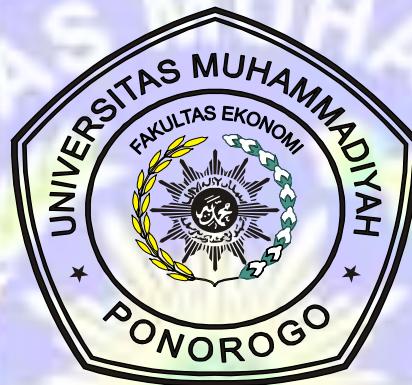


PENGARUH RASIO PROFITABILITAS PERUSAHAAN (*NET PROFIT MARGIN/NPM, EARNING PER SHARE/EPS, RETURN ON ASSETS/ROA DAN RETURN ON EQUITY/ROE*) TERHADAP HARGA SAHAM PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SUB SEKTOR INDUSTRI MAKANAN DAN MINUMAN YANG TERDAFTAR DI JII PERIODE 2008-2012



SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi tugas dan melengkapi sebagian syarat-syarat guna memperoleh gelar sarjana Program Strata Satu (S-1)
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Oleh:

PRAVITA YHUANY PRATIWI

Nim: 10412594

JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO
TAHUN 2014

HALAMAN PENGESAHAN

Judul : Pengaruh Rasio Profitabilitas Perusahaan (*Net Profit Margin/NPM, Earning Per Share/EPS, Return On Assets/ROA Dan Return On Equity/ROE*) Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Industri Makanan dan Minuman Yang Terdaftar di JII Periode 2008-2012

Nama : Pravita Yhuany Pratiwi
NIM : 10412594
Program Studi : Manajemen

Isi dan format telah disetujui dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diujikan guna memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S1) Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Ponorogo, Januari 2014

Pembimbing I

(Titi Rapini, SE., MM.)
NIP. 19630503 199003 2 003

Pembimbing II

(Tegoeh Hari Abrianto, SE., MM., MBA.)
NIK. 1967100519930914

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi



(Titi Rapini, SE., MM.)
NIP. 19630503 199003 2 003

Dosen Penguji

(Titi Rapini, SE., MM.)
NIP. 19630503 199003 2 003

(Dra. Umi Farida, MM.)
NIK. 1961011019911213

(H. Setvo Adji, SE, MM.)
NIK. 1952051019860111

PERNYATAAN TIDAK MELANGGAR KODE ETIK PENELITIAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam karya skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Ponorogo, Januari 2014

(Pravita Yhuany Pratiwi)
NIM: 10412594



MOTTO

*“Jika kehidupan adalah bursa perekonomian;
bernilai atau tidaknya seseorang,
tidak terukur pada berapa besar nilai atau seberapa banyaknya
saham yang dimilikinya,
melainkan
pada seberapa besar manfaat saham yang telah diberikannya
pada kehidupan makhluk di sekitarnya ...!”*

(Pravita Yhuany Pratiwi)



PERSEMBAHAN

Skripsi ini, dipersembahkan pada:

Allah: untuk segala rahmat dan karunia-Nya yang tak terhingga

Muhammad Rasul-Nya: untuk segala teladan kehidupan

Kedua Orang Tua tercinta: untuk setiap tetes keringat, do'a dan restunya

Saudaraku tersayang: untuk dukungannya

Sanak dan kerabat: untuk setiap motivasi dan bantuan yang diberikan

Soulmate: untuk kesetiaan dan kesabarannya

*Teman dan Sahabat seperjuangan: untuk segala bantuan yang tak terkatakan
dan tak terhitung jumlahnya*

Terima kasih untuk segalanya

(Pravita Yhuany Pratiwi)

ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh rasio profitabilitas perusahaan (*Net Profit Margin/NPM*, *Earning Per Share/EPS*, *Return On Assets/ROA* dan *Return On Equity/ROE*) terhadap harga saham pada perusahaan manufaktur sub sektor industri makanan dan minuman yang terdaftar di JII periode 2008-2012.

Pendekatan penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kuantitatif. Obyek dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur sub sektor industri makanan dan minuman yang terdaftar di JII periode 2008-2012. Data diambil dari Laporan keuangan tahun 2008-2012 perusahaan manufaktur sub industri makanan dan minuman yang terdaftar dalam JII Periode 2008-2012, khususnya berupa *Net Profit Margin(NPM)*, *Earning per Share (EPS)*, *Return on Assets (ROA)*, dan *Return on Equity (ROE)* dan daftar harga saham saat tanggal publikasi laporan keuangan perusahaan manufaktur sub industri makanan dan minuman yang terdaftar di JII Periode 2008-2012.

