

**PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR)* DAN
KINERJA KEUANGAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
(Studi Pada Perusahaan Properti dan *Real Estate* yang Terdaftar di BEI)**



SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi tugas dan melengkapi sebagian syarat-syarat
guna memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S-1)
Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Nama : Maya Ratna Rosyta
NIM : 12440409
Program Studi : Akuntansi

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO**

2016

HALAMAN PENGESAHAN

Judul : Pengaruh *Corporate Social Responsibility (CSR)* dan Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Properti dan *Real Estate* yang Terdaftar di BEI)
Nama : Maya Ratna Rosyta
NIM : 12440409
Program Studi : Akuntansi

Isi dan format telah disetujui dan dinyatakan memenuhi syarat untuk
Diuji guna memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S-1)
Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Ponorogo, 7 september 2016

Pembimbing I

Dra. Hj. Khusnatul Zulfa, W, MM, Ak, CA
NIK 19670822 199705 12

Pembimbing II

Arif Hartono, SE, M.SA
NIK 19780120 200109 13

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi



(Titik Rapini, S.E., M.M)
NIP. 19630505 1990032 003

Dosen Penguji

KETUA

SEKRETARIS

ANGGOTA

Dra. Hj. Khusnatul Z. W. MM, Ak, CA
NIK. 19670822 199705 12

David Efendi, SE, M.Si
NIK. 19690913 199904 12

Dwiati Marsiwi, SE, M.Si, Ak, CA
NIP. 19721203 2005012 001

ABSTRAK

Perusahaan merupakan suatu organisasi yang terdiri dari sekelompok orang yang bekerja sama untuk mencapai tujuan yaitu meningkatkan nilai perusahaan. Nilai perusahaan menggambarkan seberapa baik atau buruk manajemen mengelola kekayaannya yang bisa dilihat dari kinerja keuangannya. Disamping memperhatikan kinerja keuangannya dalam meningkatkan nilai perusahaan, perusahaan harus memperhatikan dampak negatif terhadap masyarakat dan lingkungan sekitar yang disebabkan oleh aktivitas operasi perusahaannya. Hal inilah yang memunculkan kesadaran perusahaan untuk mengatasi dampak negatif terhadap lingkungan sekitar yaitu dengan melakukan kegiatan *Corporate Social Responsibility (CSR)*.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pengaruh *Corporate Social Responsibility (CSR)* dan kinerja keuangan yang diproksikan dengan *Return on Assets (ROA)* terhadap nilai perusahaan. Variabel independen dalam penelitian ini adalah *Corporate Social Responsibility (CSR)* dan kinerja keuangan (ROA), sedangkan variabel dependen dalam penelitian ini adalah nilai perusahaan yang diproksikan dengan *Price to Book value (PBV)*. Obyek penelitian adalah seluruh perusahaan property dan *real estate* yang terdaftar di BEI yang berjumlah 49 perusahaan, namun berdasarkan kelengkapan data maka hanya 10 perusahaan yang menjadi sampel dengan periode pengamatan 2012-2014. Analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda. Metode pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode dokumentasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Corporate Social Responsibility (CSR)* secara parsial tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan dikarenakan kecilnya pengungkapan tanggungjawab sosial perusahaan yang dilakukan oleh perusahaan, kinerja perusahaan yang diproksikan dengan *Return on Assets* secara parsial berpengaruh terhadap nilai perusahaan artinya dengan ROA yang tinggi maka akan meningkatkan nilai perusahaan dimata investor. Selain itu secara bersama-sama *Corporate Social Responsibility* dan ROA tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan hal ini dikarenakan nilai variabel ROA tereduksi oleh nilai variabel CSR.

Kata Kunci: *Corporate Social Responsibility (CSR)*, Kinerja Keuangan (ROA), Nilai perusahaan (PBV)

Kata Pengantar

Alhamdulillahirobbil'alamin, segala puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat, hidayah dan karunia-Nya. Sholawat serta salam semoga tercurah selalu kepada Rasulullah SAW, keluarga dan para sahabat sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) DAN KINERJA KEUANGAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN PROPERTY DAN REAL ESTATE YANG TERDAFTAR DI BEI PERIODE 2012-2014”**

Penyusunan Skripsi dimaksudkan untuk memenuhi sebagian persyaratan dalam rangka memperoleh gelar Strata Satu Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo.

