

**ANALISIS PENGARUH ROA, ROE, NPM DAN EPS TERHADAP
HARGA SAHAM PERUSAHAAN MANUFAKTUR SUB SEKTOR
FARMASI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA
TAHUN 2008-2015**



SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi tugas dan melengkapi sebagian syarat-syarat
guna memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S-1)

Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi

Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Nama : Nariyatul Mukhodimah

NIM : 12412899

Program Studi : Manajemen Perusahaan

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO

2016

HALAMAN PENGESAHAN

Judul : Analisis Pengaruh ROA, ROE, NPM dan EPS Terhadap Harga Saham Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Farmasi Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2008-2015.
Nama : Nariyatul Mukhodimah
NIM : 12412899
Program Studi : Manajemen Perusahaan

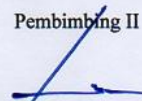
Isi dan format telah disetujui dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diujikan guna memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu (S-1) Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Ponorogo, 03 September 2016

Pembimbing I


Sujiono, SE, MM
NIK: 19560616 198909 12

Pembimbing II


Hadi Sumarsono, SE, M.Si
NIP: 19760508 200501 11

Mengetahui
Dekan Fakultas Ekonomi




Titi Rapini, SE, MM
NIK: 19630505 199001 11

Dosen Penguji


Sujiono, SE, MM
NIK: 19560616 198909 12


Dra. Umi Farida, MM
NIK: 19610110 199112 13


Titi Rapini, SE, MM
NIK: 19630505 199001 11

MOTTO

*JANGAN PERNAH KATAKAN TIDAK BISA ATAU TIDAK
MAMPU SEBELUM KITA MENCoba, KARENA KITA TIDAK
AKAN PERNAH TAHU SEBERAPA BESAR KEMAMPUAN YANG
KITA MILIKI TANPA MENCoba TERLEBIH DAHULU.*

*JARRIB WALAKHID TAKUN AARIFAN
(COBALAH DAN PERHATIKANLAH, NISCAHYA KAMU JADI
ORANG YANG TAHU)*



RINGKASAN

Judul penelitian ini adalah “**Analisis Pengaruh ROA, ROE, NPM dan EPS Terhadap Harga Saham Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Farmasi Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2008-2015**”. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis seberapa besar pengaruh ROA, ROE, NPM dan EPS terhadap harga saham pada perusahaan sub sektor farmasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2008-2015. Analisis data yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan analisis regresi berganda. Dan dari perhitungan tersebut di ketahui nilai konstanta sebesar 10809,715. Hal itu menunjukkan bahwa , jika diasumsikan variabel- variabel independen (ROA, ROE, NPM, dan EPS) adalah nol, maka variabel dependen (harga saham) sebesar 10809,715. Koefisien variabel ROA sebesar -2187,786, koefisien variabel ROE sebesar 1001,142, koefisien variabel NPM sebesar -707,085 dan koefisien variabel EPS sebesar 20,901. Hasil Uji F menunjukkan bahwa ROA, ROE, NPM, dan EPS berpengaruh signifikan terhadap harga saham. Hasil Uji T variabel ROA, ROE, dan NPM tidak berpengaruh signifikan terhadap harga saham, sedangkan EPS berpengaruh signifikan terhadap harga saham. Dengan demikian variabel EPS mempunyai pengaruh dominan terhadap harga saham. Koefisien Determinasi menunjukkan hasil sebesar 0,916 yang menunjukkan bahwa harga saham dipengaruhi oleh variabel ROA, ROE, NPM, dan EPS sebesar 91,6% dan sisanya 8,4% dipengaruhi variabel lain yang belum di teliti

Kata Kunci: ROA, ROE, NPM, EPS, Harga Saham

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakaatuh

Puji Syukur Alhamdulillah kehadiran Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat, taufik hidayah serta inayahNya, sehingga dengan segala kemampuan serta kesungguhan hati, maka selesailah penyusunan skripsi ini untuk memenuhi tugas dan melengkapi sebagian syarat-syarat guna memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S-1) Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo dengan judul **“Analisis Pengaruh ROA, ROE, NPM dan EPS Terhadap Harga Saham Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Farmasi Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2008-2015.”**dengan tiada halangan suatu apapun.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak mungkin terselesaikan dengan baik tanpa dukungan, bimbingan, bantuan serta do'a dari berbagai pihak selama penyusunan skripsi ini berlangsung. Pada kesempatan ini penulis hendak menyampaikan terimakasih kepada

1. Kedua Orang Tua dan Kakak Tercinta yang selalu memberikan dukungan, semangat, dan do'a yang tiada henti sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
2. Bapak Drs. H. Sulton M. Si, selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Ponorogo
3. Ibu Titi Rapini, SE., MM. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo.

