

DAFTAR PUSTAKA

- Kotler, Philip. “*Marketing Manajemen*”, 10 th edition. Jilid 1, Pt Indeks Jakarta, 2004.
- Santoso, Slamet. 2011. *Statistika*. Ponorogo: Pusat Penerbitan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
- Nurchahyo. (2010). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen dalam Membeli Sepeda Motor Merek Honda Studi Kasus pada Konsumen Sepeda Motor Merek Honda di Kecamatan Ciputat Timur Kota Tangerang selatan. Laporan Penelitian. UIN Syarif Hidayatullah. Jakarta.
- Miko Andika. (2011). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Seluler Lebih Dari Satu Operator. Universitas Andalas. Padang
- Puteri, isnia eka. (2013). Pengertian Perilaku Konsumen. Diambil dari http://icl.googleusercontent.com/?lite_url=http://Isniaekaputeri.blogspot.com/2014/01/artikel-perilaku-konsumen12.html. pada tanggal 31 Oktober 2014.
- Kotler, Philip. 2005. **Manajemen Pemasaran**. Jilid 1, PT Indeks Kelompok Gramedia, Jakarta.