

Lampiran 1. Daftar Pertanyaan**KUESIONER****A. IDENTITAS RESPONDEN**

Alamat :

Untuk pernyataan ini, silakan saudara memilih salah satu jawaban dengan memberi tanda centang (√) pada huruf yang telah anda pilih.

1. Jenis kelamin responden:

- Pria
- Wanita

2. Sudah berapa lama anda menggunakan sepatu merek Mizuno?

- < 6 bulan
- 6 bulan- 1 Tahun
- 1-2 Tahun
- > 2 Tahun

3. Apakah anda memiliki sepatu bola voli selain Merek Mizuno?

- Ya
- Tidak

4. Jika ya, apa merek sepatu bola voli anda?

- Mizuda
- Asix
- Nike
- League
- Adidas
- Yang lainnya.....

B. PERNYATAAN KUESIONER

NO	PERNYATAAN	SS	S	R	TS	STS
A	Faktor Kebudayaan					
1	Tempat tinggal saya semakin berkembang dan modern, sehingga mendorong saya untuk membeli sepatu olahraga bola voli merek Mizuno.					
2	Sepatu olahraga bola voli merek Mizuno, dapat mencerminkan kesejahteraan dan kemakmuran hidup saya dalam bermasyarakat.					
3	Sepatu olahraga bola voli merek Mizuno dapat meningkatkan rasa solidaritas terhadap teman-teman dan lingkungan.					
B	Faktor Sosial					
1	Sepatu olahraga bola voli merek Mizuno dapat diterima dilingkungan tempat club bola voli Ahmad Dahlan.					
2	Membeli sepatu olahraga merek Mizuno karena mendapat dukungan dari keluarga.					
3	Membelisepatu olahraga bola voli merek Mizuno karena adanya informasi yang					

NO	PERNYATAAN	SS	S	R	TS	STS
	bernilai positif dari teman tentang Mizuno.					
4	Sepatu olahraga bola voli merek Mizuno, mempermudah saya untuk berperan aktif dalam lingkungan club maupun masyarakat.					
5	Sepatu olahraga bola voli merek Mizuno dapat membentuk nilai status yang baik dalam masyarakat.					
C	Faktor Psikologis					
1	Sepatu bola voli merek Mizuno dapat meningkatkan kepuasan diri dan kepercayaan diri.					
2	Membeli sepatu bola voli merek Mizuno karena saya mengetahui kelebihan sepatu bola voli merek Mizuno: nyaman dipakai dan produknya berkualitas.					
3	Membeli sepatu bola voli merek Mizuno karena memiliki pengalaman baik dan mendapatkan informasi yang bernilai positif tentang sepatu bola voli merek Mizuno.					

NO	PERNYATAAN	SS	S	R	TS	STS
D	Faktor Pribadi					
1	Sepatu bola voli merek Mizuno sesuai dengan kebutuhan saya: misalnya dalam hal olahraga bola voli.					
2	Membeli sepatu bola voli merek Mizuno memperhatikan kondisi keuangan pribadi saya.					
3	Sepatu bola voli merek Mizuno sesuai dengan gaya hidup sekarang.					
4	Sepatu bola voli merek Mizuno dapat diterima disegala kalangan usia.					
E	Proses Keputusan Pembelian					
1	Anda memakai sepatu olahraga merek Mizuno untuk memenuhi kebutuhan olahraga.					
2	Anda mengetahui bahwa sepatu olahraga bola voli merek Mizuno mampu memenuhi kebutuhan anda.					
3	Dari sekian banyak merek sepatu yang ada, anda menyadari bahwa sepatu olahraga bola voli merek Mizuno paling mampu					

NO	PERNYATAAN	SS	S	R	TS	STS
	memenuhi kebutuhan anda.					
4	Anda memiliki kebutuhan untuk berolahraga, anda memilih untuk membeli sepatu olahraga bola voli merek Mizuno.					
5	Anda puas setelah membeli sepatu bola voli merek Mizuno.					