4. Bapak Hadi Sumarsono, SE., M.Si. Selaku Kepala Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo sekaligus selaku dosen pembimbing II, atas segala bimbingan dan arahnya sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik dan lancar.
5. Bapak Sujiono, SE., MM. Selaku dosen Pembimbing I, atas segala bimbingan dan arahnya sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik dan lancar.
6. Bapak dan ibu dosen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan penulis selama belajar di Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
7. Rekan-rekan seperjuangan manajemen angkatan 2012/2013 khususnya manajemen C yang selalu memotivasi dan mendukung sehingga skripsi ini dapat terselesaikan tepat waktu.
8. Semua Pihak dan teman-teman yang tidak bisa disebutkan penulis satu per satu, yang banyak memberikan bantuan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna, maka dari itu dengan segala kerendahan hati penulis mengharapkan saran dan kritik yang bersifat membangun demi kesempurnaan skripsi ini dimasa yang akan datang.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakaatuh.

Ponorogo, 03 September 2016

Penulis

(Nariyatul Mukhodimah)

**PERNYATAAN TIDAK MELANGGAR
KODE ETIK PENELITIAN**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan ini dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk mendapat gelar akademis disuatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan orang lain kecuali yang secara tertulis di acui dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Ponorogo, 03 September 2016



Nariyatul Mukhodimah
NIM: 12412899

DAFTAR ISI

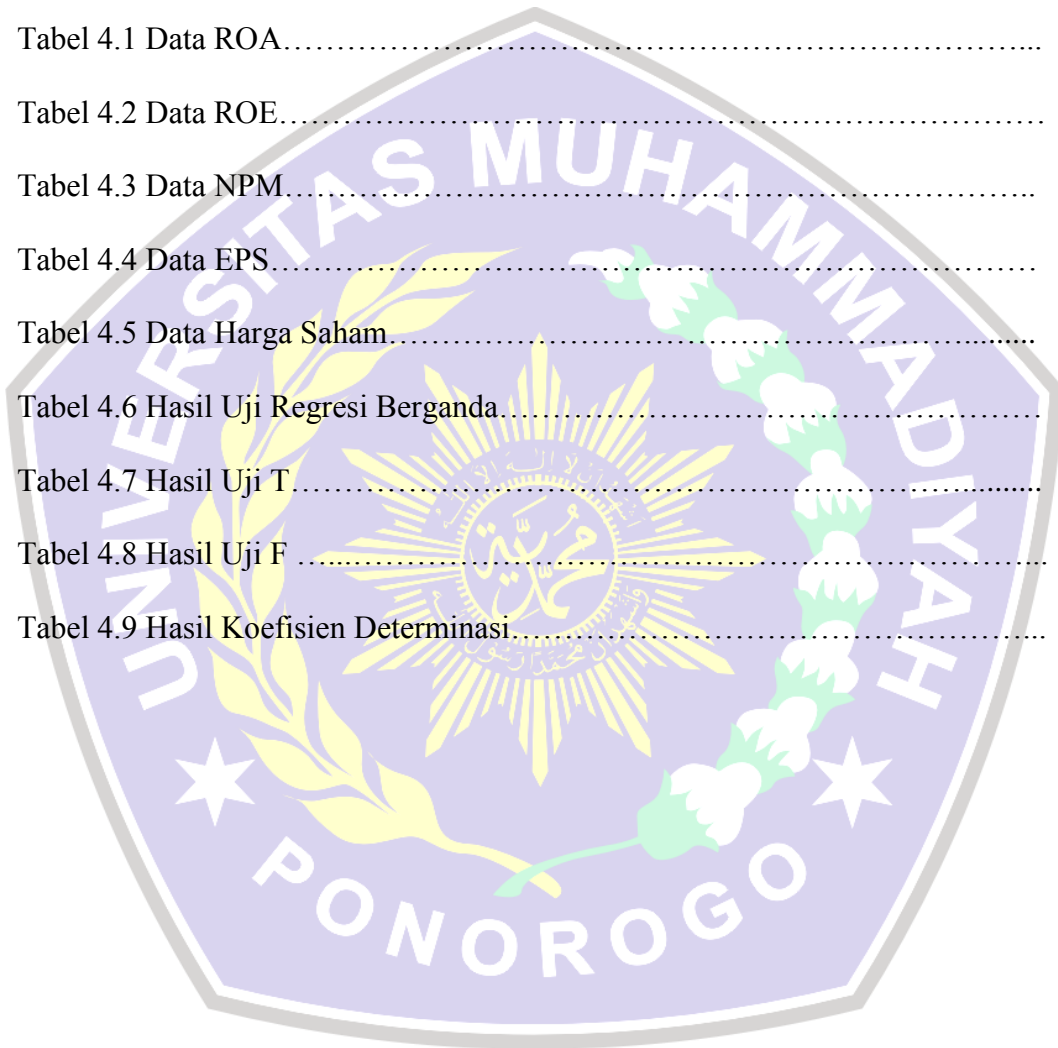
Halaman Judul.....	i
Halaman Pengesahan.....	ii
Motto	iii
Ringkasan.....	iv
Kata Pengantar.....	v
Pernyataan Tidak Melanggar Kode Etik	vii
Daftar Isi.....	viii
Daftar Tabel.....	xi
Daftar Gambar.....	xii
Daftar Lampiran.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	8
1.3.1 Tujuan Penelitian.....	8
1.3.2 Manfaat Penelitian.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1 Landasan Teori.....	10
2.1.1 Pengertian Manajemen Keuangan.....	10
2.1.2 Fungsi Manajemen Keuangan.....	10
2.1.3 Tujuan Manajemen Keuangan.....	12

