

Lampiran I

KUISIONER PENELITIAN

ANALISIS FAKTOR LOKASI, KELENGKAPAN PRODUK DAN HARGA

TERHADAP LOYALITAS PELNGGAN DI HYPERMART PONOROGO

CITY CENTER



Oleh :

Sri Rahayu

12412927

FAKULTAS EKONOMI MANAJEMEN

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO

2016

KUISONER

Mohon kuisoner ini diisi dengan sejujur-jujurnya, karena ini akan digunakan sebagai data untuk penelitian kami. Kuisoner ini berisi tentang faktor-faktor yang berpengaruh terhadap loyalitas pelanggan dalam melakukan pembelian pada Hypermart Ponorogo City Center.

I. KARAKTERISTIK RESPONDEN

Petunjuk : Pilih salah satu pernyataan yang paling sesuai dengan memberikan tanda (X) pada huruf a,b,c dan yang tersedia.

1. Jenis Kelamin :
 - a. Laki-laki
 - b. Perempuan
2. Pendidikan terakhir :
 - a. SD
 - b. SLTP
 - c. SLTA
 - d. Diploma
 - e. S1
 - f. S2
 - g. S3
3. Usia Anda saat ini : Tahun
4. Pekerjaan Anda saat ini :
5. Pendapatan per bulan :
 - a. < Rp. 500.000
 - b. Rp. 500.000 – Rp. 1.000.000
 - c. Rp. 1.000.000 – Rp. 2.000.000
 - d. > Rp. 2.000.000
6. Frekuensi kunjungan ke minimarket ?
 - a. Sebulan sekali

- b. 2 – 3 kali sebulan
- c. 4 – 5 kali sebulan
- d. > 5 kali sebulan

Petunjuk pengisian:

1. Jawablah masing-masing pernyataan dibawah ini sesuai dengan penilaian saudara mengenai “ Analisis Faktor Lokasi, Kelengkapan Produk, Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Di Hypermart Ponorogo City Center”.
2. Pilihlah salah satu jawaban dari 1-5 alternatif jawaban dengan cara memberikan tanda (v) pada salah satu kolom pada jawaban yang tersedia.
3. Keterangan jawaban sebagai berikut :

STS : Sangat Tidak Setuju

S : Setuju

TS : Tidak Setuju

SS: Sangat Setuju

R : Ragu-ragu

A. Variabel-variabel yang mempengaruhi (X)

No	Pernyataan	STS	TS	R	S	SS
A	Lokasi (X1)					
1	Lokasi Hypermart di Ponorogo City Center Mudah Dijangkau.					
2	Hypermart Ponorogo City Center memiliki tata letak atau lay out bangunan yang baik					
3	Hypermart Ponorogo City Center memiliki penataan produk yang mudah dicari.					
4	Hypermart Ponorogo City Center memiliki sarana lokasi parkir yang memadai.					

No	Pernyataan	STS	TS	R	S	SS
B	Kelengkapan Produk (X2)					
1	Hypermart Ponorogo City Center memiliki banyak pilihan kualitas produk dapat mempengaruhi loyalitas pelanggan.					
2	Tersedianya berbagai jenis produk dapat mempengaruhi loyalitas pelanggan di Hypermart Ponorogo City Center.					
3	Banyaknya pilihan merk di Hypermart Ponorogo City Center dapat					

	mempengaruhi loyalitas pelanggan.					
4	Tersedia berbagai ukuran produk dapat mempengaruhi tingkat loyalitas pelanggan di Hypermart Ponorogo City Center					

No	Pernyataan	STS	TS	R	S	SS
C	Harga (X3)					
1	Penawaran harga menggunakan nominal ganjil atau harga psikologis dapat mempengaruhi tingkat loyalitas pelanggan					
2	Harga barang yang ditawarkan sesuai dengan kualitas produknya.					
3	Penawaran harga promo dan diskon oleh Hypermart PCC dapat mempengaruhi tingkat loyalitas pelanggan.					
4	Penawaran harga promo dan diskon oleh Hypermart PCC memiliki jangka waktu yang panjang dapat mempengaruhi tingkat loyalitas pelanggan.					