Berdasarkan hasil uji parsial diperoleh hasil dari nilai t_{hitung} X_1 (NPM) sebesar 3,313, X_2 (EPS) sebesar 6,664, X_3 (ROA) sebesar 3,442, dan X_4 (ROE) sebesar 3,916 dengan t_{tabel} sebesar 2,353, artinya X_1 (NPM), X_2 (EPS), X_3 (ROA) dan X_4 (ROE) berpengaruh secara parsial terhadap harga saham..

Signifikansi X_1 (NPM) 0,001 X_2 (EPS) 0,000 X_3 (ROA) 0,000 dan X_4 (ROE) 0,000 lebih kecil daripada 0,05 dan nilai t_{hitung} lebih besar dari pada t_{tabel} , maka dapat disimpulkan bahwa X_1 (NPM), X_2 (EPS), X_3 (ROA) dan X_4 (ROE) berpengaruh secara parsial terhadap harga saham.

Dari hasil analisis diperoleh kesimpulan sebagai berikut: nilai R sebesar 0,702 atau 70,2%, artinya hubungan antara variabel independen yaitu NPM, EPS, ROA dan ROE terhadap variabel dependen yaitu harga saham sebesar 70,2%. Angka sebesar 70,2% mengindikasikan bahwa variabel X_1 (NPM), X_2 (EPS), X_3 (ROA), X_4 (ROE) secara bersama-sama memiliki hubungan yang kuat dengan harga saham.

Berdasarkan hasil uji tersebut di atas, dapat disimpulkan bahwa H_a yang menyatakan “Terdapat Pengaruh Rasio Profitabilitas Perusahaan (*Net Profit Margin/NPM*, *Earning Per Share/EPS*, *Return On Assets/ROA* Dan *Return On Equity/ROE*) Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Industri Makanan dan Minuman Yang Terdaftar Di JII Periode 2008-2012” diterima.

Key Words: Rasio Profitabilitas, Harga Saham, Perusahaan Manufaktur.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr.Wb.

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan berkat, rahmat dan ridhonya sehingga penulis mampu menyelesaikan penyusunan skripsi ini.

Penyusunan skripsi yang berjudul Pengaruh Rasio Profitabilitas Perusahaan (*Net Profit Margin/NPM, Earning Per Share/EPS, Return On Assets/ROA* dan *Return On Equity/ROE*) Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Industri Makanan dan Minuman Yang Terdaftar di JII Periode 2008-2012 dimaksudkan untuk memenuhi sebagian persyaratan dalam rangka memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S-1) pada Fakultas Ekonomi Program Studi Manajemen Universitas Muhammadiyah Ponorogo.

Dengan segenap tenaga dan kemampuan, penulis berusaha untuk menyelesaikan tugas ini sebagaimana yang diharapkan. Namun tidaklah mungkin Skripsi ini dapat terselesaikan tanpa bantuan dari beberapa pihak. Untuk itu penulis menyampaikan terima kasih kepada yang terhormat :

1. Ibu Titi Rapini, SE., MM., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo
2. Bapak Hadi Sumarsono, SE., selaku MM Ketua Program Studi Manajemen Universitas Muhammadiyah Ponorogo
3. Dosen pembimbing Ibu Titi Rapini, SE., MM., selaku pembimbing I dan Bapak Tegoeh Hari Abrianto, SE. MM., selaku dosen pembimbing II yang telah

meluangkan waktu dan kesabaran dalam memberikan pengarahan serta bimbingan kepada penulis.

4. Orang Tuaku tercinta, Ayahanda Sunaryo dan Ibunda Sulistiyani, Kekasihku tersayang A. Haris Kurniawan serta Saudara yang selalu mengiringi langkahku dengan do'a dan semangat yang tak pernah pupus.
5. Sahabat, kerabat, rekan-rekan dan semua pihak yang tidak dapat disebut satu persatu yang telah turut bersusah payah dalam memberikan bantuan.

Akhirnya dengan segala kerendahan hati, penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis pada khususnya dan pembaca pada umumnya.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb.

