

## DAFTAR PUSTAKA

- Angipura, Marius (2002). *Dasar-Dasar Pemasaran jilid 2*. Jakarta : Raja Grafindo Persada
- Akdon, (2007). *Strategic Management For Educational Management*. Bandung. Alfabeta
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Ponorogo, Ponorogo Dalam Angka 2013. Ponorogo.
- Boyd, Orville C. Walker, Jean-Claude Larrence (2000). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta. Erlangga.
- BRI menuju bank terbesar di Indonesia. Diambil dari <http://bumn.go.id/bri/berita/98/>. Pada tanggal 23 Agustus 2015
- Choirunnisak (2012). *Penerapan Analisis SWOT Dalam Strategi Pemasaran Produk Tabungan Pada BMI Cabang Pembantu Magelang*. Tugas Akhir. STAIN SALATIGA
- Daryanto (2011). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta. Gavamedia.
- Freddy Rangkuti. (2000). *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta. Gramedia Pustaka Utama
- Fred r. David. (2005). *Strategic Management Manajemen Strategis*. Jakarta. Salemba
- Indra Wahyu Setyanto. 2013. *Strategi Pengembangan Fasilitas dan Promosi Dalam Upaya Meningkatkan Kunjungan Wisata Di Telaga Ngebel Ponorogo*. Skripsi. Universitas Muhammadiyah Ponorogo
- Hariadi, Bambang. (2003) *Strategi Manajemen*. Malang. Bayu Media.
- Ismail Solihin. (2005) *Manajemen Strategik*. (2012). Jakarta. Erlangga
- Kelemahan Bank Syariah. Diambil dari <http://www.merdeka.com/uang/bank-indonesia-perbankan-akui-banyak-kelemahan-perbankan-syariah.html>. Pada tanggal 24 juni 2015
- Kasmir (2004). *Pemasaran Bank*. Jakarta : Perenada Media
- Kotler, Gary Armstrong. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta. Erlangga.

Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran (Edisi Kesebelas, Jilid 1 dan 2)*, 2005. PT. INDEKS

Pengertian Grand Strategi. Diambil dari [https://id.wikipedia.org/wiki/Strategi\\_Raya](https://id.wikipedia.org/wiki/Strategi_Raya), Pada tanggal 20 Mei 2015.

Pengertian Segmenting, Targeting, Positioning. Diambil dari <http://ptpn10.co.id/blog/penerapan-strategi-stp-segmenting-targeting-and-positioning-untuk-mereduksi-bargaining-position-of-supplier-petani-bagi-pengembangan-tebu-di-madura-bagian-i>. Pada Tanggal 21 Mei 2015

Pengertian SWOT. Diambil dari [http://id.wikipedia.org/wiki/Analisis\\_SWOT](http://id.wikipedia.org/wiki/Analisis_SWOT). Pada Tanggal 21 Mei 2015

Rangkuti, Fredy (2004). *Analisa SWOT Teknik Membedah Konsep Perencanaan Strategi untuk Menghadapi Abad 21*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama

Selvia Maryam. *Pendekatan SWOT Dalam Pengembangan Objek Wisata Kampoeng Djowo. Sekatul. Kab. Kendal*. 2011. Skripsi Fakultas Ekonomi. IESP UNDIP Semarang.

Sinungan, Muchdarsyah (2000) . *Manajemen Dana Bank*. Jakarta : Bumi Aksara

Sumarni, John Soeprihanto.(2000).*Pengantar Bisnis*. Yogyakarta. Liberty

Sofyan Assauri. (2008).*Manajemen Pemasaran*. Jakarta. Rajawali Press

Tjiptono Fandy. (2005). *Brand management & strategy*. Yogyakarta. Andi.

J. David, Thomas L. Wheelen. (2014). *Manajemen Strategis*. Yogyakarta. Andi

<http://keuangan.kontan.co.id/news/inilah-4-faktor-yang-akan-mempengaruhi-bisnis-bank>

[http://www.academia.edu/6770794/FAKTOR-FAKTOR\\_YANG\\_MEMPENGARUHI\\_LOYALITAS\\_NASABAH\\_PT.\\_BANK\\_RAKYAT\\_INDONESIA\\_TBK](http://www.academia.edu/6770794/FAKTOR-FAKTOR_YANG_MEMPENGARUHI_LOYALITAS_NASABAH_PT._BANK_RAKYAT_INDONESIA_TBK) Oleh

<http://pengetahuantentangsegmentasipasar.blogspot.co.id/>

[http://www.bankjateng.co.id/content.php?query=news&kat=content&id\\_content=576](http://www.bankjateng.co.id/content.php?query=news&kat=content&id_content=576)

<http://briyanworld.blogspot.co.id/2015/02/analisa-porters-five-forces-model-bank.html>