Variabel yang dipengaruhi (Y)

No	Pernyataan	STS	TS	R	S	SS
D	Loyalitas					
1	Konsumen sering melakukan pembelian di Hypermart PCC karena lokasi yang strategis.					
2	Konsumen merekomendasikan kepada teman, keluarga untuk berbelanja di Hypermart Ponorogo City Center.					
3	Konsumen bisa loyal terhadap Hypermart PCC karena penyediaan produk yang lengkap dan beragam.					
4	Konsumen tertarik membeli di Hypermart PCC karena penawaran harganya.					

LAMPIRAN III

UJI VALIDITAS

Correlations

[DataSet1] D:\referensi skripsi\ayu skripsi bismillah\DATA MENTAH 1.sav

		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	LOKASI
X1.1	Pearson Correlation	1	.315**	.347**	.441**	.748**
	Sig. (2-tailed)		.002	.001	.000	.000
	N	97	97	97	97	97
X1.2	Pearson Correlation	.315**	1	.288**	.231*	.678**
	Sig. (2-tailed)	.002		.004	.023	.000
	N	97	97	97	97	97
X1.3	Pearson Correlation	.347**	.288**	1	.216*	.676**
	Sig. (2-tailed)	.001	.004		.033	.000
	N	97	97	97	97	97
X1.4	Pearson Correlation	.441**	.231*	.216*	1	.668**
	Sig. (2-tailed)	.000	.023	.033		.000
	N	97	97	97	97	97
LOKASI	Pearson Correlation	.748**	.678**	.676**	.668**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	97	97	97	97	97

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Correlations

[DataSet1] D:\referensi skripsi\ayu skripsi bismillah\DATA MENTAH 1.sav

		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	KELENGKAPAN PRODUK
X2.1	Pearson Correlation	1	.314**	.309**	.268**	.602**
	Sig. (2-tailed)		.002	.002	.008	.000
	N	97	97	97	97	97
X2.2	Pearson Correlation	.314**	1	.231*	.291**	.656**
	Sig. (2-tailed)	.002		.023	.004	.000
	N	97	97	97	97	97
X2.3	Pearson Correlation	.309**	.231*	1	.295**	.613**
	Sig. (2-tailed)	.002	.023		.003	.000
	N	97	97	97	97	97
X2.4	Pearson Correlation	.268**	.291**	.295**	1	.609**
	Sig. (2-tailed)	.008	.004	.003		.000
	N	97	97	97	97	97
KELENGKAPAN PRODUK	Pearson Correlation	.602**	.656**	.613**	.609**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	97	97	97	97	97

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Correlations

[DataSet1] D:\referensi skripsi\ayu skripsi bismillah\DATA MENTAH 1.sav

Correlations

		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	HARGA
X3.1	Pearson Correlation	1	.330**	.329**	.400**	.675**
	Sig. (2-tailed)		.001	.001	.000	.000
	N	97	97	97	97	97
X3.2	Pearson Correlation	.330**	1	.330**	.364**	.661**
	Sig. (2-tailed)	.001		.001	.000	.000
	N	97	97	97	97	97
X3.3	Pearson Correlation	.329**	.330**	1	.259*	.662**
	Sig. (2-tailed)	.001	.001		.010	.000
	N	97	97	97	97	97
X3.4	Pearson Correlation	.400**	.364**	.259*	1	.737**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.010		.000
	N	97	97	97	97	97
HARGA	Pearson Correlation	.675**	.661**	.662**	.737**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	97	97	97	97	97