Ponorogo, Januari 2014

Penulis

Pravita Yhuany Pratiwi



DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
PENGESAHAN DAN ISI FORMAT	ii
PERNYATAAN	iii
MOTTO	iv
PERSEMBAHAN	v
ABSTRAKSI	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Batasan Masalah	6
D. Tujuan Penelitian	6
E. Kegunaan Penelitian	7

BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
A. Manajemen Keuangan	10
1. Pengertian Manajemen Keuangan	10
2. Fungsi Manajemen Keuangan	11
3. Tugas Pokok Manajemen Keuangan	12
B. Laporan Keuangan	13
1. Pengertian Laporan Keuangan	13
2. Tujuan Laporan Keuangan	14
3. Fungsi Laporan Keuangan	15
4. Pembagian (Jenis-jenis) Laporan Keuangan	16
5. Analisis Laporan Keuangan	18
6. Prosedur Analisis Laporan Keuangan	26
C. Rasio Keuangan	27
1. Pengertian	27
2. Jenis Rasio	27
D. Pasar Modal	36
1. Pengertian	36
2. Fungsi	36
3. Saham	37
4. Harga Saham	38
E. Jakarta Islamic Index	41
F. Perusahaan Manufaktur.....	44

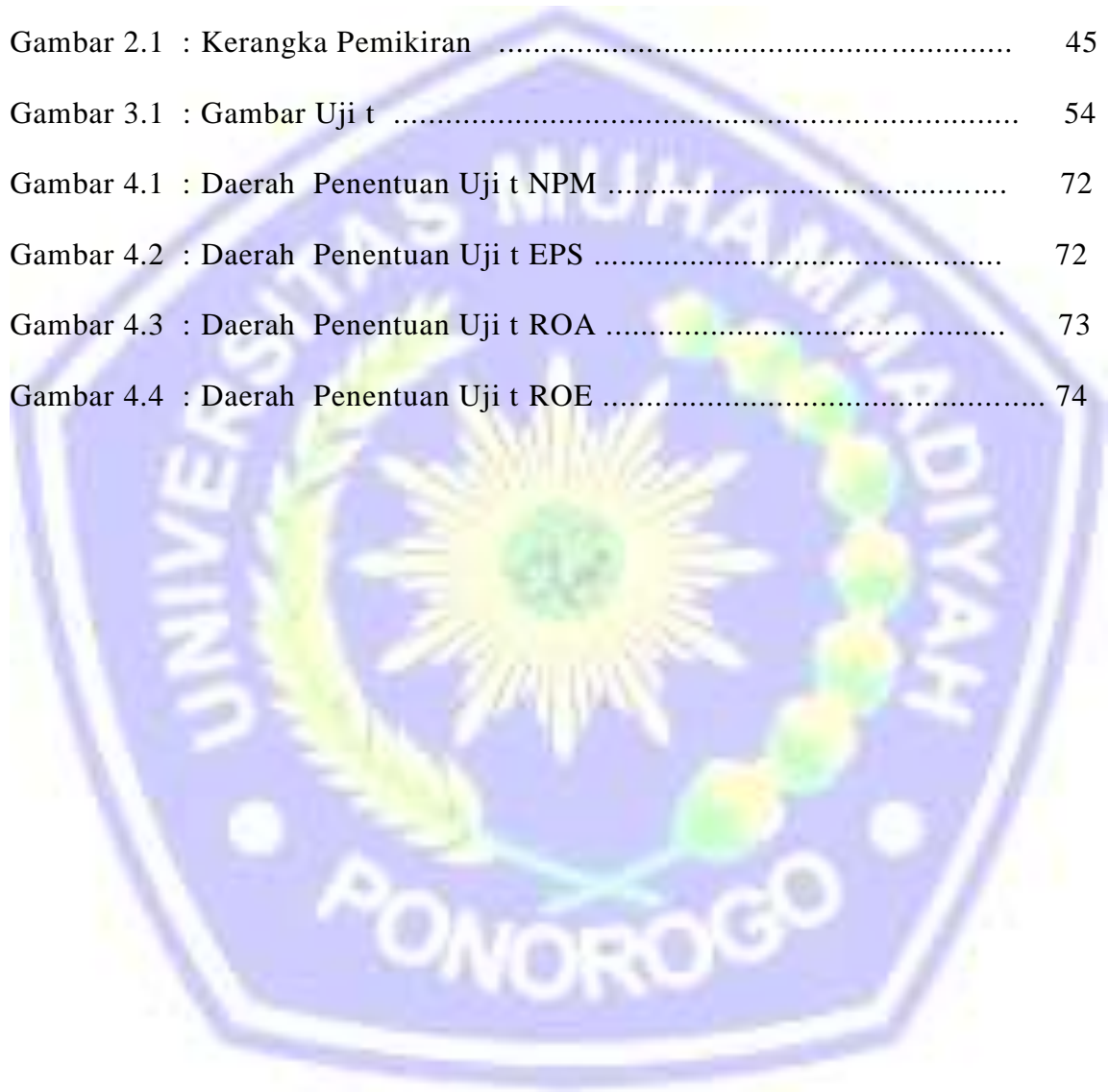
BAB III METODE PENELITIAN	46
A. Metode Penelitian	46
B. Populasi dan sampel	47
C. Data Variabel.....	47
D. Metode Pengumpulan data	48
E. Hipotesis	48
F. Analisis Data	49
BAB IV BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	55
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	55
1. PT. Indofood Sukses Makmur Tbk.	55
2. PT. Mayora Indah Tbk.	57
3. PT. Tiga Pilar Sejahtera Food Tbk.	58
B. Deskripsi sampel Penelitian	61
1. Harga Saham	61
2. <i>Net Profit Margin</i> (NPM)	63
3. <i>Earning Per Share</i> (EPS)	64
4. <i>Return On Assets</i> (ROA)	65
5. <i>Return On Equity</i> (ROE)	66
C. Hasil Analisis Data	67
1. Hasil Uji Hipotesis	67
2. Uji t (Uji Parsial)	70
D. Implikasi Hasil Penelitian	76