Penyusunan Skripsi tidak lepas dari bantuan berbagai pihak, untuk itu peneliti mengucapkan terimakasih kepada :

1. Drs. H. Sulton, M.Si. Selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Ponorogo
2. Titi Rapini, SE, MM. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo
3. Dra. Hj. Khusnatul Zulfa W, MM,Ak,CA. Selaku Wakil Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo dan selaku dosen pembimbing 1 yang telah memberikan bimbingan, arahan dan masukan terhadap penulisan dan penyusunan skripsi ini.

4. Arif Hartono, SE. Selaku Dosen pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, arahan dan masukan terhadap penulisan dan penyusunan skripsi ini.
5. Dosen, seluruh staff administrasi di Fakultas Ekonomi, dan seluruh staff di perpustakaan di Universitas Muhammadiyah Ponorogo yang telah membantu dami kelancaran penulisan dan penyusunan skripsi ini.
6. Kedua orang tuaku tercinta Bapak WARSITO dan Ibu NINIK RUSMINI yang selalu memberikan dukungan, waktu, kasih sayang, dan do'a yang tiada henti serta selalu mendengarkan segala keluh kesahku dalam penyusunan skripsi ini. Terimakasih Ayah, ibu kalian yang terbaik.
7. Dadag Aditya Putra, seseorang yang selalu memberikan waktunya, mendengarkan keluh kesahku, memberikan dukungan, memberikan semangat, motivasi, serta doanya. Terimakasih untuk semua kebersamaan yang penuh kebahagiaan ini.
8. Sahabat-sahabatku Elfintika Anggraini, Linda Kristiana dan Hevi Sasmita. Terimakasih sahabat untuk empat tahun ini, suatu kebahagiaan bisa bersama kalian dalam suka maupun duka, semoga persahabatan ini tetap terjaga dan semoga kita bisa sukses bersama-sama. Terimakasih untuk kebersamaan ini.
9. Teman-teman Akuntansi S-1 Angkatan 2012 yang telah memberikan motivasi tersendiri dalam keseharian dengan penuh kebersamaan.
10. Semua Pihak yang telah membantu dan memperlancar jalannya penelitian ini dari awal sampai selesainya penyusunan skripsi ini yang tidak dapat peneliti sebutkan satu per satu.

Akhirnya semoga Allah SWT memberikan karunia, limpahan rahmat dan berkat-Nya atas semua kebaikan yang telah diberikan kepada peneliti. Harapan peneliti semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca dan pihak-pihak yang bersangkutan.

Ponorogo, 7 September 2016

Peneliti

(Maya Ratna Rosyta)

12440409



PERNYATAAN TIDAK MELANGGAR

KODE ETIK PENELITIAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya asli saya sendiri (ASLI), dan tidak ada karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Ponorogo, 7 September 2016



(Maya Ratna Rosyta)

12440409

MOTTO

“ Jika kau mencintai Allah, engkau tidak akan pernah mengalami kehilangan. Tidak ada yang merebut Allah yang kau cintai dari hatimu.

Allah akan setia menyertaimu. Allah tidak akan berpisah darimu, kecuali kamu sendiri yang berpisah dari-Nya.

(Habiburrahman El Shirazy)

“Keberanian bukan berarti tidak memiliki rasa takut, tetapi keputusan untuk melakukan hal lain yang lebih penting dari rasa takut.

(Ambrose Redmoon)