Lampiran 2. Tabulasi Data Kuisiонер

NO.	X1.1	X1.2	X1.3	X1	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2	X3.1	X3.2	X3.3	X3	X4.1	X4.2	X4.3	X4.4	X4	Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1.4	Y1.5	Y
1	4	2	2	8	5	2	3	2	2	14	4	5	4	13	4	5	2	5	16	3	2	3	4	3	15
2	4	4	4	12	2	3	4	3	3	13	5	5	5	15	5	3	3	4	15	5	5	5	4	5	24
3	3	2	4	9	3	2	2	1	3	8	3	4	4	11	5	3	2	5	15	3	2	2	4	5	16
4	4	2	2	8	5	2	4	2	2	10	2	4	5	11	4	5	2	4	15	3	2	2	3	4	14
5	5	2	2	9	5	2	5	2	2	11	4	4	4	12	4	5	3	1	13	3	2	2	4	4	15
6	5	1	2	8	5	3	4	4	4	15	3	4	4	11	4	5	3	4	16	4	3	2	3	4	16
7	2	2	2	6	3	2	2	2	2	8	2	4	4	10	4	4	3	3	14	5	5	4	4	5	23
8	2	2	2	6	2	4	2	2	2	10	2	5	2	9	5	2	5	5	17	4	4	4	4	4	20
9	4	4	4	12	3	3	4	3	3	13	5	5	5	15	5	3	3	4	15	5	4	4	4	5	22
10	3	2	2	7	2	3	3	2	2	10	2	3	3	8	4	3	2	4	13	2	2	2	3	4	13
11	4	2	2	8	2	3	4	2	4	13	4	4	2	10	5	3	2	2	12	2	3	1	2	4	12
12	4	4	4	12	2	3	4	3	3	13	5	5	5	15	3	3	3	4	13	5	4	4	4	5	22
13	3	4	2	9	4	3	3	3	2	11	3	4	4	11	3	4	3	4	14	3	4	2	3	3	15
14	4	4	3	11	4	4	4	3	4	15	4	4	3	11	5	4	4	4	17	5	3	3	4	4	19
15	5	1	4	10	5	4	4	3	1	12	5	4	3	12	4	4	3	5	16	4	3	4	5	4	20
16	4	3	4	11	5	4	3	3	4	14	4	4	4	12	4	4	4	4	16	4	4	4	3	4	19
17	4	3	3	10	2	4	4	3	3	14	4	4	4	12	4	4	4	4	16	4	3	3	3	4	17

NO.	X1.1	X1.2	X1.3	X1	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2	X3.1	X3.2	X3.3	X3	X4.1	X4.2	X4.3	X4.4	X4	Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1.4	Y1.5	Y
18	4	3	4	11	2	3	4	4	4	15	5	5	5	15	5	4	4	5	18	3	4	5	4	5	21
19	2	3	2	7	3	3	4	4	2	13	4	4	5	13	4	4	4	3	15	5	4	4	4	5	22
20	2	3	2	7	3	3	5	4	3	15	4	5	5	14	4	5	3	3	15	4	4	5	4	4	21
21	2	2	2	6	3	3	4	3	2	12	4	5	5	14	4	5	4	4	17	5	5	3	3	5	21
22	4	3	3	10	2	2	3	3	3	11	4	4	4	12	3	3	2	3	11	3	3	3	3	4	16
23	2	2	3	7	2	3	4	3	2	12	4	4	3	11	4	5	3	4	16	4	4	4	4	5	21
24	2	2	2	6	3	3	4	4	3	14	4	5	4	13	4	4	3	4	15	4	4	4	4	5	21
25	2	2	2	6	3	3	4	3	2	12	4	4	4	12	3	4	3	4	14	4	4	3	3	5	19
26	5	4	5	14	5	4	4	4	4	16	5	5	5	15	5	4	5	4	18	5	4	3	5	5	22
27	4	3	2	9	5	2	4	3	4	13	4	5	5	14	4	3	4	4	15	4	4	3	3	5	19
28	2	2	4	8	4	3	4	3	2	12	5	4	4	13	5	4	4	4	17	5	4	3	4	4	20
29	2	2	2	6	4	2	4	3	3	12	4	4	4	12	4	4	4	4	16	4	4	2	2	4	16
30	4	3	2	9	4	2	1	4	3	10	4	3	4	11	2	4	3	2	11	4	3	3	4	5	19

Lampiran 3. HASIL PENGOLAHAN DATA

Correlations

		X1.1	X1.2	X1.3	Faktor Kebudayaan
X1.1	Pearson Correlation	1	.190	.374*	.743**
	Sig. (2-tailed)		.316	.042	.000
	N	30	30	30	30
X1.2	Pearson Correlation	.190	1	.405*	.681**
	Sig. (2-tailed)	.316		.026	.000
	N	30	30	30	30
X1.3	Pearson Correlation	.374*	.405*	1	.794**
	Sig. (2-tailed)	.042	.026		.000
	N	30	30	30	30
Faktor Kebudayaan	Pearson Correlation	.743**	.681**	.794**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Correlations