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	80
A. Kesimpulan	80
B. Saran	83
C. Keterbatasan Penelitian.....	83
DAFTAR PUSTAKA	85
LAMPIRAN-LAMPIRAN	87



DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 : Kerangka Pemikiran	45
Gambar 3.1 : Gambar Uji t	54
Gambar 4.1 : Daerah Penentuan Uji t NPM	72
Gambar 4.2 : Daerah Penentuan Uji t EPS	72
Gambar 4.3 : Daerah Penentuan Uji t ROA	73
Gambar 4.4 : Daerah Penentuan Uji t ROE	74



DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 3.1 : Koefisien Korelasi	53
Tabel 4.1 : Harga Saham Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Industri Makanan dan Minuman Yang Terdaftar di JII	62
Tabel 4.2 : <i>Net Profit Margin</i> (NPM) Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Industri Makanan dan Minuman Yang Terdaftar di JII	64
Tabel 4.3 : <i>Earning Per Share</i> (EPS) Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Industri Makanan dan Minuman Yang Terdaftar di JII	65
Tabel 4.4 : <i>Return On Assets</i> (ROA) Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Industri Makanan dan Minuman Yang Terdaftar di JII	65
Tabel 4.5 : <i>Return On Equity</i> (ROE) Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Industri Makanan dan Minuman Yang Terdaftar di JII	66
Tabel 4.6 : Analisis Regresi Linear Berganda	67
Tabel 4.7 : Hasil koefisien Determinasi (R^2)	69
Tabel 4.8 : Hasil Uji t (Uji Parsial)	71
Tabel 4.9 : Hasil Uji F (Uji Serempak)	75

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Sejalan dengan berkembangnya perekonomian, banyak perusahaan yang melakukan ekspansi usaha. Untuk tujuan tersebut, maka perusahaan memerlukan dana yang relatif besar. Untuk memenuhi kebutuhan dana tersebut tentunya diperlukan usaha untuk mencari tambahan dana (berupa *fresh money*) untuk disuntikan ke dalam perusahaan sebagai pengganti ataupun sebagai penambah dana yang sedang dijalankan ataupun untuk pengembangan dan perluasan bidang usaha. Pemenuhan kebutuhan dana tersebut dapat diperoleh dengan melakukan pinjaman dalam bentuk hutang, merger, atau menerbitkan saham di pasar modal dengan menjadikan perusahaan menjadi milik bersama. Sebagaimana yang dikemukakan oleh Brigham dan Enhardt yang mengatakan bahwa “*by issuing shares in the stock market means that companies are not only owned by the former owners (founders), but also in the communities*”. Dengan menerbitkan saham di pasar modal berarti bahwa perusahaan tidak hanya dimiliki oleh pemilik lama (*founders*), tetapi juga dimiliki masyarakat (Brigham dan Enhardt, 2003).”

Pasar modal di Indonesia terus berkembang, seiring dengan pembangunan nasional. Hal ini terlihat dari kapitalisasi pasar yang terus mengalami peningkatan beberapa tahun belakangan ini. Keadaan belakangan

inipun juga menunjukkan terjadinya peningkatan pada jumlah peminat pasar modal, terlihat dari peningkatan jumlah transaksi dan jumlah emiten baru yang terdaftar.

