

## DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsini, 2002, **Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek**, Rineka Cipta, Jakarta.
- Freddy, Rangkuti, 2004, **Riset Pemasaran**, Cetakan Kelima, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Jhon, C. Mowen dan Minor, 2002, **Perilaku Konsumen**, Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Kotle,r Philip, 2002, **Manajemen Pemasaran (Terjemahan, Jilid 1)**, PT. Prehallindo, Jakarta.
- Kotler dan Armstrong, 2001, **Prinsip - Prinsip Pemasaran**, Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Philip, 2005, **Manajemen Pemasaran (Terjemahan)**. PT. INDEKS Kelompok Media, Jakarta. Penerbit Universitas Diponegoro.
- Lupiyohadi, Rambat, 2001 **“Manajemen Pemasaran Jasa Teori dan Praktik”**, Salemba Empat, Jakarta.
- Philip, Kotler dan Kevin Lane Keller, 2009, **Manajemen Pemasaran Edisi 1**, Penerbit Erlangga, Jakarta. Salemba Empat, Jakarta.
- Singgih, Sasongko, 2013, **Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Kompetitif, Kelengkapan Barang dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Di Swalayan Alfa Omega Baturetno Wonogori**, Skripsi S-1, (*dipublikasikan*), Undip, Semarang.
- Slamet, Santoso, 2009, **Statistik Induktif (Plus Aplikasi Analisis Regresi Dengan Program SPSS)**, Penerbit Ardana Media, Yogyakarta.
- Sugiyono, 2006, **Statistika Untuk Penelitian**, Alfabeta, Bandung.
- Sujoko, 2007, Faktor - Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pemakaian Jasa Warnet Di Jember, **Jurnal Manajemen Pemasaran**, Vol. 2 No. 1, Manajemen Pemasaran fakultas Ekonomi, Universitas Kristen Petra Surabaya.

Sulistono, 2010, **Pengaruh Kualitas Pelayanan, fasilitas, dan Lokasi Terhadap Keputusan Menginap (Studi pada Hotel Spondol Indah Semarang)**, Skripsi S-1, (*dipublikasikan*), Undip, Semarang.

Tjiptono, Fandy, 2004, **Pemasaran Jasa**, Malang: Bayumedia.