kerangka Pemikiran	33
BAB III	METODE PENELITIAN	
	3.1 Ruang Lingkup Penelitian	34
	3.2 Objek dan Subjek Penelitian.....	34
	3.3 Metode Pengumpulan Data.....	35
	3.3.1 Data Primer	35
	3.3.2 Data Sekunder.....	36
	3.4 Metode Analisis Data	37
	3.4.1 Analisis SWOT	37
	3.4.2 Kwadran SWOT	44
	3.4.3 Matrik SWOT	46
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
	4.1 Hasil Penelitian.....	49
	4.1.1 Sejarah Perusahaan	49
	4.1.2 Visi dan Misi Perusahaan.....	51
	4.1.3 Struktur Organisasi	52
	4.1.4 Jenis Produk Tabungan Britama Bank BRI.....	69
	4.1.5 Problematika Bank BRI Cabang Ponorogo	71
	4.2 Analisis SWOT	72
	4.2.1 Identifikasi Kondisi Saat Ini	72
	4.2.2 Akomodasi Kepentingan Pihak yang Terkait	74

4.2.3	Analisis Faktor Strategi SWOT	74
4.2.4	Identifikasi Kekuatan, Kelemahan, Peluang dan Ancaman	92
4.2.5	Perumusan Strategi EFAS dan IFAS Pemasaran Produk Tabungan Britama pada Bank BRI Cabang Ponorogo untuk meminimalkan Rekening <i>Dormant</i>	98
4.2.6	Kwadran SWOT	101
4.2.7	Matriks SWOT.....	103
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1	Kesimpulan.....	115
5.2	Saran.....	119
DAFTAR PUSTAKA.....		123
LAMPIRAN		125



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Jumlah Nasabah Penabung Britama BRI Cabang Ponorogo Tahun 2010-2014.....	4
Tabel 3.1	Matrik SWOT	47
Tabel 4.1	Faktor Strategi Internal di Bank BRI Cabang Ponorogo	98
Tabel 4.2	Faktor Strategi Eksternal di Bank BRI Cabang Ponorogo.....	100
Tabel 4.3	Matrik SWOT Pada Bank BRI Cabang Ponorogo	104



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Model Lima Kekuatan Porter	23
Gambar 2.2	Kerangka Pemikiran	33
Gambar 3.1	Proses Perumusan Strategi Dengan Menggunakan Analisis SWOT	37
Gambar 4.2	Diagram Analisis SWOT	44
Gambar 4.1	Bagan Struktur Organisasi PT. Bank Rakyat Indonesia Kantor Cabang Ponorogo	52
Gambar 4.5	Penentuan Posisi Strategi Pada Kuadran SWOT.....	102