Di pasar modal penjual dan pembeli dana bertemu. Tempat penawaran penjualan efek ini dilaksanakan berdasarkan satu lembaga resmi yang disebut bursa efek. Perdagangan surat berharga merupakan cara untuk menarik dana masyarakat dalam hal ini investor untuk mengembangkan perekonomian di mana dana tersebut adalah modal yang dibutuhkan perusahaan untuk memperluas usahanya. Dengan dijualnya saham pasar modal berarti masyarakat diberi kesempatan untuk memiliki dan mendapatkan keuntungan. Aktivitas pasar modal, harga saham merupakan faktor yang sangat penting dan harus diperhatikan oleh investor dalam melakukan investasi karena harga saham menunjukkan prestasi *emiten* (*pengguna pasar moda/pemain*), pergerakan harga saham searah dengan kinerja *emiten*.

Apabila emiten mempunyai prestasi yang semakin baik maka keuntungan yang dapat dihasilkan dari operasi usaha semakin besar. Kondisi yang demikian, harga saham emiten yang bersangkutan cenderung naik. Harga saham juga menunjukkan nilai suatu perusahaan. Nilai saham merupakan indeks yang tepat untuk efektifitas perusahaan.

Masyarakat yang sudah mengenal pasar modal, banyak yang tertarik untuk memiliki saham dari sebuah perusahaan sebagai bukti kepemilikannya akan perusahaan tersebut. Namun sebelum masyarakat memutuskan akan

menginvestasi dananya dipasar modal ada kegiatan yang terpenting untuk dilakukan, yaitu penilaian dengan cermat terhadap emiten suatu perusahaan. Penilaian emiten suatu perusahaan didapat dari informasi yang tersedia di pasar modal sehingga masyarakat dapat dengan mudah memperoleh informasi tentang penilaian emiten suatu perusahaan.

Salah satu aspek yang dinilai oleh masyarakat dalam investasi adalah kinerja keuangan perusahaan yang diukur dari laporan keuangan perusahaan. Oleh karena itu perusahaan akan selalu mempublikasikan laporan keuangannya agar para calon investor dapat mengetahui bagaimana kinerja perusahaan, dan prospek perusahaan tersebut ke depan sebagaimana yang dikemukakan oleh Brigham and Enhardt (2003) *“which states that the accounting information concerning the company's operations and financial position of the company can be obtained from financial statements.”* (informasi akuntansi mengenai kegiatan operasi perusahaan dan posisi keuangan perusahaan dapat diperoleh dari laporan keuangan). Dengan kata lain, sebuah laporan keuangan dapat dijadikan bahan pertimbangan bagi para calon investor saat melakukan investasi.

Laporan keuangan dirancang untuk membantu para pemakai laporan untuk mengidentifikasi hubungan variabel-variabel dari laporan keuangan. Dengan laporan keuangan perusahaan tersebut, investor dapat memperoleh data mengenai berbagai rasio keuangan, seperti rasio likuiditas, rasio leverage, rasio profitabilitas dan rasio aktivitas (Sutrisno (2003: 247-254).

Analisis rasio merupakan suatu bentuk atau cara yang umum digunakan dalam menganalisis laporan finansial suatu perusahaan. Dengan menggunakan alat analisis berupa rasio ini akan dapat dijelaskan atau digambarkan tentang baik buruknya keadaan atau posisi keuangan suatu perusahaan. Pada penelitian ini yang akan digunakan hanya rasio profitabilitas dengan alasan karena rasio ini dapat dijadikan tolak ukur untuk menilai kinerja perusahaan dalam menghasilkan keuntungan atau laba.

Menurut Harahap (2005: 304), profitabilitas merupakan kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba selama periode tertentu. Apabila kemampuan suatu perusahaan dalam menghasilkan laba rendah maka penilaian terhadap rasio profitabilitas juga akan rendah dan hal ini akan mengakibatkan investor yang ingin menanamkan sahamnya merasa ragu untuk melakukan investasi. Rasio profitabilitas yang digunakan dalam penelitian ini adalah *Net Profit Margin* (NPM), *Earning Per Share/EPS*, *Return on Assets* (ROA) dan *Return On Equity* (ROE).

Dipilihnya perusahaan manufaktur sub sektor industri makanan dan minuman sebagai objek dalam penelitian adalah karena perkembangan sub sektor industri makanan dan minuman yang sangat pesat. Selain itu, sektor bisnis makanan dan minuman merupakan peluang bisnis yang memiliki prospek cerah lebih-lebih di Indonesia yang memiliki jumlah penduduk yang besar dengan kebutuhan yang sangat besar pula, serta daya beli yang tinggi. Sementara harga saham sub sektor industri makanan dan minuman yang

diteliti adalah harga saham pada perusahaan manufaktur sub sektor industri makanan dan minuman yang terdaftar di JII (Jakarta Islamic Indeks), adalah karena sebagian besar penduduk Indonesia beragama Islam yang membutuhkan makanan dan minuman yang halal dan baik sesuai kaidah atau syariat agama islam dan perusahaan manufaktur sub sektor industri makanan dan minuman yang terdaftar di JII adalah yang sesuai dengan syariat Islam.