2.1.4 Pengertian Laporan Keuangan.....	12
2.1.5 Jenis-Jenis Laporan Keuangan.....	13
2.1.6 Tujuan Laporan Keuangan.....	17
2.1.7 Manfaat Laporan Keuangan.....	18
2.1.8 Pengertian Analisis Laporan Keuangan.....	19
2.1.9 Tujuan analisis Laporan Keuangan.....	20
2.1.10 Pengertian Rasio.....	20
2.1.11 Pengertian Rasio Keuangan.....	21
2.1.12 Jenis-Jenis Rasio Keuangan.....	22
2.1.13 Rasio Profitabilitas.....	23
2.1.14 Pengertian Pasar Modal.....	25
2.1.15 Peranan Pasar Modal.....	26
2.1.16 Saham.....	27
2.1.17 Jenis-Jenis Saham.....	28
2.1.18 Harga Saham.....	32
2.1.19 Analisis Saham.....	32
2.1.20 Bursa Efek Indonesia.....	36
2.2 Penelitian Terdahulu.....	37
2.3 Kerangka Pemikiran.....	40
2.4 Hipotesis.....	40
BAB III METODE PENELITIAN.....	41
3.1 Ruang Lingkup Penelitian.....	41
3.2 Populasi dan Sampel Penelitian.....	41

3.3 Metode Pengumpulan Data.....	42
3.4 Variabel Penelitian.....	43
3.5 Definisi Operasional.....	44
3.6 Metode Analisis Data.....	46
3.6.1 Analisis Regresi Linier Berganda.....	47
3.6.2 Pengujian Hipotesis.....	47
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	51
4.1 Hasil Penelitian.....	51
4.1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	51
4.1.2 Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia.....	55
4.1.3 Gambaran Umum Sampel Perusahaan.....	57
4.1.4 Deskriptif Variabel Penelitian.....	63
4.1.5 Hasil Analisis Data.....	68
4.2 Pembahasan Hasil Penelitian.....	77
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	81
5.1 Kesimpulan.....	81
5.2 Saran.....	82
Daftar Pustaka.....	84
Lampiran.....	86