		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	Faktor Sosial
X2.1	Pearson Correlation	1	.206	.296	.130	.500**
	Sig. (2-tailed)		.275	.112	.494	.005
	N	30	30	30	30	30
X2.2	Pearson Correlation	.206	1	.305	.099	.612**
	Sig. (2-tailed)	.275		.102	.603	.000
	N	30	30	30	30	30
X2.3	Pearson Correlation	.296	.305	1	.334	.661**
	Sig. (2-tailed)	.112	.102		.071	.000
	N	30	30	30	30	30
X2.4	Pearson Correlation	.130	.099	.334	1	.562**
	Sig. (2-tailed)	.494	.603	.071		.001
	N	30	30	30	30	30
Faktor Sosial	Pearson Correlation	.500**	.612**	.661**	.562**	1
	Sig. (2-tailed)	.005	.000	.000	.001	
	N	30	30	30	30	30

Correlations

		X3.1	X3.2	X3.3	Faktor Psikologi			
X3.1	Pearson	1	.383*	.350	.794**			
	Correlation							
	Sig. (2-tailed)					.037	.058	.000
	N					30	30	30
X3.2	Pearson	.383*	1	.426*	.716**			
	Correlation							
	Sig. (2-tailed)					.037	.019	.000
	N					30	30	30
X3.3	Pearson	.350	.426*	1	.784**			
	Correlation							
	Sig. (2-tailed)					.058	.019	.000
	N					30	30	30
Faktor Psikologi	Pearson	.794**	.716**	.784**	1			
	Correlation							
	Sig. (2-tailed)					.000	.000	.000
	N					30	30	30

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Correlations

		X3.1	X3.2	X3.3	Faktor Psikologi
X3.1	Pearson	1	.383*	.350	.794**
	Correlation				
	Sig. (2-tailed)				
	N	30	30	30	30
X3.2	Pearson	.383*	1	.426*	.716**
	Correlation				
	Sig. (2-tailed)				
	N	30	30	30	30
X3.3	Pearson	.350	.426*	1	.784**
	Correlation				
	Sig. (2-tailed)				
	N	30	30	30	30
Faktor Psikologi	Pearson	.794**	.716**	.784**	1
	Correlation				
	Sig. (2-tailed)				
	N	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Correlations

		X4.1	X4.2	X4.3	Faktor Pribadi			
X4.1	Pearson	1	.281	.324	.619**			
	Correlation							
	Sig. (2-tailed)					.133	.080	.000
	N					30	30	30
X4.2	Pearson	.281	1	.191	.654**			
	Correlation							
	Sig. (2-tailed)					.133	.312	.000
	N					30	30	30
X4.3	Pearson	.324	.191	1	.657**			
	Correlation							
	Sig. (2-tailed)					.080	.312	.000
	N					30	30	30
Faktor Pribadi	Pearson	.619**	.654**	.657**	1			
	Correlation							
	Sig. (2-tailed)					.000	.000	.000
	N					30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Correlations

		Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1.4	Y1.5	Keputusan Pembelian
Y1.1	Pearson Correlation	1	.679**	.531**	.431*	.477**	.839**
	Sig. (2-tailed)		.000	.003	.018	.008	.000
	N	30	30	30	30	30	30
Y1.2	Pearson Correlation	.679**	1	.588**	.074	.469**	.774**
	Sig. (2-tailed)	.000		.001	.697	.009	.000
	N	30	30	30	30	30	30
Y1.3	Pearson Correlation	.531**	.588**	1	.573**	.409*	.850**
	Sig. (2-tailed)	.003	.001		.001	.025	.000
	N	30	30	30	30	30	30
Y1.4	Pearson Correlation	.431*	.074	.573**	1	.291	.613**
	Sig. (2-tailed)	.018	.697	.001		.118	.000
	N	30	30	30	30	30	30
Y1.5	Pearson Correlation	.477**	.469**	.409*	.291	1	.661**
	Sig. (2-tailed)	.008	.009	.025	.118		.000
	N	30	30	30	30	30	30
Keputusan Pembelian	Pearson Correlation	.839**	.774**	.850**	.613**	.661**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Reliability Statistics