Berdasarkan fenomena yang ada tersebut, maka penelitian ini penting untuk dilakukan karena pengetahuan tentang pengaruh analisis rasio keuangan terhadap pertumbuhan laba perusahaan akan berguna dalam mengetahui laba yang akan datang sehingga investor dapat memilih alternatif dalam memanfaatkan dananya secara optimal. Sehubungan dengan itu, maka penulis mengambil judul penelitian: **Pengaruh Rasio Profitabilitas Perusahaan (*Net Profit Margin/NPM, Earning Per Share/EPS, Return On Assets/ROA Dan Return On Equity/ROE*) Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Industri Makanan dan Minuman Yang Terdaftar Di JII Periode 2008-2012.**

B. Rumusan Masalah

1. Apakah terdapat hubungan yang signifikan antara rasio profitabilitas perusahaan (*Net Profit Margin/NPM, Earning Per Share/EPS, Return On Assets/ROA dan Return On Equity/ROE*) secara parsial terhadap harga saham pada perusahaan

manufaktur sub sektor industri makanan dan minuman yang terdaftar di JII periode 2008-2012?

2. Apakah terdapat pengaruh rasio profitabilitas perusahaan (*Net Profit Margin/NPM*, *Earning Per Share/EPS*, *Return On Assets/ROA* dan *Return On Equity/ROE*) secara simultan terhadap harga saham pada perusahaan manufaktur sub sektor industri makanan dan minuman yang terdaftar di JII periode 2008-2012?
3. Variabel manakah di antara rasio profitabilitas perusahaan (*Net Profit Margin/NPM*, *Earning Per Share/EPS*, *Return On Assets/ROA* dan *Return On Equity/ROE*) yang paling dominan mempengaruhi harga saham pada perusahaan manufaktur sub sektor industri makanan dan minuman yang terdaftar di JII periode 2008-2012?

C. Batasan Masalah

Untuk membatasi luasnya penjabaran, dan pembahasan dalam penulisan ilmiah ini, maka penulis hanya memfokuskan pada laporan keuangan tahun 2008-2012 perusahaan manufaktur sub industri makanan dan minuman yang terdaftar dalam JII Periode 2008-2012, khususnya berupa:

1. Harga Saham
2. *Net Profit Margin(NPM)*, *Earning per Share (EPS)*, *Return on Assets (ROA)*, dan *Return on Equity (ROE)*

Sedangkan pengaruh kinerja keuangan terhadap harga saham, penulis ukur dengan regresi linier berganda dengan menggunakan aplikasi SPSS versi 18.

D. Tujuan Penelitian

1. Untuk mengetahui signifikan hubungan antara rasio profitabilitas perusahaan (*Net Profit Margin/NPM, Earning Per Share/EPS, Return On Assets/ROA* dan *Return On Equity/ROE*) secara parsial terhadap harga saham pada perusahaan manufaktur sub sektor industri makanan dan minuman yang terdaftar di JII periode 2008-2012.
2. Untuk mengetahui signifikan hubungan antara rasio profitabilitas perusahaan (*Net Profit Margin/NPM, Earning Per Share/EPS, Return On Assets/ROA* dan *Return On Equity/ROE*) secara simultan terhadap harga saham pada perusahaan manufaktur sub sektor industri makanan dan minuman yang terdaftar di JII periode 2008-2012.
3. Untuk mengetahui variabel manakah di antara rasio profitabilitas perusahaan (*Net Profit Margin/NPM, Earning Per Share/EPS, Return On Assets/ROA* dan *Return On Equity/ROE*) yang paling dominan mempengaruhi harga saham pada perusahaan manufaktur sub sektor industri makanan dan minuman yang terdaftar di JII periode 2008-2012.

E. Kegunaan Penelitian

Setelah tujuannya diketahui, penelitian ini diharapkan dapat berguna bagi:

1. Bagi Peneliti

Sebagai pembelajaran dalam penulisan dan penelitian karya ilmiah, khususnya yang berkaitan dengan pengaruh rasio profitabilitas perusahaan (*Net Profit Margin/NPM, Earning Per Share/EPS, Return On Assets/ROA* dan *Return On Equity/ROE*) terhadap harga saham pada perusahaan manufaktur sub sektor industri makanan dan minuman yang terdaftar di JII periode 2008-2012.

