

**PENGARUH *GOOD CORPORATE GOVERNANCE* (GCG) DAN KINERJA
KEUANGAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN**

(Studi Pada Perusahaan Perbankan Swasta yang Terdaftar di BEI)



SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi tugas dan melengkapi sebagian syarat-syarat
guna memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S-1)
Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Nama : Linda Kristiana
NIM : 12440425
Program Studi : Akuntansi

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO

2016

HALAMAN PENGESAHAN

Judul : Pengaruh *Good Corporate Governance (GCG)* dan Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perbankan Swasta yang Terdaftar di BEI Periode 2012-2014)
Nama : Linda Kristiana
NIM : 12440425
Program Studi : Akuntansi

Isi dan format telah disetujui dan dinyatakan memenuhi syarat untuk
Diuji guna memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S-1)
Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Ponorogo, September 2016

Pembimbing I

Dra. Hj. Khusnatul Zulfa, W, MM, Ak, CA
NIK 19670822199705 12

Pembimbing II

Arif Hartono, SE, M.SA
NIK 19780120200109 13

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi



(Fitri Rapini, S.E., M.M)

NIP. 19630505 1990032 003

Dosen Penguji

KETUA

SEKRETARIS

ANGGOTA

Dra. Hj. Khusnatul Z. W. MM, Ak, CA

NIK.19670822199705 12

Slamet Santoso, SE, M.Si

NIK. 19701016 199904 12

Dwiati Marsiwi, SE, M.Si, Ak, CA

NIP. 19721203 2005012 001

ABSTRAK

Perusahaan merupakan suatu organisasi yang terdiri dari sekelompok orang yang bekerja sama untuk mencapai tujuan yaitu meningkatkan kesejahteraan pemilik perusahaan dan pemegang saham dan untuk memaksimalkan kekayaan pemegang saham melalui peningkatan nilai perusahaan dan kinerja perusahaannya. Nilai perusahaan yang tinggi adalah nilai yang diinginkan para pemilik perusahaan, karena semakin tinggi nilai perusahaan akan menunjukkan kinerja keuangan perusahaan itu dikelola dengan baik. Disamping memperhatikan nilai perusahaannya dalam meningkatkan kinerja perusahaan, perusahaan harus mengembalikan kepercayaan para investor terhadap dunia perbankan, dampak negatif yang disebabkan oleh krisis ekonomi dan banyaknya korupsi pada perbankan..Hal inilah yang memunculkan kesadaran perusahaan untuk mengatasi dampak negatif terhadap lingkungan sekitar yaitu dengan melakukan penerapan *Good Corporate Governance* (GCG).

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pengaruh *Good Corporate Governance* (GCG) dan kinerja keuangan yang diproksikan dengan *ROA* terhadap nilai perusahaan. Variabel independen dalam penelitian ini adalah *Good Corporate Governance* (GCG) dan kinerja keuangan (*ROA*), sedangkan variabel dependen dalam penelitian ini adalah nilai perusahaan yang diproksikan dengan (*PBV*). Obyek penelitian adalah seluruh perusahaan perbankan swasta yang terdaftar di BEI yang berjumlah 28 perusahaan, namun berdasarkan kelengkapan data maka hanya 12 perusahaan yang menjadi sampel dengan periode pengamatan 2012-2014. Analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda. Metode pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode dokumentasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Good Corporate Governance* (GCG) secara parsial berpengaruh terhadap nilai perusahaan namun dengan arah negatif, kinerja keuangan yang diproksikan dengan (*ROA*) secara parsial berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Selain itu secara bersama-sama *Good Corporate Governance* dan kinerja keuangan berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci: *Good Corporate Governance* (GCG), Kinerja Keuangan (*ROA*), Nilai Perusahaan (*PBV*)

KATA PENGANTAR

Asalamu'alaikum Wr. Wb.

Dengan memanjatkan puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, taufik serta hidayah-Nya kepada peneliti sehingga dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh *Good Corporate Governance* dan nilai perusahaan terhadap kinerja perbankan swasta” dengan baik.

Peneliti menyadari bahwa penyusunan skripsi ini tidak akan terwujud tanpa adanya bantuan, bimbingan, dan dukungan dari berbagai pihak. Untuk itu dengan setulus hati diucapkan terimakasih kepada:

Penyusunan Skripsi tidak lepas dari bantuan berbagai pihak, untuk itu peneliti mengucapkan terimakasih kepada :

1. Drs. H. Sulton, M.Si. Selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Ponorogo
2. Titi Rapini, SE, MM. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo
3. Dra. Hj. Khusnatul Zulfa W, MM,Ak,CA. Selaku Kaprodi Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo dan selaku dosen pembimbing 1 yang telah memberikan bimbingan, arahan dan masukan terhadap penulisan dan penyusunan skripsi ini.
4. Arif Hartono, SE. M.SA Selaku Dosen pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, arahan dan masukan terhadap penulisan dan penyusunan skripsi ini.