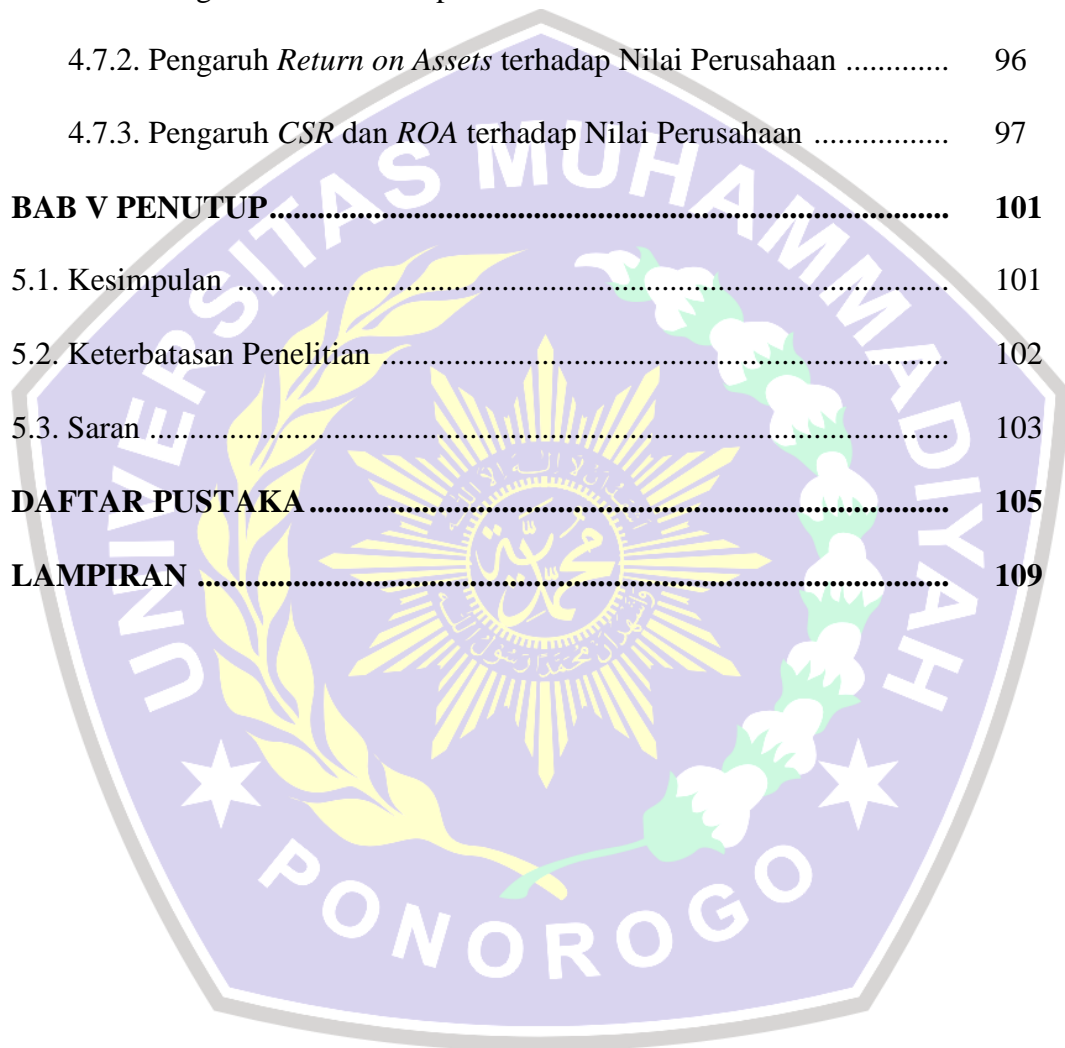
DAFTAR ISI

	Halaman
Halaman Judul	i
Halaman Pengesahan	ii
Abstrak	iii
Kata Pengantar	iv
Pernyataan Tidak Melanggar Kode Etik Penelitian	vii
Motto	viii
Daftar Isi	ix
Daftar Tabel	xiii
Daftar Gambar	xiv
Daftar Lampiran	xv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1.Latar belakang.....	1
1.2.Rumusan Masalah.....	7
1.3.Tujuan dan Manfaat penelitian.....	8
1.3.1. Tujuan Penelitian.....	8
1.3.2. Manfaat penelitian.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1. Landasan Teori.....	11
2.1.1. <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	11
2.1.1.1. Prinsip-Prinsip <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i> ...	12
2.1.1.2 Pengukuran <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	16

2.1.2. Kinerja Keuangan	20
2.1.2.1. Tujuan Pengukuran Kinerja Keuangan	21
2.1.2.2 Metode Pengukuran Kinerja Keuangan	23
2.1.3. Nilai Perusahaan	30
2.1.3.1. Metode Pengukuran Nilai perusahaan.....	32
2.2 Penelitian Terdahulu	35
2.3. Kerangka Pemikiran	37
2.4. Hipotesis	38
BAB III METODE PENELITIAN	43
3.1. Ruang Lingkup Penelitian	43
3.2. Populasi Dan Sampel	45
3.2.1 Populasi	45
3.2.2. Sampel	46
3.3. Jenis dan Metode Pengambilan Data	48
3.3.1. Jenis Data	48
3.3.2. Metode Pengambilan Data	49
3.4. Definisi Operasional variabel	49
3.4.1. <i>Corporate Social Responsibility (X1)</i>	49
3.4.2. Kinerja Keuangan(X2)	51
3.4.3. Nilai Perusahaan (Y).....	52
3.5. Metode Analisis Data	53
3.5.1. Statistik deskriptif	53
3.5.2. Uji Asumsi Klasik	53

