

DAFTAR PUSTAKA

Amalia, Dhika K. 2014. *Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Di Rental Mobil CV. ILHAM MOTOR GANDU MLARAK PONOROGO*. Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen, Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Andriyanto, Koko. 2010. *Analisis Pengaruh Persepsi Produk, Model, dan Iklan terhadap Minat Pembelian, yang didimensikan Oleh Sikap Terhadap Iklan dan Merk pada Minuman Isotonik Mizone, S1 Manajemen Non Reguler Fakultas Ekonomi, Universitas Sebelas Maret Surakarta*

Dewi, Rusita. 2010. *Analisis Perbedaan Persepsi Konsumen Terhadap Kualitas Layanan Pasar Tradisional dan Modern, Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen, Universitas Muhammadiyah Surakarta*

Ghofur, Syamsul. (2015). *Analisis Perbandingan Kepuasan Pasien pada Pelayanan Kesehatan di Puskesmas Jambon dan Puskesmas Sampung, Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen, Universitas Muhammadiyah Ponorogo*

Kotler, Philip & Amstrong, Gary.(1997). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta : Erlangga.

Lamb, Charles W., Hair, Joseph F., & McDaniel, Carl.(2001). *Pemasaran*.Jakarta
: Salemba Empat

Mustakim. 2014. *Faktor Fasilitas, Bunga, dan Pelayanan Terhadap Keputusan
Konsumen Dalam Pengambilan Kredit Pada KSP TERATE
MANUNGGAL SEJAHTERA Di Kecamatan Kebonsari Kabupaten
Madiun, Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen, Universitas
Muhammadiyah Ponorogo*

Santoso, Slamet. (2015). **Penelitian Kuantitatif (Metode dan Langkah
Pengolahan Data)**. Ponorogo: Umpo Press

Santoso, Slamet. (2014). **Statistik Ekonomi Plus Aplikasi**. Ponorogo: Umpo
Press

Sugiyono.(2013). **Statistika Untuk Penelitian**. Bandung : PT. Alfa Beta

Suharsaputra, Uhar. (2012). **Metode Penelitian (Kuantitatif, Kualitatif, dan
Tindakan)**. Bandung: PT. Rafika Aditama

Sunyoto, Danang. (2013). **Teori, Kuisisioner dan Analisis Data untuk
Pemasaran dan Perilaku Konsumen**. Yogyakarta: Graha Ilmu

Sunyoto, Danang. (2013) **.Metode dan Instrumen Penelitian Ekonomi dan Bisnis**. Yogyakarta: CAPS (Center for Academic Publishing Service)

Swastha, Basu & Handoko, T. Hani. (2000). *Manajemen Pemasaran : Analisa Perilaku Konsumen*. Yogyakarta : BPFE.

Tindaon, Yosi Abdian. 2012. **Macam-Macam Teknik Sampling**.
www.berbagimateripembelajaran.com

25 Model Analisis Statistik SPSS 17. (2016).

www.SPSS/Statistik17/Sample/English.com . Diakses Maret 2016