5. Dosen, seluruh staff administrasi di Fakultas Ekonomi, dan seluruh staff di perpustakaan di Universitas Muhammadiyah Ponorogo yang telah membantu dami kelancaran penulisan dan penyusunan skripsi ini.
6. Kedua orang tuaku tercinta Bapak Tambir dan Ibu Mistuni Astuti dan keluarga besar yang selalu memberikan dukungan, waktu, kasih sayang, dan do'a yang tiada henti.
7. Aditya Sugeng Riyadi yang selama ini menemani dan selalu memberikan waktunya, mendengarkan keluh kesahku, memberikan dukungan, semangat serta do'a .
8. Sahabatku maya ratna rosyta, Hevi sasmita, Elfintika anggraini terimakasih selallu menemaniku dalam suka maupun duka sama-sama berjuang dan saling memberikan semangat.
9. Sahabatku Ikka novianti, imam andini agustina, Lia khoiriyah, Ratna ayu avira dammar sasi, terimakasih selalu mendukungku, memberikan semangat dan tidak pernah bosan mendengarkan keluh kesahku.
10. Teman-teman Akuntansi S-1 Angkatan 2012 yang telah memberikan motivasi tersendiri dalam keseharian dengan penuh kebersamaan.
11. Semua Pihak yang telah membantu dan memperlancar jalannya penelitian ini dari awal sampai selesainya penyusunan skripsi ini yang tidak dapat peneliti sebutkan satu per satu.

Akhirnya semoga Allah SWT memberikan karunia, limpahan rahmat dan berkat-Nya atas semua kebaikan yang telah diberikan kepada

peneliti. Harapan peneliti semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca dan pihak-pihak yang bersangkutan

Ponorogo, 9 September 2016
Penulis

LINDA KRISTIANA
NIM. 12440425

KODE ETIK PENELITIAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan, dan sepanjang sepengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Ponorogo, 9 September 2016



Linda Kristiana

NIM. 12440425

MOTTO

“sesuatu yang belum dikerjakan, seringkali tampak mustahil, kita baru yakin kalau kita telah berhasil melakukannya dengan baik.

(Evelyn Underhill)

“jadilah seperti karang di lautan yang kuat dihantam ombak dan kerjakanlah hal yang bermanfaat untuk diri sendiri dan orang lain, karena hidup hanyalah sekali. Hanya kepada Allah apapun dimanapun kita berada kepada Dia-lah tempat meminta dan memohon.

DAFTAR ISI

| | Halaman |
|--|-----------|
| Halaman Judul | i |
| Halaman Pengesahan | ii |
| Abstrak | iii |
| Kata Pengantar | iv |
| Pernyataan Tidak Melanggar Kode Etik Penelitian | vi |
| Motto | vii |
| Daftar Isi | viii |
| Daftar Gambar | xiv |
| Daftar Tabel | xv |
| BAB 1 PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1. Latar belakang | 1 |
| 1.2. Rumusan Masalah | 8 |
| 1.3. Tujuan dan Manfaat penelitian..... | 9 |
| 1.3.1. Tujuan Penelitian..... | 9 |
| 1.3.2. Manfaat penelitian..... | 9 |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA..... | 11 |
| 2.1. Landasan Teori..... | 11 |
| 2.1.1. <i>Good Corporate Governance (GCG)</i> | 11 |
| 2.1.1.1. Pengertian <i>Good Corporate Governance (GCG)</i> | 11 |
| 2.1.1.2. Teori Keagenan..... | 13 |
| 2.1.1.2. Prinsip <i>Good Corporate Governance (GCG)</i> | 16 |

| | |
|---|-----------|
| 2.1.1.3. Manfaat dan tujuan (<i>GCG</i>)..... | 21 |
| 2.1.1.4 Mekanisme <i>Good Corporate Governance (GCG)</i> | 24 |
| 2.1.1.5 Pengukuran <i>Good Corporate Governance (GCG)</i> | 27 |
| 2.1.2. Kinerja Keuangan | 29 |
| 2.1.2.1. Pengerian Kinerja keuangan | 29 |
| 2.1.2.2 Tujuan penentuan kinerja keuangan | 31 |
| 2.1.2.3 Parameter perhitungan kinerja keuangan | 33 |
| 2.1.3. Nilai Perusahaan | 41 |
| 2.1.3.1. pengertian nilai perusahaan | 41 |
| 2.1.3.2 Tujuan penetapan nilai perusahaan | 41 |
| 2.1.3.3 Parameter perhitungan nilai perusahaan..... | 43 |
| 2.2 Penelitian Terdahulu | 47 |
| 2.3. Kerangka Pemikiran | 49 |
| 2.4. Hipotesis | 50 |
| BAB III METODE PENELITIAN | 55 |
| 3.1. Ruang Lingkup Penelitian | 55 |
| 3.2. Populasi Dan Sampel | 55 |
| 3.2.1 Populasi | 56 |
| 3.2.2. Sampel | 58 |
| 3.3. Jenis dan Metode Pengambilan Data | 59 |
| 3.3.1. Jenis Data | 59 |
| 3.3.2. Metode Pengambilan Data | 60 |
| 3.4. Definisi Operasional variabel | 60 |

