

Daftar Pustaka

- Akbar pena (2015). **Perilaku konsumen: pengaruh kelompok rujukan dan Pengaruh keluarga.** Diambil dari <http://ikan-ikankecil.blogspot.co.id/2015/11/perilaku-konsumen-kelompok-rujukan-dan.html> pada tanggal 20 mei 2015
- Angga N (2013) Keputusan Pembelian dan Faktor-faktor yang mempengaruhi. Diambil dari <https://angganurrahmanrockets.wordpress.com/2013/11/17/keputusan-pembelian-dan-faktor-faktor-yang-mempengaruhi/> pada tanggal 20 mei 2016
- Budi Wiyono (2012). **Pengertian Keputusan Pembelian Konsumen.** Diambil dari <http://www.pendidikanEkonomi.com/2012/10/pengertian-keputusan-pembelian-konsumen.html> pada tanggal 4 mei 2016
- Dadakan Shop (2015). **Sejarah dan Asal Mula Rambut Klimis Pomade.** Diambil dari <http://www.dadakanshop.com/2015/03/sejarah-dan-asal-mula-rambut-klimis.html> pada tanggal 1 mei 2015
- Ibnu adib (2012). Variabel Penelitian. Diambil dari <http://adibbicara.blogspot.co.id/2012/04/variabel-penelitian.html> pada tanggal 4 mei 2016
- Imam narendra (2011). Fungsi Pemasaran. Diambil dari <http://imamnarendra.blogspot.co.id/2011/12/fungsi-pemasaran.html> pada tanggal 20 mei 2016

- Intan (2015). **6 Jenis Minyak Rambut Untuk Pria dan Cara menggunakannya.**
Diambil dari <http://shampoooni.com/6-jenis-minyak-rambut-untuk-pria-dan-cara-menggunakannya/> pada tanggal 1 mei 2016
- Nbmutiara. 2015. dasar-dasar perilaku kelompok. Diambil dari
[://nbmutiaraa.blogspot.co.id/2015/11/dasar-dasar-perilaku-kelompok.html](http://nbmutiaraa.blogspot.co.id/2015/11/dasar-dasar-perilaku-kelompok.html),
pada tanggal 1 mei 2016
- Nela Marghaniyata. (2012). Peran reference group dalam purchase decision(Studi deskriptif kualitatif pada Pengguna Produk Asus Mahasiswa Farmasi Universitas Gajah Mada Yogyakarta). Yogyakarta. UGM Yogyakarta
- Nopa Tiadi (2012) **pengertian manajemen pemasaran menurut para ahli.**
Diambil dari http://mp1287.blogspot.co.id/2012/12/pengertian-manajemen-pemasaran-menurut_16.html. pada tanggal 1 mei 2016
- Rini, Agustina & Riyanti. (2012). Ilmu Perilaku Konsumen. Malang. Penerbit Universitas Brawijaya Press (Ubpress).
- riyan ikhramullah.(2014). **Pengaruh Kelompok Rujukan (Reference Group) Terhadap Pengambilan Keputusan Konsumen.** Diambil dari <http://masriyanikhram.blogspot.co.id/2014/11/pengaruh-kelompok-rujukan-reference.html#comment-form>, pada tanggal 1 mei 2016
- Umul khusni, (2012). pengaruh kelompok rujukan terhadap keputusan pembelian kosmetik merek pixy studi kasus mahasiswi Fakultas Ekonomi dan ilmu sosial uin suska riau.**laporan skripsi.**uin suska riau.
- W gulo. (2000). Metodologi Penelitian. Jakarta. Grasindo