2. Bagi Lembaga

Sebagai bahan evaluasi dan masukan bagi pengembangan penulisan dan penelitian karya ilmiah, khususnya yang berkaitan dengan pengaruh rasio profitabilitas perusahaan (*Net Profit Margin/NPM, Earning Per Share/EPS, Return On Assets/ROA* dan *Return On Equity/ROE*) terhadap harga saham pada perusahaan manufaktur sub sektor industri makanan dan minuman.

4. Bagi perusahaan manufaktur sub sektor industri makanan dan minuman yang terdaftar di JII periode 2008-2012

Sebagai bahan evaluasi dan masukan serta tolak ukur bagi peningkatan profitabilitas perusahaan.

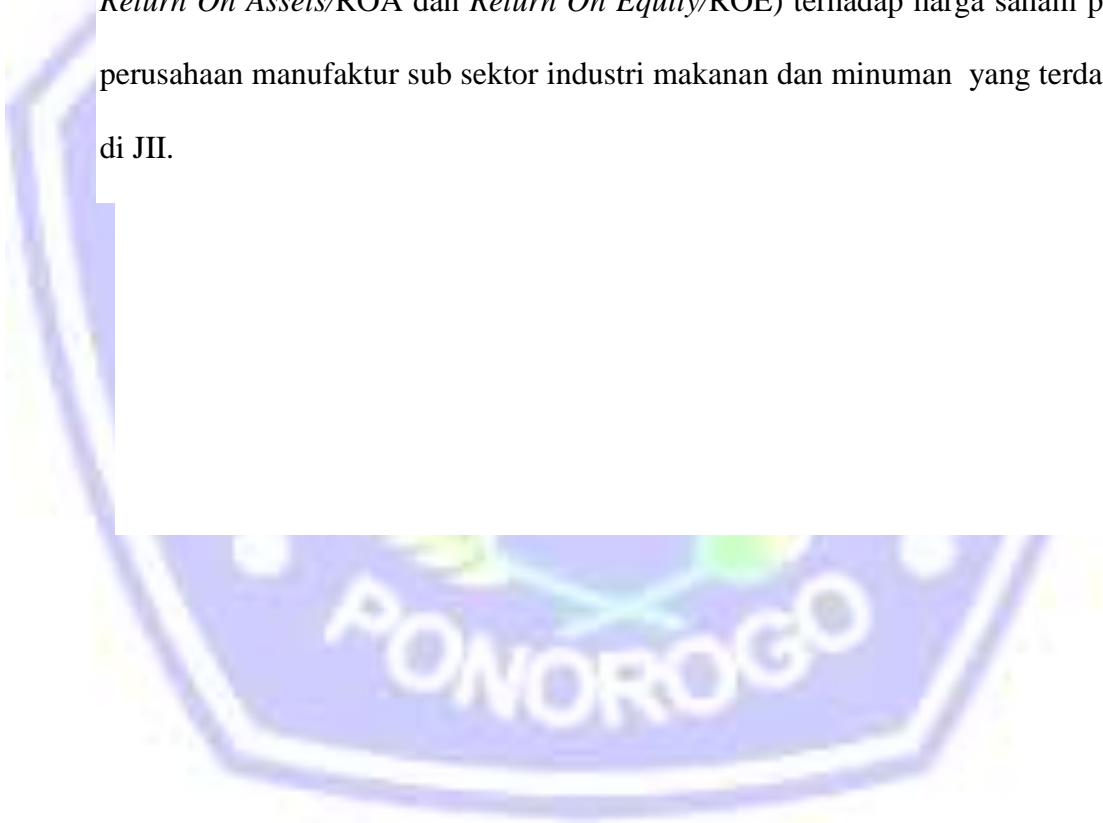
5. Bagi Masyarakat Umum

Sebagai bahan referensi dan masukan untuk lebih mengetahui hubungan antara rasio profitabilitas perusahaan (*Net Profit Margin/NPM, Earning Per Share/EPS, Return On Assets/ROA* dan *Return On Equity/ROE*) terhadap harga

saham, serta sebagai salah satu pertimbangan ketika hendak menanamkan modalnya pada perusahaan manufaktur sub sektor industri makanan dan minuman yang terdaftar di JII periode 2008-2012

6. Bagi Peneliti Selanjutnya

Dapat dijadikan bahan acuan dalam pengembangan penulisan dan penelitian selanjutnya, khususnya yang berkaitan dengan hubungan antara rasio profitabilitas perusahaan (*Net Profit Margin/NPM*, *Earning Per Share/EPS*, *Return On Assets/ROA* dan *Return On Equity/ROE*) terhadap harga saham pada perusahaan manufaktur sub sektor industri makanan dan minuman yang terdaftar di JII.