Cronbach's	
Alpha	N of Items
.729	5

Reliability Statistics

Cronbach's	
Alpha	N of Items
.796	4

Reliability Statistics

Cronbach's	
Alpha	N of Items
.794	6

Reliability Statistics

Cronbach's	
Alpha	N of Items

Reliability Statistics

Cronbach's	
Alpha	N of Items
.751	4

Reliability Statistics

Cronbach's	
Alpha	N of Items
.807	4

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.654 ^a	.428	.336	2.59677

a. Predictors: (Constant), Faktor Pribadi, Faktor

Kebudayaan, Faktor Psikologi, Faktor Sosial

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	126.086	4	31.521	4.675	.006 ^a
	Residual	168.581	25	6.743		
	Total	294.667	29			

a. Predictors: (Constant), Faktor Pribadi, Faktor Kebudayaan, Faktor Psikologi, Faktor Sosial

b. Dependent Variable: Keputusan Pembelian



Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1					
(Constant)	2.691	4.540		.593	.559
Faktor Kebudayaan	-.074	.261	-.051	-.285	.778
Faktor Sosial	-.415	.317	-.266	-1.309	.202
Faktor Psikologi	1.172	.345	.680	3.397	.002
Faktor Pribadi	.494	.300	.283	1.647	.112

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian





**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO
FAKULTAS EKONOMI**

Kampus : Jl. Budi Utomo No. 10 Telp. (0352) 481124 Fax. (0352) 461796
PONOROGO - 63471

BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

1. Nama Mahasiswa : **BINTI SHOQIBUL JANAH**
2. NIM : 11412634
3. Jurusan : Manajemen
4. Bidang : Pemasaran
5. Alamat : Ds. Bulu Kec. Kendal Kab. Ngawi
6. Judul Skripsi : Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Dalam Keputusan Membeli Sepatu Olahraga Merek Mizuno (Studi Kasus Pada Club Bola Voli Ahmad Dahlan Ponorogo).
7. Masa Pembimbingan : September 2014 s/d Agustus 2015
8. Tanggal Mengajukan Skripsi :
9. Konsultasi :

Tanggal Disetujui	BAB	Paraf Pembimbing
	Proposal	
	Proposal	
	Proposal	
23 - 05 - 2015	ACC Proposal	
09 - 09 - 2015	ACC Bab 1-3	
	Revisi Bab 4	
12/9 2015	ACC Bab IV-V	
10/9/15	Revisi Bab II dan IV	
10/15	ACC akhir	

10. Tanggal Selesai Penulisan Skripsi : 1 Oktober 2015
11. Keterangan Bimbingan Telah selesai : _____
12. Telah Di Evaluasi/Di Uji Dengan Nilai : _____ (angka)
_____ (huruf)

Pembimbing,

Ponorogo, 07 Nopember 2014
Dekan,

Drs. H. SETYO ADJI, MM
NIK. 19520510 198601 11

TITI RAPINI, SE, MM
NIP. 19630505 199003 2 003



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO
FAKULTAS EKONOMI
Kampus : Jl. Budi Utomo No. 10 Telp. (0352) 481124 Fax. (0352) 461796
PONOROGO – 63471

BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

1. Nama Mahasiswa : **BINTI SHOQIBUL JANAH**
2. NIM : 11412634
3. Jurusan : Manajemen
4. Bidang : Pemasaran
5. Alamat : Ds. Bulu Kec. Kendal Kab.Ngawi
6. Judul Skripsi : **Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Dalam Keputusan Membeli Sepatu Olahraga Merek Mizuno (Studi Kasus Pada Club Bola Voli Ahmad Dahlan Ponorogo)**
- Masa Pembimbingan : **September 2015 s/d Agustus 2016**
8. Tanggal Mengajukan Skripsi :
9. Konsultasi :

Tanggal Disetujui	BAB	Paraf Pembimbing

10. Tanggal Selesai Penulisan Skripsi : _____
11. Keterangan Bimbingan Telah selesai : _____
12. Telah Di Evaluasi/Di Uji Dengan Nilai : _____ (angka)
_____ (huruf)