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Correlations

[DataSet1] D:\referensi skripsi\ayu skripsi bismillah\DATA MENTAH 1.sav

Correlations

		Y1	Y2	Y3	Y4	LOYALITAS PELANGGAN
Y1	Pearson Correlation	1	.097	.234'	.264**	.593**
	Sig. (2-tailed)		.345	.021	.009	.000
	N	97	97	97	97	97
Y2	Pearson Correlation	.097	1	.033	.137	.505**
	Sig. (2-tailed)	.345		.746	.182	.000
	N	97	97	97	97	97
Y3	Pearson Correlation	.234'	.033	1	.539**	.709**
	Sig. (2-tailed)	.021	.746		.000	.000
	N	97	97	97	97	97
Y4	Pearson Correlation	.264**	.137	.539**	1	.703**
	Sig. (2-tailed)	.009	.182	.000		.000
	N	97	97	97	97	97
LOYALITAS PELANGGAN	Pearson Correlation	.593**	.505**	.709**	.703**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	97	97	97	97	97

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

LAMPIRAN IV

UJI RELIABILITAS

Scale: ALL

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	97	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	97	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.774	5

Scale: ALL

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	97	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	97	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.722	5

Scale: ALL

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	97	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	97	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.771	5

→ Scale: ALL

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	97	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	97	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.735	5

LAMPIRAN V

UJI REGRESI LINIER BERGANDA

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	HARGA, LOKASI, KELENGKAPAN PRODUK ^a		Enter

- a. All requested variables entered.
b. Dependent Variable: LOYALITAS PELANGGAN

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.449 ^a	.201	.175	1.589

- a. Predictors: (Constant), HARGA, LOKASI, KELENGKAPAN PRODUK

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	59.107	3	19.702	7.807	.000 ^a
	Residual	234.707	93	2.524		
	Total	293.814	96			

- a. Predictors: (Constant), HARGA, LOKASI, KELENGKAPAN PRODUK
b. Dependent Variable: LOYALITAS PELANGGAN

