

## Daftar Pustaka

- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. (2008). **Prinsip-Prinsip Manajemen**. Surabaya: Erlangga.
- Drs. Sunyoto, Danang, SH, SE., MM. (2013). **Teory, Kuesioner dan Analisis data untuk Pemasaran dan Perilaku Konsumen**. Yogyakarta : Graha Ilmu.
- Mowen, John C. (2002). **Perilaku Konsumen**. Surabaya: Erlangga.
- Kotler, Philip. (2005). **Manajemen Pemasaran Jilid 2**. Jakarta : PT. Tema Baru.
- Santoso, Slamet, SE, M.Si. (2015). **Penelitian Kuantitatif Metode dan Langkah Pengelolahan data**. Ponorogo : Umpo Press.
- Utami, Christina Whidya. (2006). **Mananjemen Ritel Strategi dan Implementasi Ritel Modern**. Jakarta : Salemba Empat.
- Sugiyono. **Metode Penelitian Kuantitatif-Kualitatif dan R&D**.
- Nurhayati, Risky. (2011). **Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan**. Yogyakarta : Universitas Pembangunan Nasional.
- Ichwan, Bayu. **Pengaruh Kepuasan atas Harga, Produk, Pelayanan, dan Lokasi Trhadap Loyalitas Pelanggan Robinson Palaza Andalas di Kota Padang**. Sumatra : Universitas Negri Padang.
- Praman, Partuan H. S. **Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kepuasan Pelanggan dan Lokasi Terhadap Loyalitas Pelanggan Warnet Chamber Semarang**. Semarang : Universitas Diponegoro.
- Febrianto, Lucky. (2011). **Analisis Pengaruh Kualitas Jasa Terhadap Loyalitas Pelanggan Bus Damri Kota Semarang**. Semarang : Universitas Diponegoro.
- (<http://www.netmba.com/marketing/pricing>).