Pembimbing,

Drs. H. SETYO ADJI, MM
NIK. 19520510 198601 11

Ponorogo, 30 Desember 2015
Dekan,

TITI RAPINI, SE, MM
NIK. 19630505 199003 2 003

Lampiran 4 : Tabel F

Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05															
df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
1	161	199	216	225	230	234	237	239	241	242	243	244	245	245	246
2	18.51	19.00	19.16	19.25	19.30	19.33	19.35	19.37	19.38	19.40	19.40	19.41	19.42	19.42	19.43
3	10.13	9.55	9.28	9.12	9.01	8.94	8.89	8.85	8.81	8.79	8.76	8.74	8.73	8.71	8.70
4	7.71	6.94	6.59	6.39	6.26	6.16	6.09	6.04	6.00	5.96	5.94	5.91	5.89	5.87	5.86
5	6.61	5.79	5.41	5.19	5.05	4.95	4.88	4.82	4.77	4.74	4.70	4.68	4.66	4.64	4.62
6	5.99	5.14	4.76	4.53	4.39	4.28	4.21	4.15	4.10	4.06	4.03	4.00	3.98	3.96	3.94
7	5.59	4.74	4.35	4.12	3.97	3.87	3.79	3.73	3.68	3.64	3.60	3.57	3.55	3.53	3.51
8	5.32	4.46	4.07	3.84	3.69	3.58	3.50	3.44	3.39	3.35	3.31	3.28	3.26	3.24	3.22
9	5.12	4.26	3.86	3.63	3.48	3.37	3.29	3.23	3.18	3.14	3.10	3.07	3.05	3.03	3.01
10	4.96	4.10	3.71	3.48	3.33	3.22	3.14	3.07	3.02	2.98	2.94	2.91	2.89	2.86	2.85
11	4.84	3.98	3.59	3.36	3.20	3.09	3.01	2.95	2.90	2.85	2.82	2.79	2.76	2.74	2.72
12	4.75	3.89	3.49	3.26	3.11	3.00	2.91	2.85	2.80	2.75	2.72	2.69	2.66	2.64	2.62
13	4.67	3.81	3.41	3.18	3.03	2.92	2.83	2.77	2.71	2.67	2.63	2.60	2.58	2.55	2.53
14	4.60	3.74	3.34	3.11	2.96	2.85	2.76	2.70	2.65	2.60	2.57	2.53	2.51	2.48	2.46
15	4.54	3.68	3.29	3.06	2.90	2.79	2.71	2.64	2.59	2.54	2.51	2.48	2.45	2.42	2.40
16	4.49	3.63	3.24	3.01	2.85	2.74	2.66	2.59	2.54	2.49	2.46	2.42	2.40	2.37	2.35
17	4.45	3.59	3.20	2.96	2.81	2.70	2.61	2.55	2.49	2.45	2.41	2.38	2.35	2.33	2.31
18	4.41	3.55	3.16	2.93	2.77	2.66	2.58	2.51	2.46	2.41	2.37	2.34	2.31	2.29	2.27
19	4.38	3.52	3.13	2.90	2.74	2.63	2.54	2.48	2.42	2.38	2.34	2.31	2.28	2.26	2.23
20	4.35	3.49	3.10	2.87	2.71	2.60	2.51	2.45	2.39	2.35	2.31	2.28	2.25	2.22	2.20
21	4.32	3.47	3.07	2.84	2.68	2.57	2.49	2.42	2.37	2.32	2.28	2.25	2.22	2.20	2.18