| | |
|---|-----------|
| 3.4.1. <i>Good Corporate Governance</i> (X1)..... | 60 |
| 3.4.2. Kinerja Keuangan (X2) | 62 |
| 3.4.3 Nilai Perusahaan (Y)..... | 63 |
| 3.5. Metode Analisis Data | 64 |
| 3.5.1. Statistik deskriptif | 64 |
| 3.5.2. Uji Asumsi Klasik | 64 |
| 3.5.2.1. Uji Normalitas | 65 |
| 3.5.2.2. Uji Autokorelasi | 65 |
| 3.5.2.3. Uji Multikolinieritas | 66 |
| 3.5.2.4. Uji Heteroskedastisitas | 67 |
| 3.5.3. Uji Regresi Berganda | 68 |
| 3.5.4. Pengujian Hipotesis | 69 |
| 3.5.4.1. Uji Parsial (F Statistik) | 69 |
| 3.5.4.2. Uji Simultan (T Statistik) | 70 |
| 3.5.4.3. Koefisien Determinasi | 70 |
| BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN | 72 |
| 4.1. Gambaran Umum Obyek Penelitian | 72 |
| 4.2. Hasil perhitungan Data Penelitian | 86 |
| 4.2.1. <i>Good Corporate Governance</i> (GCG) | 86 |
| 4.2.2. Nilai perusahaan..... | 86 |
| 4.2.3. kinerja perusahaan..... | 87 |
| 4.3. Statistik Deskriptif | 89 |
| 4.4. Uji Asumsi Klasik | 93 |

| | |
|---|------------|
| 4.4.1. Uji Normalitas..... | 93 |
| 4.4.2. Uji Autokorelasi | 94 |
| 4.4.3. Uji Multikolinieritas | 96 |
| 4.4.4. Uji Heteroskedastisitas | 97 |
| 4.5. Analisis Regresi Linier Berganda | 98 |
| 4.6. Pengujian Hipotesis | 100 |
| 4.6.1. Uji T (Uji Parsial) | 100 |
| 4.6.1. Koefisien determinasi | 102 |
| 4.6.3. Uji F (Uji Simultan) | 103 |
| 4.7. Pembahasan Hasil Uji Hipotesis | 104 |
| 4.7.1. Pengaruh <i>GCG</i> terhadap Nilai Perusahaan | 104 |
| 4.7.2. Pengaruh Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan | 105 |
| 4.7.3. Pengaruh <i>GCG</i> dan ROA terhadap Nilai Perusahaan..... | 105 |
| 4.8. Pembahasan..... | 105 |
| 4.8.1. Pengaruh <i>GCG</i> terhadap Nilai Perusahaan | 106 |
| 4.8.2. Pengaruh Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan | 110 |
| 4.8.3. Pengaruh <i>GCG</i> dan ROA terhadap Nilai Perusahaan..... | 114 |
| BAB V PENUTUP..... | 116 |
| 5.1. Kesimpulan | 116 |
| 5.2. Keterbatasan Penelitian | 118 |
| 5.3. Saran | 119 |
| DAFTAR PUSTAKA..... | 122 |
| LAMPIRAN | 126 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|------------------------------------|----|
| Gambar 2.2 Kerangka Berfikir | 49 |
|------------------------------------|----|

DAFTAR TABEL

| | | |
|------------|--|-----|
| Tabel 2.1 | Penelitian Terdahulu | 47 |
| Tabel 3.1 | Daftar populasi perusahaan | 57 |
| Tabel 4.1 | Daftar Sampel Perusahaan perbankan swasta..... | 72 |
| Tabel 4.2 | Hasil Statistik Deskriptif..... | 89 |
| Tabel 4.3 | Hasil Uji Normalitas | 93 |
| Tabel 4.4 | Hasil Uji Autokorelasi | 94 |
| Tabel 4.5 | Hasil Uji Multikolinearitas..... | 95 |
| Tabel 4.6 | Hasil Uji Heteroskedastisitas | 97 |
| Tabel 4.7 | Hasil Analisis Regresi Linear Berganda | 98 |
| Tabel 4.8 | Hasil Uji T (Uji Parsial)..... | 100 |
| Tabel 4.9 | Hasil Analisis Koefisien Determinasi | 101 |
| Tabel 4.10 | Hasil Uji F (Uji Simultan) | 102 |