DAFTAR PUSTAKA

- Agus Sartono, 2004. *Manajemen Keuangan, Soal dan Penyelesaiannya*. BPFE, Yogyakarta.
- Anoraga, Pandji dan Piji, 2003. *Pengantar Pasar Modal*, PT. Rineka Cipta, Jakarta
- Bambang Riyanto.2004. *Dasar-dasar Pembelanjaan Perusahaan*, BPFE, Yogyakarta
- Baridwan , Zaki. 2006. *intermedite accounting*. Edisi ke Empat, Cetakan Kelima Yogyakarta: FE UGM
- Brigham, E.F. dan Houston, J.F, 2008, *Fundamentals of Financial ManagementNinth Edition*,
- Christiawan Pradhono, Yulius Jogi Christiawan Pradhono. 2008. Pengaruh *Economic Value Added,Residual Income, Earnings* Dan Arus KasOperasi Terhadap Return Yang Diterima Oleh Pemegang Saham(Studi Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa
- Data Harga Saham Sub-sektor Industri *Food and Beverages* diakses pada tanggal 5 Oktober 2013
- Data keuangan Sub-sektor Industri *Food And Beverages*diakses pada tanggal 3 Oktober 2013 2012
- Dwipratama, Gede Priana 2009, 'Pengaruh PBV, PER, DER dan EPS terhadap Harga Saham
- Ghozali, Imam, 2005, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Jakarta: Universitas Indonesia
- Kasmir. 2008. *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Laporan Keuangan.2009, 2010,2011.Indonesia Capital Market Directory.
- Lev, Baruch dan S. Ramu Thiagarajan. 1993. *Fundamental Information Analysis*. Journal of Accounting Research (Autumn) : 190-215.
- Martono dan D. Agus Harjito 2005*Manajemen Keuangan Perusahaan*. Edisi Pertama,Cetakan Kelima Yogyakarta: Ekonisia

- Martono dan D. Agus Harjito. 2005. *Manajemen Keuangan Perusahaan*. Edisi Pertama, Cetakan Kelima. Yogyakarta: Ekonisia
- Munawir. 2007. *Analisa Laporan Keuangan*. Edisi 4. Yogyakarta: Liberty
- Nachrowi, D Nachrowi., dan Hardius Usman. 2006. *Pendekatan Populer dan Praktis Analisis Keuangan*. Jakarta: Rajawali Pers
- Riyanto, Bambang. 2003. *Dasar-Dasar Pembelanjaan Perusahaan*. Edisi 4 Yogyakarta: Penerbit BPPE.
- Rosdiana, Hana. 2011. *Analisis Pengaruh Capital Adequacy Ratio (Car), Non Performing Loan (Npl), Loan To Deposit Ratio (Ldr) Terhadap Return On Assets (Roa) Dan Dampaknya Pada Penawaran Kredit Investasi Pada Bank Persero*.
- S. Munawir. 2006. *Analisis Laporan Keuangan*. Edisi 4 Yogyakarta: Penerbit Liberty.
- Sasongko, Noer dan Nila Wulandari. 2006. "Pengaruh EVA Dan Rasio – Rasio Profitabilitas
- Sofyan Safri Harahap, 2007 *Analisis Kritis Atas Laporan Keuangan* Jakarta: Rajawali Pers
- Suad Husnan, 2004, *Dasar-dasar Teori Portofolio dan Analisis Sekuritas*, Edisi 4, UPP AMP YKPN, Yogyakarta.
- Suciyati, Tri, 'Pengaruh ROA, ROE, NPM, EPS dan EVA Terhadap Harga Saham Perusahaan Surakarta: Universitas Muhammadiyah
- Sugiyono. 2004. *Metode Penelitian Administrasi* Bandung: CV. Alfabeta.
- Surakhmad, Winarno. 2008 *Pengantar Penelitian Ilmiah Dasar Metode dan Teknik* Bandung : Tarsito.
- Susilowati, Yeye 2011, 'Reaksi Signal Rasio Profitabilitas Dan Rasio Solvabilitas Terhadap
- Yulhasnita. 2008. Pengaruh *Capital Adequacy Ratio (Car), Return On Asset (Roa), Return On Equity (Roe), Beban Operasional Terhadap Pendapatan Operasional (Bopo), Dan Loan To Deposit Ratio (Ldr) Terhadap Penyaluran Kredit Pada Perusahaan Perbankan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI)*. Universitas Riau: Fakultas Ekonomi