22	4.30	3.44	3.05	2.82	2.66	2.55	2.46	2.40	2.34	2.30	2.26	2.23	2.20	2.17	2.15
23	4.28	3.42	3.03	2.80	2.64	2.53	2.44	2.37	2.32	2.27	2.24	2.20	2.18	2.15	2.13
24	4.26	3.40	3.01	2.78	2.62	2.51	2.42	2.36	2.30	2.25	2.22	2.18	2.15	2.13	2.11
25	4.24	3.39	2.99	2.76	2.60	2.49	2.40	2.34	2.28	2.24	2.20	2.16	2.14	2.11	2.09
26	4.23	3.37	2.98	2.74	2.59	2.47	2.39	2.32	2.27	2.22	2.18	2.15	2.12	2.09	2.07
27	4.21	3.35	2.96	2.73	2.57	2.46	2.37	2.31	2.25	2.20	2.17	2.13	2.10	2.08	2.06
28	4.20	3.34	2.95	2.71	2.56	2.45	2.36	2.29	2.24	2.19	2.15	2.12	2.09	2.06	2.04
29	4.18	3.33	2.93	2.70	2.55	2.43	2.35	2.28	2.22	2.18	2.14	2.10	2.08	2.05	2.03
30	4.17	3.32	2.92	2.69	2.53	2.42	2.33	2.27	2.21	2.16	2.13	2.09	2.06	2.04	2.01
31	4.16	3.30	2.91	2.68	2.52	2.41	2.32	2.25	2.20	2.15	2.11	2.08	2.05	2.03	2.00
32	4.15	3.29	2.90	2.67	2.51	2.40	2.31	2.24	2.19	2.14	2.10	2.07	2.04	2.01	1.99
33	4.14	3.28	2.89	2.66	2.50	2.39	2.30	2.23	2.18	2.13	2.09	2.06	2.03	2.00	1.98
34	4.13	3.28	2.88	2.65	2.49	2.38	2.29	2.23	2.17	2.12	2.08	2.05	2.02	1.99	1.97
35	4.12	3.27	2.87	2.64	2.49	2.37	2.29	2.22	2.16	2.11	2.07	2.04	2.01	1.99	1.96
36	4.11	3.26	2.87	2.63	2.48	2.36	2.28	2.21	2.15	2.11	2.07	2.03	2.00	1.98	1.95
37	4.11	3.25	2.86	2.63	2.47	2.36	2.27	2.20	2.14	2.10	2.06	2.02	2.00	1.97	1.95
38	4.10	3.24	2.85	2.62	2.46	2.35	2.26	2.19	2.14	2.09	2.05	2.02	1.99	1.96	1.94
39	4.09	3.24	2.85	2.61	2.46	2.34	2.26	2.19	2.13	2.08	2.04	2.01	1.98	1.95	1.93
40	4.08	3.23	2.84	2.61	2.45	2.34	2.25	2.18	2.12	2.08	2.04	2.00	1.97	1.95	1.92
41	4.08	3.23	2.83	2.60	2.44	2.33	2.24	2.17	2.12	2.07	2.03	2.00	1.97	1.94	1.92
42	4.07	3.22	2.83	2.59	2.44	2.32	2.24	2.17	2.11	2.06	2.03	1.99	1.96	1.94	1.91
43	4.07	3.21	2.82	2.59	2.43	2.32	2.23	2.16	2.11	2.06	2.02	1.99	1.96	1.93	1.91
44	4.06	3.21	2.82	2.58	2.43	2.31	2.23	2.16	2.10	2.05	2.01	1.98	1.95	1.92	1.90
45	4.06	3.20	2.81	2.58	2.42	2.31	2.22	2.15	2.10	2.05	2.01	1.97	1.94	1.92	1.89

Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
46	4.05	3.20	2.81	2.57	2.42	2.30	2.22	2.15	2.09	2.04	2.00	1.97	1.94	1.91	1.89
47	4.05	3.20	2.80	2.57	2.41	2.30	2.21	2.14	2.09	2.04	2.00	1.96	1.93	1.91	1.88
48	4.04	3.19	2.80	2.57	2.41	2.29	2.21	2.14	2.08	2.03	1.99	1.96	1.93	1.90	1.88
49	4.04	3.19	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.08	2.03	1.99	1.96	1.93	1.90	1.88
50	4.03	3.18	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.07	2.03	1.99	1.95	1.92	1.89	1.87
51	4.03	3.18	2.79	2.55	2.40	2.28	2.20	2.13	2.07	2.02	1.98	1.95	1.92	1.89	1.87
52	4.03	3.18	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.07	2.02	1.98	1.94	1.91	1.89	1.86
53	4.02	3.17	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.06	2.01	1.97	1.94	1.91	1.88	1.86
54	4.02	3.17	2.78	2.54	2.39	2.27	2.18	2.12	2.06	2.01	1.97	1.94	1.91	1.88	1.86
55	4.02	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.06	2.01	1.97	1.93	1.90	1.88	1.85
56	4.01	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.05	2.00	1.96	1.93	1.90	1.87	1.85
57	4.01	3.16	2.77	2.53	2.38	2.26	2.18	2.11	2.05	2.00	1.96	1.93	1.90	1.87	1.85
58	4.01	3.16	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.05	2.00	1.96	1.92	1.89	1.87	1.84
59	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.04	2.00	1.96	1.92	1.89	1.86	1.84
60	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.25	2.17	2.10	2.04	1.99	1.95	1.92	1.89	1.86	1.84
61	4.00	3.15	2.76	2.52	2.37	2.25	2.16	2.09	2.04	1.99	1.95	1.91	1.88	1.86	1.83
62	4.00	3.15	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.99	1.95	1.91	1.88	1.85	1.83
63	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.98	1.94	1.91	1.88	1.85	1.83
64	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.24	2.16	2.09	2.03	1.98	1.94	1.91	1.88	1.85	1.83
65	3.99	3.14	2.75	2.51	2.36	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98	1.94	1.90	1.87	1.85	1.82
66	3.99	3.14	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98	1.94	1.90	1.87	1.84	1.82
67	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.98	1.93	1.90	1.87	1.84	1.82
68	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.97	1.93	1.90	1.87	1.84	1.82
69	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.15	2.08	2.02	1.97	1.93	1.90	1.86	1.84	1.81
70	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.14	2.07	2.02	1.97	1.93	1.89	1.86	1.84	1.81
71	3.98	3.13	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.97	1.93	1.89	1.86	1.83	1.81
72	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.86	1.83	1.81
73	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.86	1.83	1.81
74	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.22	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.85	1.83	1.80
75	3.97	3.12	2.73	2.49	2.34	2.22	2.13	2.06	2.01	1.96	1.92	1.88	1.85	1.83	1.80
76	3.97	3.12	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.01	1.96	1.92	1.88	1.85	1.82	1.80
77	3.97	3.12	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.96	1.92	1.88	1.85	1.82	1.80
78	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.85	1.82	1.80
79	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.85	1.82	1.79
80	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.21	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.84	1.82	1.79
81	3.96	3.11	2.72	2.48	2.33	2.21	2.12	2.05	2.00	1.95	1.91	1.87	1.84	1.82	1.79
82	3.96	3.11	2.72	2.48	2.33	2.21	2.12	2.05	2.00	1.95	1.91	1.87	1.84	1.81	1.79
83	3.96	3.11	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.95	1.91	1.87	1.84	1.81	1.79
84	3.95	3.11	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.95	1.90	1.87	1.84	1.81	1.79
85	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.84	1.81	1.79
86	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.84	1.81	1.78
87	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.20	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.83	1.81	1.78
88	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.20	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.81	1.78
89	3.95	3.10	2.71	2.47	2.32	2.20	2.11	2.04	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
90	3.95	3.10	2.71	2.47	2.32	2.20	2.11	2.04	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78

Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
91	3.95	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
92	3.94	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
93	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
94	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.77
95	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.82	1.80	1.77
96	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
97	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
98	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
99	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
100	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
101	3.94	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
102	3.93	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
103	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
104	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
105	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.81	1.79	1.76
106	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
107	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
108	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
109	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
110	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
111	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
112	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
113	3.93	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.87	1.84	1.81	1.78	1.76
114	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
115	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
116	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
117	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.80	1.78	1.75
118	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.80	1.78	1.75
119	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.78	1.75
120	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.78	1.75
121	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
122	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
123	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
124	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
125	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
126	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
127	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.86	1.83	1.80	1.77	1.75
128	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.86	1.83	1.80	1.77	1.75
129	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
130	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
131	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
132	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
133	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
134	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
135	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.77	1.74

Lampiran 5 : Tabel t

Titik Persentase Distribusi t (df = 1 – 40)

df	Pr 0.50	0.25 0.20	0.10 0.10	0.05 0.050	0.025 0.02	0.01 0.010	0.005 0.002	0.001 0.002
1	1.00000	3.07768	6.31375	12.70620	31.82052	63.65674	318.30884	
2	0.81650	1.88562	2.91999	4.30265	6.96456	9.92484	22.32712	
3	0.76489	1.63774	2.35336	3.18245	4.54070	5.84091	10.21453	
4	0.74070	1.53321	2.13185	2.77645	3.74695	4.60409	7.17318	
5	0.72669	1.47588	2.01505	2.57058	3.36493	4.03214	5.89343	
6	0.71756	1.43976	1.94318	2.44691	3.14267	3.70743	5.20763	
7	0.71114	1.41492	1.89458	2.36462	2.99795	3.49948	4.78529	
8	0.70639	1.39682	1.85955	2.30600	2.89646	3.35539	4.50079	
9	0.70272	1.38303	1.83311	2.26216	2.82144	3.24984	4.29681	
10	0.69981	1.37218	1.81246	2.22814	2.76377	3.16927	4.14370	
11	0.69745	1.36343	1.79588	2.20099	2.71808	3.10581	4.02470	
12	0.69548	1.35622	1.78229	2.17881	2.68100	3.05454	3.92963	
13	0.69383	1.35017	1.77093	2.16037	2.65031	3.01228	3.85198	
14	0.69242	1.34503	1.76131	2.14479	2.62449	2.97684	3.78739	
15	0.69120	1.34061	1.75305	2.13145	2.60248	2.94671	3.73283	
16	0.69013	1.33676	1.74588	2.11991	2.58349	2.92078	3.68615	
17	0.68920	1.33338	1.73961	2.10982	2.56693	2.89823	3.64577	
18	0.68836	1.33039	1.73406	2.10092	2.55238	2.87844	3.61048	
19	0.68762	1.32773	1.72913	2.09302	2.53948	2.86093	3.57940	
20	0.68695	1.32534	1.72472	2.08596	2.52798	2.84534	3.55181	
21	0.68635	1.32319	1.72074	2.07961	2.51765	2.83136	3.52715	
22	0.68581	1.32124	1.71714	2.07387	2.50832	2.81876	3.50499	
23	0.68531	1.31946	1.71387	2.06866	2.49987	2.80734	3.48496	
24	0.68485	1.31784	1.71088	2.06390	2.49216	2.79694	3.46678	
25	0.68443	1.31635	1.70814	2.05954	2.48511	2.78744	3.45019	
26	0.68404	1.31497	1.70562	2.05553	2.47863	2.77871	3.43500	
27	0.68368	1.31370	1.70329	2.05183	2.47266	2.77068	3.42103	
28	0.68335	1.31253	1.70113	2.04841	2.46714	2.76326	3.40816	
29	0.68304	1.31143	1.69913	2.04523	2.46202	2.75639	3.39624	
30	0.68276	1.31042	1.69726	2.04227	2.45726	2.75000	3.38518	
31	0.68249	1.30946	1.69552	2.03951	2.45282	2.74404	3.37490	
32	0.68223	1.30857	1.69389	2.03693	2.44868	2.73848	3.36531	
33	0.68200	1.30774	1.69236	2.03452	2.44479	2.73328	3.35634	
34	0.68177	1.30695	1.69092	2.03224	2.44115	2.72839	3.34793	
35	0.68156	1.30621	1.68957	2.03011	2.43772	2.72381	3.34005	
36	0.68137	1.30551	1.68830	2.02809	2.43449	2.71948	3.33262	
37	0.68118	1.30485	1.68709	2.02619	2.43145	2.71541	3.32563	
38	0.68100	1.30423	1.68595	2.02439	2.42857	2.71156	3.31903	
39	0.68083	1.30364	1.68488	2.02269	2.42584	2.70791	3.31279	
40	0.68067	1.30308	1.68385	2.02108	2.42326	2.70446	3.30688	

Lampiran 6 : Tabel r

NILAI-NILAI r PRODUCT MOMENT

N	Taraf Signif		N	Taraf Signif		N	Taraf Signif	
	5%	1%		5%	1%		5%	1%
3	0.997	0.999	27	0.381	0.487	55	0.266	0.345
4	0.950	0.990	28	0.374	0.478	60	0.254	0.330
5	0.878	0.959	29	0.367	0.470	65	0.244	0.317
6	0.811	0.917	30	0.361	0.463	70	0.235	0.306
7	0.754	0.874	31	0.355	0.456	75	0.227	0.296
8	0.707	0.834	32	0.349	0.449	80	0.220	0.286
9	0.666	0.798	33	0.344	0.442	85	0.213	0.278
10	0.632	0.765	34	0.339	0.436	90	0.207	0.270
11	0.602	0.735	35	0.334	0.430	95	0.202	0.263
12	0.576	0.708	36	0.329	0.424	100	0.195	0.256
13	0.553	0.684	37	0.325	0.418	125	0.176	0.230
14	0.532	0.661	38	0.320	0.413	150	0.159	0.210
15	0.514	0.641	39	0.316	0.408	175	0.148	0.194
16	0.497	0.623	40	0.312	0.403	200	0.138	0.181
17	0.482	0.606	41	0.308	0.398	300	0.113	0.148
18	0.468	0.590	42	0.304	0.393	400	0.098	0.128
19	0.456	0.575	43	0.301	0.389	500	0.088	0.115
20	0.444	0.561	44	0.297	0.384	600	0.080	0.105
21	0.433	0.549	45	0.294	0.380	700	0.074	0.097
22	0.423	0.537	46	0.291	0.376	800	0.070	0.091
23	0.413	0.526	47	0.288	0.372	900	0.065	0.086
24	0.404	0.515	48	0.284	0.368	1000	0.062	0.081
25	0.396	0.505	49	0.281	0.364			
26	0.388	0.496	50	0.279	0.361			