LAMPIRAN VI

Tabel T

Df	25	20	15	10	05	025	02	01	005	0025	001	0005
1	1.000	1.376	1.963	3.078	6.314	12.71	15.89	31.82	63.66	127.3	318.3	636.6
2	816	1.061	1.386	1.886	2.920	4.303	4.849	6.965	9.925	14.09	22.33	31.60
3	765	978	1.250	1.638	2.353	3.182	3.482	4.541	5.841	7.453	10.21	12.92
4	741	941	1.190	1.533	2.132	2.776	2.999	3.747	4.604	5.598	7.173	8.610
5	727	920	1.156	1.476	2.015	2.571	2.757	3.365	4.032	4.773	5.893	6.869
6	718	906	1.134	1.440	1.943	2.447	2.612	3.143	3.707	4.317	5.208	5.959
7	711	896	1.119	1.415	1.895	2.365	2.517	2.998	3.499	4.029	4.785	5.408
8	706	889	1.108	1.397	1.860	2.306	2.449	2.896	3.355	3.833	4.501	5.041
9	703	883	1.100	1.383	1.833	2.262	2.398	2.821	3.250	3.690	4.297	4.781
10	700	879	1.093	1.372	1.812	2.228	2.359	2.764	3.169	3.581	4.144	4.587
11	697	876	1.088	1.363	1.796	2.201	2.328	2.718	3.106	3.497	4.025	4.437
12	695	873	1.083	1.356	1.782	2.179	2.303	2.681	3.055	3.428	3.930	4.318
13	694	870	1.079	1.350	1.771	2.160	2.282	2.650	3.012	3.372	3.852	4.221
14	692	868	1.076	1.345	1.761	2.145	2.264	2.624	2.977	3.326	3.787	4.140
15	691	866	1.074	1.341	1.753	2.131	2.249	2.602	2.947	3.286	3.733	4.073
16	690	865	1.071	1.337	1.746	2.120	2.235	2.583	2.921	3.252	3.686	4.015
17	689	863	1.069	1.333	1.740	2.110	2.224	2.567	2.898	3.222	3.646	3.965
18	688	862	1.067	1.330	1.734	2.101	2.214	2.552	2.878	3.197	3.611	3.922
19	688	861	1.066	1.328	1.729	2.093	2.205	2.539	2.861	3.174	3.579	3.883
20	687	860	1.064	1.325	1.725	2.086	2.197	2.528	2.845	3.153	3.552	3.850
21	687	859	1.063	1.323	1.721	2.080	2.189	2.518	2.831	3.135	3.527	3.819
22	686	858	1.061	1.321	1.717	2.074	2.183	2.508	2.819	3.119	3.505	3.792
23	685	858	1.060	1.319	1.714	2.069	2.177	2.500	2.807	3.104	3.485	3.768
24	685	857	1.059	1.318	1.711	2.064	2.172	2.492	2.797	3.091	3.467	3.745
25	684	856	1.058	1.316	1.708	2.060	2.167	2.485	2.787	3.078	3.450	3.725
26	684	856	1.058	1.315	1.706	2.056	2.162	2.479	2.779	3.067	3.435	3.707
27	684	855	1.057	1.314	1.703	2.052	2.15	2.473	2.771	3.057	3.421	3.690
28	683	855	1.056	1.313	1.701	2.048	2.154	2.467	2.763	3.047	3.408	3.674
29	683	854	1.055	1.311	1.699	2.045	2.150	2.462	2.756	3.038	3.396	3.659
30	683	854	1.055	1.310	1.697	2.042	2.147	2.457	2.750	3.030	3.385	3.646
40	681	851	1.050	1.303	1.684	2.021	2.123	2.423	2.704	2.971	3.307	3.551
50	679	849	1.047	1.295	1.676	2.009	2.109	2.403	2.678	2.937	3.261	3.496
60	679	848	1.045	1.296	1.671	2.000	2.099	2.390	2.660	2.915	3.232	3.460
80	678	846	1.043	1.292	1.664	1.990	2.088	2.374	2.639	2.887	3.195	3.416
100	677	845	1.042	1.290	1.660	1.984	2.081	2.364	2.626	2.871	3.174	3.390
inf	674	841	1.036	1.282	1.64	1.960	2.054	2.326	2.576	2.807	3.091	3.291

Tabel F**TABEL OF f –Statistic 0,05**

Df2/df 1	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
3	10.13	9.55	9.28	9.12	9.01	8.94	8.89	8.85	8.81	8.79
4	7.71	6.94	6.59	6.39	6.26	6.16	6.09	6.04	6.00	5.96
5	6.61	5.79	5.41	5.19	5.05	4.95	4.88	4.82	4.77	4.74
6	5.99	5.14	4.76	4.53	4.39	4.28	4.21	4.15	4.10	4.06
7	5.59	4.74	4.35	4.12	3.97	3.87	3.79	3.73	3.68	3.64
8	5.32	4.46	4.07	3.84	3.69	3.58	3.50	3.44	3.39	3.35
9	5.12	4.26	3.86	3.63	3.48	3.37	3.29	3.23	3.18	3.14
10	4.96	4.10	3.71	3.48	3.33	3.22	3.14	3.07	3.02	2.98
11	4.84	3.98	3.59	3.36	3.20	3.09	3.01	2.95	2.90	2.85
12	4.75	3.89	3.49	3.26	3.11	3.00	2.91	2.85	2.80	2.75
13	4.67	3.81	3.41	3.18	3.03	2.92	2.83	2.77	2.71	2.67
14	4.60	3.74	3.34	3.11	2.96	2.85	2.76	2.70	2.65	2.60
15	4.54	3.68	3.29	3.06	2.90	2.79	2.71	2.64	2.59	2.54
16	4.49	3.63	3.24	3.01	2.85	2.77	2.66	2.59	2.54	2.49
17	4.45	3.59	3.20	2.96	2.81	2.70	2.61	2.55	2.49	2.45
18	4.41	3.55	3.16	2.93	2.77	2.66	2.58	2.51	2.46	2.41
19	4.38	3.52	3.13	2.90	2.74	2.63	2.54	2.48	2.42	2.38
20	4.35	3.49	3.10	2.87	2.71	2.60	2.51	2.45	2.39	2.35
22	4.30	3.44	3.05	2.82	2.66	2.55	2.46	2.40	2.34	2.30
24	4.26	3.40	3.01	2.78	2.62	2.51	2.42	2.36	2.30	2.25
26	4.23	3.37	2.98	2.74	2.59	2.47	2.39	2.32	2.27	2.22
28	4.20	3.34	2.95	2.71	2.56	2.45	2.36	2.29	2.24	2.19
30	4.17	3.32	2.92	2.69	2.53	2.42	2.33	2.27	2.21	2.16
35	4.12	3.27	2.87	2.64	2.49	2.37	2.29	2.22	2.16	2.11
40	4.08	3.23	2.84	2.61	2.45	2.34	2.25	2.18	2.12	2.08
45	4.06	3.20	2.81	2.58	2.42	2.31	2.22	2.15	2.10	2.05
50	4.03	3.18	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.07	2.03
60	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.25	2.17	2.10	2.04	1.99
70	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.14	2.07	2.02	1.97
80	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.21	2.13	2.06	2.00	1.95
100	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93
200	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.14	2.06	1.98	1.93	1.88