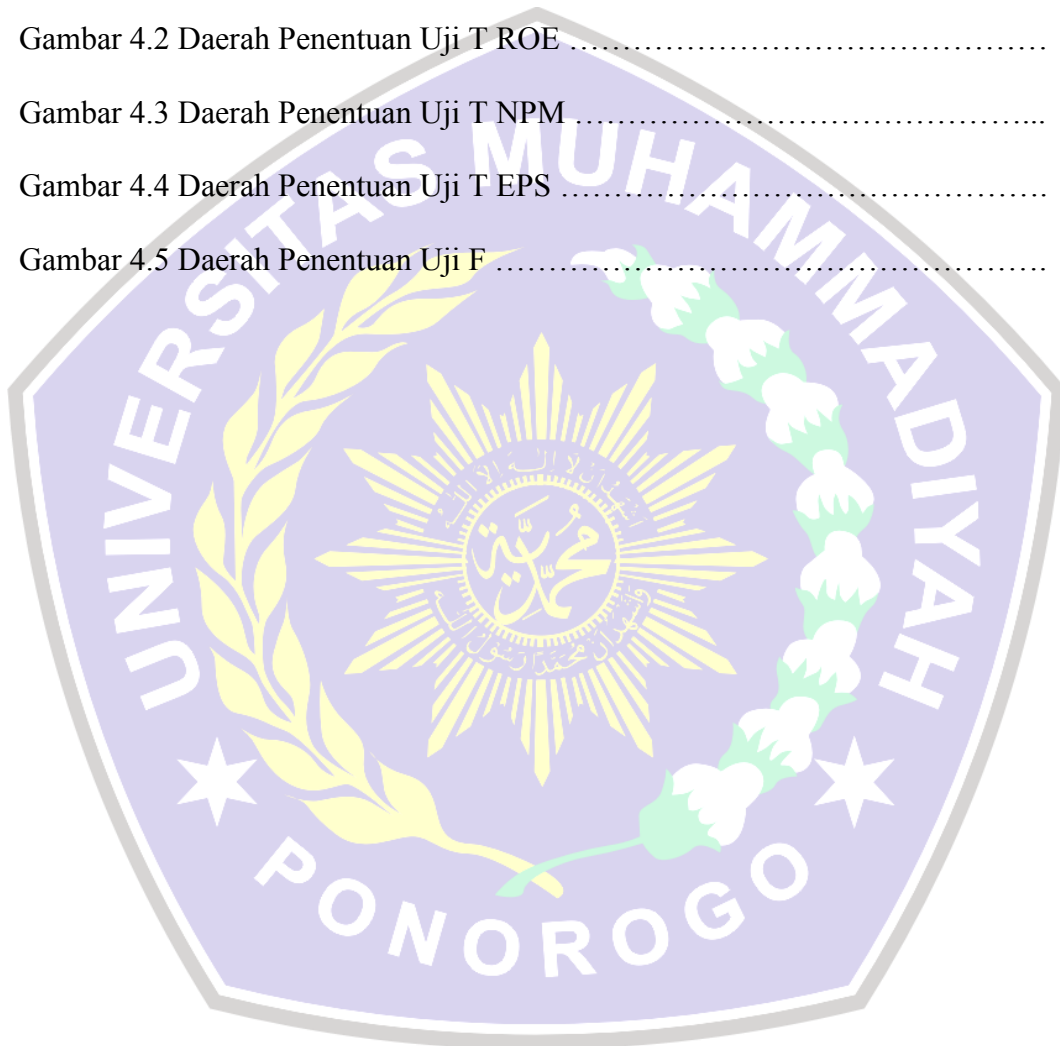
DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	39
Tabel 3.1 Data Populasi Penelitian	41
Tabel Tabel 3.2 Definisi Operasional Variabel.....	46
Tabel 4.1 Data ROA.....	63
Tabel 4.2 Data ROE.....	64
Tabel 4.3 Data NPM.....	65
Tabel 4.4 Data EPS.....	66
Tabel 4.5 Data Harga Saham.....	67
Tabel 4.6 Hasil Uji Regresi Berganda.....	68
Tabel 4.7 Hasil Uji T.....	70
Tabel 4.8 Hasil Uji F.....	74
Tabel 4.9 Hasil Koefisien Determinasi.....	76



DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Uji T	49
Gambar 3.2 Uji F	50
Gambar 4.1 Daerah Penentuan Uji T ROA	71
Gambar 4.2 Daerah Penentuan Uji T ROE	72
Gambar 4.3 Daerah Penentuan Uji T NPM	72
Gambar 4.4 Daerah Penentuan Uji T EPS	73
Gambar 4.5 Daerah Penentuan Uji F	75



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar Populasi Penelitian	87
Lampiran 2 Data Variabel Independen.....	88
Lampiran 3 Harga Saham	90
Lampiran 4 Data Hasil Olahan SPSS.....	91