3.5.2.1. Uji Normalitas	54
3.5.2.2. Uji Autokorelasi	55
3.5.2.3. Uji Multikolinieritas	55
3.5.2.4. Uji Heteroskedastisitas	56
3.5.3. Uji Regresi Berganda	57
3.5.4. Pengujian Hipotesis	58
3.5.4.1. Uji Parsial (T Statistik)	58
3.5.4.2. Uji Simultan (F Statistik)	59
3.5.4.3. Koefisien Determinasi	60
BAB VI HASIL DAN PEMBAHASAN	61
4.1. Gambaran Umum Obyek Penelitian	61
4.2. Hasil perhitungan Data Penelitian	77
4.2.1. <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	77
4.2.2. <i>Return on Assets (ROA)</i>	79
4.2.3. <i>Price to Book Value (PBV)</i>	80
4.3. Statistik Deskriptif	81
4.4. Uji Asumsi Klasik	83
4.4.1. Uji Normalitas.....	84
4.4.2. Uji Autokorelasi	85
4.4.3. Uji Multikolinieritas	86
4.4.4. Uji Heteroskedastisitas	87
4.5. Analisis Regresi Linier Berganda	88
4.6. Pengujian Hipotesis	90

4.6.1. Koefisien determinasi	90
4.6.2. Uji T (Uji Parsial)	91
4.6.3. Uji F (Uji Simultan)	92
4.7. Pembahasan Hasil Uji Hipotesis	93
4.7.1. Pengaruh <i>CSR</i> terhadap Nilai Perusahaan	93
4.7.2. Pengaruh <i>Return on Assets</i> terhadap Nilai Perusahaan	96
4.7.3. Pengaruh <i>CSR</i> dan <i>ROA</i> terhadap Nilai Perusahaan	97
BAB V PENUTUP	101
5.1. Kesimpulan	101
5.2. Keterbatasan Penelitian	102
5.3. Saran	103
DAFTAR PUSTAKA	105
LAMPIRAN	109



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu	35
Tabel 3.1	Daftar populasi perusahaan	45
Tabel 3.2	Distribusi Sampel Penelitian	48
Tabel 4.1	Daftar Sampel Perusahaan Property dan Real Estate.....	63
Tabel 4.2	Hasil Perhitungan <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	77
Tabel 4.3	Hasil Perhitungan <i>Return on Assets (ROA)</i>	79
Tabel 4.4	Hasil Perhitungan <i>Price to Book Value (PBV)</i>	80
Tabel 4.5	Hasil Statistik Deskriptif.....	81
Tabel 4.6	Hasil Uji Normalitas	84
Tabel 4.7	Hasil Uji Autokorelasi	86
Tabel 4.8	Hasil Uji Multikolinearitas.....	87
Tabel 4.9	Hasil Uji Heteroskedastisitas	88
Tabel 4.10	Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	89
Tabel 4.11	Hasil Analisis Koefisien Determinasi	90
Tabel 4.12	Hasil Uji T (Uji Parsial).....	91
Tabel 4.13	Hasil Uji F (Uji Simultan)	93

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berfikir	37
------------------------------------	----



DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1	Data Perusahaan Sampel Perusahaan Property dan <i>Real Estate</i> Periode 2012-2014 109
Lampiran 2	Hasil Ringkasan Perhitungan CSR, ROA dan PBV 110
Lampiran 3	Hasil Perhitungan <i>Corporate Social Responsibility</i> 111
Lampiran 4	Hasil perhitungan <i>Return on Assets</i> 135
Lampiran 5	Hasil Perhitungan <i>Price Book Value</i> 137
Lampiran 6	Hasil Statistik Deskriptif 139
Lampiran 7	Hasil Uji Normalitas 141
Lampiran 8	Hasil Uji Autokorelasi 142
Lampiran 9	Hasil Uji Multikolinearitas 144
Lampiran 10	Hasil Uji Heteroskedastisitas 146
Lampiran 11	Hasil Analisis Regresi Linier Berganda 148