Tabel Nilai Kritis Untuk R Pearson Product Moment

Tabel nilai kritis untuk r Pearson Product Moment								
Dk=n-2	0,20	0,10	0,05	0,02	0,01	0,01	0,002	0,001
1	0,951	0,988	0,997	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000
2	0,800	0,900	0,950	0,980	0,990	0,995	0,998	0,999
3	0,687	0,805	0,878	0,934	0,959	0,974	0,986	0,991
4	0,608	0,729	0,811	0,882	0,917	0,942	0,963	0,974
5	0,551	0,669	0,754	0,833	0,875	0,906	0,935	0,951
6	0,507	0,621	0,707	0,789	0,834	0,870	0,905	0,925
7	0,472	0,582	0,666	0,750	0,798	0,836	0,875	0,898
8	0,443	0,549	0,632	0,715	0,765	0,805	0,847	0,872
9	0,419	0,521	0,602	0,685	0,735	0,776	0,820	0,847
10	0,398	0,497	0,576	0,658	0,708	0,750	0,795	0,823
11	0,380	0,476	0,553	0,634	0,684	0,726	0,772	0,801
12	0,365	0,458	0,532	0,612	0,661	0,703	0,750	0,780
13	0,351	0,441	0,514	0,592	0,641	0,683	0,730	0,760
14	0,338	0,426	0,497	0,574	0,623	0,664	0,711	0,742
15	0,327	0,412	0,482	0,558	0,606	0,647	0,694	0,725
16	0,317	0,400	0,468	0,543	0,590	0,631	0,678	0,708
17	0,308	0,389	0,456	0,529	0,575	0,616	0,662	0,693
18	0,299	0,378	0,444	0,516	0,561	0,602	0,648	0,679
19	0,291	0,369	0,433	0,503	0,549	0,589	0,635	0,665
20	0,284	0,360	0,423	0,492	0,537	0,576	0,622	0,652
21	0,277	0,352	0,413	0,482	0,526	0,565	0,610	0,640
22	0,271	0,344	0,404	0,472	0,515	0,554	0,599	0,629
23	0,265	0,337	0,396	0,462	0,505	0,543	0,588	0,618
24	0,260	0,330	0,388	0,453	0,496	0,534	0,578	0,607
25	0,255	0,323	0,381	0,445	0,487	0,524	0,568	0,597
26	0,250	0,317	0,374	0,437	0,479	0,515	0,559	0,588
27	0,245	0,311	0,367	0,430	0,471	0,515	0,550	0,579
28	0,241	0,306	0,361	0,423	0,463	0,507	0,541	0,570
29	0,237	0,301	0,355	0,416	0,456	0,499	0,533	0,562
30	0,233	0,296	0,349	0,409	0,449	0,491	0,526	0,554
35	0,216	0,275	0,325	0,381	0,418	0,484	0,492	0,519
40	0,202	0,257	0,304	0,358	0,393	0,452	0,463	0,490
45	0,190	0,243	0,288	0,338	0,372	0,403	0,439	0,465
50	0,181	0,231	0,273	0,322	0,354	0,384	0,419	0,443
60	0,165	0,211	0,250	0,295	0,325	0,352	0,385	0,408
70	0,153	0,195	0,232	0,274	0,302	0,327	0,358	0,380
80	0,143	0,183	0,217	0,257	0,283	0,307	0,336	0,357
90	0,135	0,173	0,205	0,242	0,267	0,290	0,318	0,338
100	0,128	0,164	0,195	0,230	0,254	0,276	0,303	0,321
150	0,105	0,134	0,159	0,189	0,208	0,227	0,249	0,264
200	0,091	0,116	0,138	0,164	0,181	0,197	0,216	0,230
300	0,074	0,095	0,113	0,134	0,148	0,161	0,177	0,188
400	0,064	0,082	0,098	0,116	0,128	0,140	0,154	0,164
500	0,057	0,073	0,088	0,104	0,115	0,125	0,138	0,146

SURAT KETERANGAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : LIESTIYANI BOCHYATI
Jabatan : DEPT. MGR. PERSONALIA
Alamat : HYPERMART PONOROGO CITY CENTER
JL. IR. H. JUANDA NO. 19 - 21 PONOROGO

Menerangkan bahwa :

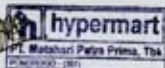
Nama : SRI RAHAYU
NIM : 12412927
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Ponorogo
Jurusan : Manajemen SI
No. HP : 085 735 629 661
Alamat : OS. PRAGAK, KEC. PARANG, KAB. MAGETAN

Nama tersebut diatas benar-benar melakukan Pelaksanaan Penelitian Skripsi selama 1 bulan (1 May - 31 May 2016) di Hypermart Ponorogo City Center.

Demikian Surat Keterangan ini dibuat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya, sekian & terima kasih.

Ponorogo, 14 May 2016

Dibuat,



Liestiyani, S
Dept. Mgr. Personalia



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO
FAKULTAS EKONOMI

Kampus : Jl. Budi Utomo No. 10 Telp. (0352) 481124 Fax. (0352) 461796

PONOROGO - 63471

BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

1. Nama Mahasiswa : SRI RAHAYU
2. NIM : 12412927
3. Jurusan : Manajemen
4. Bidang : Pemasaran
5. Alamat : Ds. Pragak Kec. Parang Kab. Magetan
6. Judul Skripsi : Analisis Faktor Lokasi, Kelengkapan Produk dan Harga terhadap Loyalitas Pelanggan di Hypermart Ponorogo City Center
7. Masa Pembimbingan : September 2015 s.d. Agustus 2016
8. Tanggal Mengajukan Skripsi :
9. Konsultasi :

Tanggal Disetujui	BAB	Paraf Pembimbing
27/4/2016	ABD Proposal	
27/2016	Ace Proposal	
19/4/2016	Ace Bab 3, 4, 5	
24/6/2016	Ace Bab 4, 5	
3/8/2016	Bab 5 s.d. 6 Ace Siap diujikan	

10. Tanggal Selesai Perbaikan Skripsi : _____
11. Keterangan Bimbingan Telah selesai : _____
12. Telah Di Evaluasi/Di Uji Dengan Nilai : _____ (angka)
_____ (huruf)

Pembimbing,

SU... MM
NIP. 19630518 198909 12

Ponorogo, 1 Desember 2015
Dekan,

TITIRAPINI, SE, MM
NIP. 19630505 199003 2 003